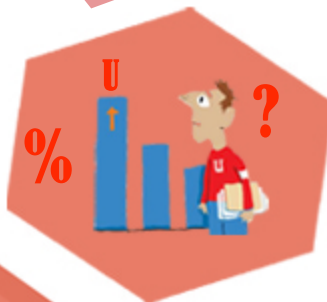




FAKULTET ZA POSLOVNE STUDIJE

Adresa: Josipa Broza bb
81000 Podgorica

Referent za studentska pitanja- Ivana Bašović

Telefon: +382 (0)20 409 260

Telefaks: +382 (0) 20 409 232

Web: fps.unimediterranean.net

Žiro račun: 505-6232-96

Dekan - doc. dr Marija Janković

E-mail: marija.jankovic.mbs@gmail.com

Prodekan – mr Milica Kovačević

E-mail: milica.kovacevic@unimediterranean.net

Sekretar- Luka Šubarić

E-mail: luka.subaric@unimediterranean.net



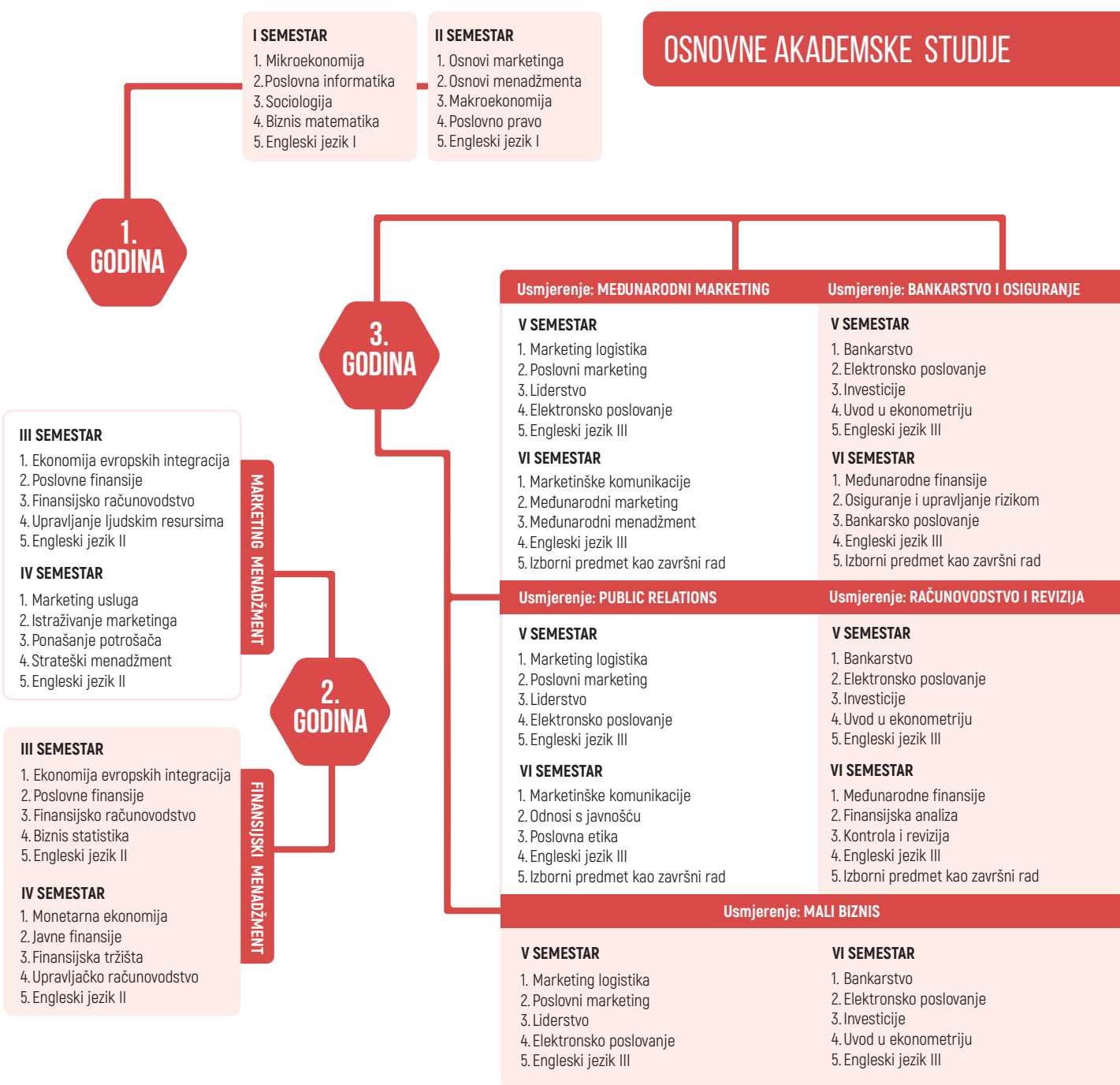
MBS

FAKULTET ZA POSLOVNE STUDIJE

Fakultet za poslovne studije Montenegro Business School (MBS) osnovan je 2005. godine kao prvi fakultet za školovanje visokospecijalizovanog kadra iz oblasti finansijskog i marketing menadžmenta u Crnoj Gori.

Fakultet je posvećen obrazovanju visokokvalifikovanih stručnjaka koji će uspješno odgovoriti na savremene poslovne i društvene izazove, podižući kvalitet visokog obrazovanja u nacionalnom i regionalnom okruženju, gradeći imidž tržišno orijentisane i društveno odgovorne organizacije.

Prednost studiranja na našem fakultetu ogleda se u obrazovanju specijalizovanih kadrova iz oblasti međunarodnog marketinga, odnosa sa javnošću (Public Relations), finansija, bankarstva i osiguranja, kao i računovodstva i revizije. Ovakav tip specijalizovanog profesionalnog obrazovanja jedinstven je u crnogorskom sistemu visokog obrazovanja. Obaveznost izvođenja praktične nastave, gdje je našim studentima omogućeno aktivno učešće i praćenje savremenih tokova u oblasti marketinga i finansija, čini nas prvim i jedinim fakultetom ovog profila u Crnoj Gori.



