

**UNIVERZITET "MEDITERAN" PODGORICA
FAKULTET ZA POSLOVNE STUDIJE
"MONTENEGRO BUSINESS SCHOOL"**

STUDENTI KOJI SU ODBRANILI SPECIJALISTIČKE RADOVE

	Ime i prezime	broj indeksa	Predmet iz kojeg je rađen specijalistički rad	Tema specijalističkog rada	Mentor	Datum odbrane
1	Ratka Kalezić	13/FM/08	Ekonomska analiza	Inflacija u Crnoj Gori	prof. dr Milenko Popović	17.07.2009.
2	Stevan Đurović	05/FM/08	Analiza finansijskih izvještaja	Izrada i analiza plana novčanih tokova	doc. dr Radislav Jovović	16.09.2009.
3	Dalibor Prelević	04/FM/08	Ekonomska analiza	Kretanje kamatnih stopa u periodu 2002-2009	prof. dr Milenko Popović	25.09.2009.
4	Maja Stanković	15/FM/08	Finansijska regulativa i politika	Institucionalna i normativna uređenost revizije javnog sektora u Crnoj Gori sa posebnim osvrtom na revizorske izvještaje	doc. dr Dragoljub Janković mr Branislav Radulović	16.10.2009.
5	Iva Marković	02/FM/08	Analiza finansijskih izvještaja	Analiza bilansa banaka u funkciji razumijevanja aktuelne finansijske krize	doc. dr Radislav Jovović	16.10.2009.
6	Marko Šaranović	10/M/08	Menadžment lanaca snabdijevanja	Holizam i menadžment lanca snabdijevanja	prof. dr Slobodan Aćimović doc. dr Jelena Žugić	02.11.2009.
7	Mijović Darinka	12/M/08	Menadžment kanala marketinga	Menadžment kanala marketinga na primjeru kompanije Mercator	doc. Dr Zoran Bogetić	20.11.2009.

8	Kojašević Margita	10/FM/08	Ekonomska analiza	Svjetska ekonomska kriza i Crna Gora	prof. dr Milenko Popović	30.11.2009.
9	Trstenjak Ilija	09/FM/08	Ekonomska analiza	Analiza koncentracije na bankarskom tržištu Crne Gore	prof. dr Milenko Popović	30.11.2009.
10	Adžić Aneta	14/FM/08	Korporativne finansije	Upotreba finansijskih koeficijenata u analizi finansijskih izvještaja	doc. dr Ratimir Jovičević	20.11.2009.
11	Blečić Vladimir	07/FM/08	Analiza finansijskih izvještaja	Glavne karakteristike bilansa proizvodne firme-studija slučaja FEP Plužine	doc. dr Radislav Jovović	03.12.2009.
12	Nikčević Ana	08/FM/08	Analiza finansijskih izvještaja	Ocjena boniteta banaka prema informacijama iz finansijskih izvještaja	doc. dr Radislav Jovović	03.12.2009.
13	Škrijelj Bego	21/FM/08	Ekonomska analiza	Strane direktne investicije kao faktor razvoja	prof. dr Milenko Popović	25.12.2009.
14	Šahmanović Admir	01/FM/08	Ekonomska analiza	Osjetljivost zemalja zapadnog Balkana na krizu i njihovo postupanje u praksi	prof. dr Milenko Popović	25.12.2009.
15	Lekić Elvis	11/FM/08	Analiza finansijskih izvještaja	Analiza bilansa uspjeha	doc. dr Radislav Jovović	28.12.2009.
16	Mršić Milica	17/FM/08	Analiza finansijskih izvještaja	Uticaj poslovne strukture i organizacije preduzeća na finansijske izvještaje	doc. dr Radislav Jovović	28.12.2009.
17	Gogić Vesna	25/FM/08	Ekonomska analiza	Finansijski sistem Crne Gore i njegov uticaj na privredni rast Crne Gore	prof.dr Milenko Popović	01.02.2010.
18	Popović Ivana	23/FM/08	Analiza finansijskog izvještaja	Finansijska analiza u funkciji ocjene realnog finansijskog stanja kompanije	doc.dr Radislav Jovović	12.03.2010.
19	Ičević Maja	02/M/08	Brend menadžment	Brendiranje na poslovnom tržištu	Prof.dr Saša Veljković	05.06.2010.
20	Unčanin Saša	13/M/08	Integrirane marketinške	Neverbalni aspekti komunikacija	Doc.dr Radmila Janičić	05.06.2010.

