

Raspored termina završnih ispita na specijalističkim studijama

2023/24. godina

Studijski program: Marketing menadžment

NAZIV PREDMETA	TERMINI ODRŽAVANJA ISPITA	SALA
Finansijska analiza u marketingu	16.09. - 16h // 23.09. -16h	P10
Brend menadžment	17.09.-12h // 24.09.- 12h	P10
Odnosi s javnošću – strategije i taktike	10.09. - 16h // 17.09.-16h	P10
Marketing menadžment	12.09. - 16h //19.09. -16h	P10
Menadžment kanala marketinga	03.09. - 17h //20.09. - 17h	P10
Istraživačko analitički marketing	16.09. - 16h // 23.09. -16h	P10
Integrisane marketinške komunikacije	17.09.-12h // 24.09.- 12h	P10

Studijski program: Finansijski menadžment

NAZIV PREDMETA	TERMINI ODRŽAVANJA ISPIT	SALA
Investicije u HOV	04.09. - 16h //19.09. -16h	103
Finansijska tržišta i institucije	Po dogovoru sa profesorom	103
Finansijska regulativa i politika	Po dogovoru sa profesorom	P09
Kvantitativne metode za finansije	03.09. - 13h//11.09. - 14h	P10
Ekonomska analiza	17.09. - 15h // 19.09.- 15h	103
Analiza finansijskih izvještaja	16.09. - 17h // 23.09. -17h	103
Korporativne finansije	04.09. - 16h //19.09. -16h	103

Studijski program: Računovodstvo i revizija

NAZIV PREDMETA	TERMIN ODRŽAVANJA ISPITA	SALA
Međunarodni standardi revizije	11.09. - 16h // 18.09. -16h	102
Revizija javnog sektora	06.09.- 13h // 11.09.- 14h	107
Strategijsko upravljačno računovodstvo	05.09. - 16h // 19.09.-17h	P09
Privredno i poresko pravo EU	13.09. - 16h //20.09. -16h	102
Računovodstvo finansijskih institucija	04.09. - 16h //19.09. -16h	102
Kodeks profesionalne etike računovođa i revizora	11.09. - 16h // 18.09. -16h	107
Interna revizija i kontrola	11.09. -13:30h // 18.09. - 14h	P09
Standardi finansijskog izvještavanja	10.09. - 16h //25.09. - 16h	102