

Nastavni plan i program specijalističkih studija za generaciju studijske 2024/25

FINANSIJSKI MENADŽMENT-Bankarski menadžment

Naziv Predmeta	Sem.	Broj časova	Status predmeta	Broj kredita
Kvantitativne metode za finansije	I	2+2	Obavezan	8
Ekonomska analiza	I	2+2	Obavezan	8
Korporativne finansije	I	2+2	Obavezan	7
Analiza finansijskog izvještaja i vrednovanje kompanija	I	2+1	Obavezan	7
Finansijska tržišta i institucije	II	2+1	Obavezan	8
Investicije u hartije od vrijednosti	II	2+1	Obavezan	7
Finansijska regulativa i politika	II	2+1	Izborni	7
Finansijska analiza u marketingu	II	2+1	Izborni	7
Specijalistički rad	II		Obavezan	8

MARKETING MENADŽMENT-Marketing usluga

Naziv Predmeta	Sem.	Broj časova	Status predmeta	Broj kredita
Istraživačko analitički marketing	I	2+2	Obavezan	8
Marketing menadžment	I	2+2	Obavezan	8
Menadžment kanala marketinga	I	2+1	Obavezan	7
Integrisane marketing komunikacije	I	2+1	Obavezan	7
Brend menadžment	II	2+1	Obavezan	7
Finansijska analiza u marketingu	II	2+2	Obavezan	8
Odnosi s javnošću-strategije i taktike	II	2+1	Izborni	7
Menadžment lanca snadbijevanja	II	2+1	Izborni	7
Specijalistički rad	II		Obavezan	8

RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA

Naziv Predmeta	Sem.	Broj časova	Status predmeta	Broj kredita
Finansijski menadžment	I	2+2	Obavezan	6
Standardi finansijskog izvještavanja	I	3+2	Obavezan	7
Interna revizija i kontrola	I	2+2	Obavezan	6
Računovodstvo finansijskih institucija	I	2+2	Obavezan	6
Kvantitativne metode za računovodstvo i reviziju	I	2+2	Izborni	5
Kodeks profesionalne etike računovođa i revizora	I	2+2	Izborni	5
Međunarodni standardi revizije i revizijski zaključni izvještaj	II	2+2	Obavezan	7
Revizija javnog sektora	II	2+2	Obavezan	5
Strategijsko upravljačko računovodstvo	II	3+2	Obavezan	6
Privredno i poresko pravo CG i EU	II	2+2	Izborni	4
Finansijsko izvještavanje za menadžment	II	2+2	Izborni	4
Specijalistički rad	II	-	Obavezan	8