SPECIJALISTIČKE AKADEMSKE STUDIJE

4.
GODINA

RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA

I SEMESTAR

1. Finansijski menadžment
2. Standardi finansijskih izvještavanja (primjena MRS/MSFI)
3. Interna revizija i kontrola
4. Računovodstvo finansijskih institucija
5. Izborni predmeti:
 - Kvantitativne metode za računovodstvo i reviziju
 - Kodeks profesionalne etike računovođa i revizora

II SEMESTAR

1. Međunarodni standardi revizije i revizijski zaključni izvještaj
2. Revizija javnog sektora
3. Strategijsko-upravljačko računovodstvo
4. Izborni predmeti:
 - Privredno i poresko pravo CG i EU
 - Finansijsko izvještavanje za menadžment
5. Specijalistički rad

MARKETING MENADŽMENT

Usmjerjenje: MARKETING USLUGA

I SEMESTAR

1. Marketing menadžment
2. Istraživačko-analitički marketing
3. Menadžment kanala marketinga
4. Integrirane marketing komunikacije

II SEMESTAR

1. Brend menadžment
2. Finansijska analiza u marketingu
3. Odnosi s javnošću – strategije i taktike
4. Specijalistički rad

FINANSIJSKI MENADŽMENT

Usmjerjenje: BANKARSKI MENADŽMENT

I SEMESTAR

1. Kvantitativne metode za finansije
2. Ekonomska analiza
3. Korporativne finansije
4. Analiza finansijskih izvještaja i vrednovanje kompanija

