

Raspored termina završnih ispita na specijalističkim studijama

2024/2025. godina - I semestar

Studijski program: Marketing menadžment

NAZIV PREDMETA	TERMINI ODRŽAVANJA ISPITA	SALA
Marketing menadžment	20.01. - 16h // 03.02. - 16h	P10
Menadžment kanala marketinga	28.01. - 16h // 11.02. - 16h	P10
Istraživačko analitički marketing	31.01. - 16h // 14.02. - 16h	P10
Integrirane marketinške komunikacije	23.01. - 16h // 06.02. - 16h	P10

Studijski program: Finansijski menadžment

NAZIV PREDMETA	TERMINI ODRŽAVANJA ISPIT	SALA
Kvantitativne metode za finansije	Po dogovoru	103
Ekonomska analiza	28.01. - 15h // 11.02. - 15h	103
Analiza finansijskih izvještaja	31.01. - 16h // 14.02. - 16h	103
Korporativne finansije	23.01. - 16h // 06.02. - 16h	103

Studijski program: Računovodstvo i revizija

NAZIV PREDMETA	TERMIN ODRŽAVANJA ISPITA	SALA
Standardi fin. izvještavanja	17.01. - 16h // 30.01. - 16h	102
Interna revizija i kontrola	28.01. - 16h // 11.02. - 16h	107
Finansijski menadžment	23.01. - 16h // 06.02. - 16h	103
Računovodstvo finansijskih institucija	13.01. - 16h // 27.01. - 16h	102
Kodeks profesionalne etike računovođa i revizora	20.01. - 16h // 03.02. - 16h	107