			komunikacije			
21	Mićković Kristina	04/M/08	Menadžment lanca snadbijevanja	Sinhronizacija lanca snadbijevanja na primjeru kompanije Amazon.com	Doc.dr Jelena Žugić	18.06.2010.
22	Vukadinović Ana	07/M/08	Menadžment lanca snadbijevanja	Kompatibilnost konkurentske strategije i strategije lanca snadbijevanja na primjeru kompanije TOYOTA	Doc.dr Jelena Žugić	18.06.2010.
23	Keković Milica	01/M/09	Odnosi s javnošću	Uloga odnosa s javnošću u cilju unapređenja održivog razvoja tržišta	Prof.dr Vinka Filipović	07.07.2010.
24	Đorđević Dijana	22/FM/09	Ekonomska analiza	Efikasnost ulaganja u obrazovanje	Prof.dr Milenko Popović	08.07.2010.
25	Brajković Matija	09/FM/09	Ekonomska analiza	Privredni rast Crne Gore od 2000. do 2009.godine	Prof.dr Milenko Popović	08.07.2010.
26	Marković Mirjana	08/M/09	Integrirane marketing komunikacije	Integrirane marketing komunikacije u državnoj upravi	Doc.dr Radmila Jančić	10.07.2010.
27	Popović Suzana	05/M/09	Integrirane marketing komunikacije	Planiranje integriranih marketing komunikacija <i>Plantaža</i>	Doc.dr Radmila Jančić	10.07.2010.
28	Rabrenović Jovan	12/M/09	Integrirane marketing komunikacije	Integrirane marketing komunikacije u pozicioniranju novih proizvoda	Doc.dr Radmila Jančić	10.07.2010.
29	Rabrenović Jovo	13/M/09	Integrirane marketing komunikacije	Novi pravci razvoja integriranih marketing komunikacija u brendiranju proizvoda	Doc.dr Radmila Jančić	10.07.2010.
30	Nikčević Filip	02/M/09	Brend menadžment	Brendiranje Crne Gore kao destinacije kongresnog turizma	Prof.dr Saša Veljković	11.07.2010.
31	Bogdanović Mirjana	9/M/09	Marketing menadžment	Proces izgradnje brendova na B2B tržištu	Doc.dr Jelena Žugić	14.09.2010.
32	Ćirović Marija	03/FM/09	Investicije u hartije od vrijednosti	Investicioni fondovi sa osvrtom na Crnu Goru	Doc.dr Dragoljub Janković	20.09.2010.
33	Pajović Sandra	07/09	Integrirane	Izgradnja brenda pomoću integriranih	Doc.dr Jelena Žugić	21.09.2010.

			marketing komunikacije	medijskih komunikacija		
34	Rašović Jovana	06/09	Integrirane marketing komunikacije	Strategija upravljanja i pozicioniranja brenda	Doc.dr Jelena Žugić	21.09.2010.
35	Šofranac Andrijana	16/M/09	Integrirane marketing komunikacije	Razvoj turizma u Crnoj Gori putem integriranih marketing komunikacija	Doc.dr Jelena Žugić	21.09.2010.
36	Vujačić Vladimir	11/M/08	Integrirane marketing komunikacije	Pregovaranje u međunarodnom poslovanju	Doc.dr Jelena Žugić	21.09.2010.
37	Đuranović Dijana	14/M/09	Integrirane marketing komunikacije	Internet kao konkurentna prednost u integriranim marketing komunikacijama	Doc.dr Jelena Žugić	24.09.2010.
38	Jovović Marko	12/09	Investicije u hartije od vrijednosti	Analiza tržišta obveznica u Crnoj Gori	Doc.dr Dragoljub Janković	24.09.2010.
39	Lazović Žarko	18/M/09	Ekonomska analiza	Ekonomski rast	Prof.dr Milenko Popović	24.09.2010.
40	Ražnatović Tanja	10/09	Korporativne finansije	Upravljanje gotovinom i utrživim hartijama od vrijednosti	Doc.dr Ratimir Jovićević	01.10.2010.
41	Vratnica Dragana	15/09	Analiza finansijskih izvještaja	Analiza finansijskih izvještaja preduzeća <i>Zetatrans</i>	doc.dr Radislav Jovović	01.10.2010.
42	Vujačić Iva	11/09	Ekonomska analiza	Alokativni i dinamički pristup korupciji	prof.dr Milenko Popović	01.10.2010.
43	Filipović Marko	17/09	Analiza finansijskih izvještaja	Analiza rentabilnosti i likvidnosti preduzeća	doc.dr Radislav Jovović	01.10.2010.
44	Ivanović Đorđe	05/09	Analiza finansijskih izvještaja	Analiza novčanog toka u podršci uspješnog upravljanja preduzećem	doc.dr Radislav Jovović	05.10.2010.

