

# Nastavni plan i program specijalističkih studija za generaciju studijske 2022/23

## FINANSIJSKI MENADŽMENT-Bankarski menadžment

Naziv Predmeta	Sem.	Broj časova	Status predmeta	Broj kredita	Predmetni profesor
Kvantitativne metode za finansije	I	2+2	Obavezan	8	
Ekonomska analiza	I	2+2	Obavezan	8	
Korporativne finansije	I	2+2	Obavezan	7	
Analiza finansijskog izvještaja i vrednovanje kompanija	I	2+1	Obavezan	7	
Finansijska tržišta i institucije	II	2+1	Obavezan	8	
Investicije u hartije od vrijednosti	II	2+1	Obavezan	7	
Finansijska regulativa i politika	II	2+1	Izborni	7	
Specijalistički rad	II		Obavezan	8	

## MARKETING MENADŽMENT-Marketing usluga

Naziv Predmeta	Sem.	Broj časova	Status predmeta	Broj kredita	Predmetni profesor
Istraživačko analitički marketing	I	2+2	Obavezan	8	
Marketing menadžment	I	2+2	Obavezan	8	
Menadžment kanala marketinga	I	2+1	Obavezan	7	
Integrirane marketing komunikacije	I	2+1	Obavezan	7	
Brend menadžment	II	2+1	Obavezan	7	
Finansijska analiza u marketingu	II	2+2	Obavezan	8	
Odnosi s javnošću-strategije i taktike	II	2+1	Izborni	7	
Specijalistički rad	II		Obavezan	8	

## RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA

Naziv Predmeta	Sem.	Broj časova	Status predmeta	Broj kredita	Predmetni profesor
Standardi finansijskog izvještavanja	I	3+2	Obavezan	7	
Interna revizija i kontrola	I	2+2	Obavezan	6	
Računovodstvo finansijskih institucija	I	2+2	Obavezan	6	
Kodeks profesionalne etike računovođa i revizora	I	2+2	Izborni	5	
Međunarodni standardi revizije i revizijski zaključni izvještaj	II	2+2	Obavezan	7	
Revizija javnog sektora	II	2+2	Obavezan	5	
Strategijsko upravljačko računovodstvo	II	3+2	Obavezan	6	
Privredno i poresko pravo CG i EU	II	2+2	Izborni	4	
Specijalistički rad	II	-	Obavezan	8	