

NAZIV PREDMETA	SEM.	BROJ ČASOVA		BROJ KREDITA
		P	V	
<b>PRVA GODINA - STUDIJSKI PROGRAM: FINANSIJSKI MENADŽMENT, RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA, MODUL: FINANSIJSKI MENADŽMENT</b>				
Kvantitativne metode za finansije	1	2	2	8
Ekonomska analiza	1	2	2	8
Ekonometrija	1	2	2	6
Analiza finansijskog izvještaja i vrednovanje kompanija	1	2	2	8
Korporativne finansije	2	2	1	8
Investicije u hartije od vrijednosti	2	2	2	8
Finansijska regulativa i kontrola	2	2	1	7
Bankarski menadžment	2	2	1	7
<b>Ukupno:</b>		<b>16</b>	<b>13</b>	<b>60</b>
<b>DRUGA GODINA -- STUDIJSKI PROGRAM: FINANSIJSKI MENADŽMENT, RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA, MODUL: FINANSIJSKI MENADŽMENT</b>				
Metodologija naučno-istraživačkog rada	3	2	1	6
Investiciono bankarstvo	3	2	1	8
Upravljanje rizicima	3	2	1	8
Izborni predmet**	3	2	1	8
Magistarski rad	4	-	-	30
<b>Ukupno:</b>		<b>8</b>	<b>4</b>	<b>60</b>
<b>PRVA GODINA-STUDIJSKI PROGRAM – MARKETING MENADŽMENT</b>				
Marketing menadžment	1	2	2	8
Brend menadžment	1	2	2	8
Strategijski marketing	1	2	2	8
Ekonometrija	1	2	2	6

Finansijska analiza u marketingu	2	2	2	8
Marketing metrika	2	2	1	7
Menadžmentkanalmarketinga	2	2	2	8
Marketing finansijskih institucija	2	2	1	7
<b>Ukupno:</b>		<b>16</b>	<b>14</b>	<b>60</b>
<b>DRUGA GODINA – STUDIJSKI PROGRAM - MARKETING MENADŽMENT</b>				
Eko marketing	3	2	1	8
Trgovinski marketing	3	2	2	8
Metodologija naučno-istraživačkograda	3	2	1	6
Izborni predmet*	3	2	1	8
Magistarski rad	4	-	-	30
<b>Ukupno:</b>		<b>8</b>	<b>5</b>	<b>60</b>
<b>PRVA GODINA - STUDIJSKI PROGRAM: FINANSIJSKI MENADŽMENT, RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA, MODUL: RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA</b>				
Računovodstveni informacion isistemi	1	2	2	6
Standardi finansijskog izvještavanja	1	3	2	6
Interna revizija	1	2	2	6
Računovodstvo finansijskih institucija	1	2	2	6
Ekonometrija	1	2	2	6
Forenzičko računovodstvo	2	2	2	6
Revizija javnog sektora	2	2	2	6
Računovodstvo poreskog sistema	2	2	2	6
Kompanijsko pravo	2	2	2	6
Međunarodni standardi revizije	2	2	2	6
<b>Ukupno:</b>		<b>21</b>	<b>20</b>	<b>60</b>

<b>DRUGA GODINA -- STUDIJSKI PROGRAM: FINANSIJSKI MENADŽMENT, RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA, MODUL: RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA</b>				
Računovodstvo troškova u poslovnom upravljanju	3	2	2	6
Strategijsko upravljačko računovodstvo	3	2	2	6
Metodologija naučno-istraživačkog rada	3	2	1	6
Procjenjivanje imovine i obaveza	3	2	2	6
Kodeks računovodstvene etike	3	2	0	6
Magistarski rad	4	-	-	30
<b>Ukupno:</b>		<b>10</b>	<b>7</b>	<b>60</b>

\*Lista izbornih predmeta za *master studijski program Finansijski menadžment, Računovodstvo i revizija, modul: Finansijski menadžment*

- Finansijski derivati
- Finansijska analiza u marketingu
- Finansijski menadžment u zdravstvu

\*\*Lista izbornih predmeta za *master studijski program Marketing menadžment:*

- Entertainment marketing
- Social media marketing
- Marketing I menadžment u sportu
- Marketing u zdravstvu
- Event marketing