45	Vujović Jovana	03/09	Analiza finansijskih izvještaja	Analiza finansijskih izvještaja za potrebe finansijskog planiranja u korporaciji	doc.dr Radislav Jovović	08.10.2010.
46	Marković Snežana	21/09	Ekonomska analiza	Eksternalije	Prof.dr Milenko Popović	29.10.2010.
47	Kujović Edis	23/09	Ekonomska analiza	Komparativna analiza mjesta i efekta suzbijanja krize u bivšim zemljama SFRJ	Prof.dr Milenko Popović	08.11.2010.
48	Bulatović Dražen	27/08	Korporativne finansije	Upravljanjepotraživanjima od kupaca	Doc.dr Ratimir Jovićević	29.11.2010.
49	Dragičević Miloš	03/08	Korporativne finansije	Međunarodni finansijski menadžment za korporacije	Doc.dr Ratimir Jovićević	29.11.2010.
50	Radonjić Maja	19/09	Analiza finansijskih izvještaja	Primjena finansijske analize u izradi investicionog projekta	Doc.dr Radislav Jovović	29.11.2010.
51	Radončić Džemal	28/09	Osiguranje i upravljanje rizikom (Ekonomska analiza)	Osiguravajuće kompanije na tržištu kapitala-deponovanje i ulaganje tehničkih i garantnih rezervi	Prof.dr Milenko Popović	27.12.2010.
52	Šahmanović Elma	27/09	Ekonomska analiza	Islamsko komercijalno bankarstvo	Prof.dr Milenko Popović	27.12.2010.
53	Oručević Šučo	14/09	Analiza finansijskih izvještaja	Računovodstvena praksa i računovodstvene manipulacije-uticaj na finansijske izvještaje	Doc.dr Radislav Jovović	08.03.2011
54	Stanišić Marija	16/09	Analiza finansijskih izvještaja	Analiza finansijskih izvještaja preduzeća „M-MARKET” doo	Doc.dr Radislav Jovović	10.05.2011
55	Stevanović Milena	54/08	Brend menadžment	Razvijanje lojalnosti brenda u sektoru usluga	Prof.dr Saša Veljković	02.07.2011.
56	Marinović Marko	14/10	Brend	Specifičnost brendiranja proizvoda na	Prof.dr Saša Veljković	02.07.2011.