II SEMESTAR

1. Finansijska tržišta i investicije
2. Investicije u HOV
3. Finansijska regulativa i politika
4. Specijalistički rad

5.
GODINA

MARKETING MENADŽMENT

Usmjerjenje: POSLOVNI MARKETING

I SEMESTAR

1. Trgovinski menadžment
2. Marketing odnosa sa kupcima
3. Elektronski marketing
4. Izborni predmeti:
 - Međunarodno poslovanje i marketing
 - Business to Business marketing
 - Dizajniranje organizacije marketinga

II SEMESTAR

1. Magistarski rad

Usmjerjenje: MARKETING USLUGA

I SEMESTAR

1. Međunarodno poslovanje i marketing
2. Marketing finansijskih usluga
3. Trgovinski marketing
4. Strategijski marketing

II SEMESTAR

1. Magistarski rad

FINANSIJSKI MENADŽMENT

Usmjerjenje: BANKARSKI MENADŽMENT

I SEMESTAR

1. Bankarski menadžment
2. Investiciono bankarstvo
3. Upravljanje rizicima
4. Elektronsko bankarstvo

II SEMESTAR

1. Magistarski rad

Usmjerjenje: MENADŽMENT INVESTICIJA

I SEMESTAR

1. Vrednovanje korporacija i projekata
2. Portfolio menadžment
3. Investiciono bankarstvo
4. Izborni predmeti:
 - Finansijski derivati
 - Investicije

II SEMESTAR

1. Magistarski rad

Usmjerjenje:
MENADŽMENT RIZIKA

I SEMESTAR

1. Upravljanje finansijskim rizicima
2. Upravljanje operativnim uslugama
3. Instrumenti upravljanja rizicima
4. Izborni predmeti:
 - Portfolio menadžment
 - Evaluacija investicionih projekata
 - Bankarski menadžment

II SEMESTAR

1. Magistarski rad

MAGISTARSKA AKADEMSKA STUDIJA

FINANSIJE

DOKTORSKE STUDIJE

FINANSIJE, RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA

1. GODINA

I SEMESTAR

1. Finansijska teorija i korporativna politika
2. Napredne teme teorije i analize bilansa i korporativnog izvještavanja
3. Savremena teorija i praksa investicija
4. Izborni predmet
 - Napredne teme u međunarodnoj makroekonomiji
 - Napredne teme u računovodstvu i reviziji

II SEMESTAR

1. Izborni predmet:
 - Napredne teme u upravljanju finansijskim rizicima
 - Naučno-istraživački rad (Objavljivanje radova u međunarodnim časopisima)
2. Naučno-istraživački rad
3. (Objavljivanje radova u međunarodnim časopisima)

2. GODINA

III SEMESTAR

1. Naučno-istraživački rad/ seminarski radovi
2. Polazna istraživanja

IV SEMESTAR

1. Prijava i izrada doktorske teze
2. Istraživački rad / referati na skupovima

3. GODINA

V SEMESTAR

1. Izrada doktorske teze

VI SEMESTAR

1. Priprema i odbrana doktorske teze

MARKETING

MARKETING MENADŽMENT

1. GODINA

I SEMESTAR

1. Savremeni trendovi u marketingu
2. Istraživanje integriranih marketing
3. komunikacija
4. Internacionalizacija i globalni marketing
5. Izborni predmet:
 - Menadžment odnosa sa kupcima (CRM)
 - Socijalne mreže-savremeno marketing oruđe

II SEMESTAR

1. Menadžment lanca snadbijevanja
2. Naučno-istraživački projekat
3. (Prijava pristupnog istraživanja)

2. GODINA

III SEMESTAR

1. Naučno-istraživački rad / seminarski radovi
2. Polazna istraživanja

IV SEMESTAR

1. Prijava i izrada doktorske teze
2. Istraživački rad / referati na skupovima

3. GODINA

V SEMESTAR

1. Izrada doktorske teze

VI SEMESTAR

1. Priprema i odbrana doktorske teze