			menadžment	tržištu roba i usluga		
57	Bošković Marija	07/10	Ekonomska analiza	Model rasta privrede Crne Gore	Prof.dr Milenko Popović	11.07.2011.
58	Eraković Jelena	10/10	Ekonomska analiza	Kretanje makroekonomskih agregata u Crnoj Gori od 2000.gosine do danas	Prof.dr Milenko Popović	11.07.2011.
59	Palameta Spasoje	14/10	Ekonomska analiza	Osnovne postavke ekonomije blagostanja	Prof.dr Milenko Popović	11.07.2011.
60	Mrkaić Jovana	11/09	Odnosi sa javnošću	Strategija i integracija marketinga i odnosa sa javnošću u procesu izgradnje brenda	Prof.dr Radmila Janičić	02.09.2011.
61	Osmaić Vesna	19/10	Korporativne finansije	Politika dividendi	Prof.dr Ratimir Jovićević	09.09.2011.
62	Radojević Marin	02/09	Ekonomska analiza	Alternativni modeli rasta privrede Crne Gore u svijetlu teorije blagostanja	Prof.dr Milenko Popović	22.09.2011.
63	Vukčević Filip	22/10	Finansijska analiza u marketingu	Analiza troškova sa stanovišta finansijske analize u marketingu na primjeru preduzeća <i>Zetatrans</i>	Prof.dr Ratimir Jovićević	23.09.2011.
64	Bijelović Slavko	12/10	Finansijska analiza u marketingu	Analiza finansijskih izvještaja za potrebe finansijske analize u marketingu sa posebnim osvrtom na EPCG A.D. Nikšić	Prof.dr Ratimir Jovićević	23.09.2011.
65	Ademović Lejla	04/10	Marketing	Integrisane marketing komunikacije u realizaciji političkih kampanja	Doc.dr Jelena Žugić	23.09.2011.
66	Adrović Aldan	23/10	Finansijska analiza u marketingu	Izračunavanje vrijednosti brenda	Prof.dr Ratimir Jovićević	30.09.2011.
67	Škretović Nermin	03/10	Korporativne finansije	Zahtijevani prinos i trošak kapitala	Prof.dr Ratimir Jovićević	30.09.2011.
68	Memić Edin	01/10	Korporativne finansije	Određivanje strukture kapitala	Prof.dr Ratimir Jovićević	30.09.2011.
69	Simićević Olgica	26/10	Ekonomska analiza	Problemi tržišne koordinacije komplemetarnih djelatnosti	Prof.dr Milenko Popović	04.10.2011.

70	Radovanović Olivera	06/11	Ekonomska analiza	Prirodni monopoli	Prof.dr Milenko Popović	04.10.2011.
71	Babić Andrijana	17/10	Analiza finansijskih izvještaja	Analiza profitabilnosti i likvidnosti preduzeća <i>Datalina</i>	Doc.dr Radislav Jovović	07.10.2011.
72	Milašević Ivana	04/10	Analiza finansijskih izvještaja	Pokazatelji likvidnosti profitabilnosti u preduzećima i bankama	Doc.dr Radislav Jovović	07.10.2011.
73	Filipović Marina	21/10	Investicije u hartije od vrijednosti	Karakteristike i prinosi obveznica na crnogorskom finansijskom tržištu	Doc.dr Dragoljub Janković	07.10.2011.
74	Backović Ines	15/10	Ekonomska analiza	Javna dobra	Prof.dr Milenko Popović	07.10.2011.
75	Ajdini Jasmina	31/09	Analiza finansijskih izvještaja	Analiza finansijskog položaja preduzeća <i>Riva Marnet</i>	Doc.dr Radislav Jovović	12.10.2011.
76	Ćorović Dušanka	01/10	Brend Menadžment	Specifičnosti brenda menadžmenta na tržištu bankarskih usluga (na primjeru CKB)	Doc.dr Radislav Jovović	13.10.2011.
77	Bulatović Ivana	31/10	Finansijska analiza u marketingu	Upravljanje potraživanjima (kupci) i obavezama (dobavljači) za potrebe finansijske analize u marketingu	Prof.dr Ratimir Jovičević	14.10.2011.
78	Vuković Lela	02/10	Integrirane marketing komunikacije	Aktivnosti socijalnog marketinga u preventivnoj zdravstvenoj zaštiti	Prof.dr Radmila Jančić	14.10.2011.
79	Gogić Tatjana	07/10	Integrirane marketing komunikacije	Istraživanje marketing aktivnosti u turizmu Crne Gore	Prof.dr Radmila Jančić	14.10.2011.
80	Rašković Vladana	05/10	Integrirane marketing komunikacije	Integrirane marketing komunikacije u funkciji izgradnje brenda	Prof.dr Radmila Jančić	14.10.2011.
81	Roganović Igor	15/10	Integrirane	Integrirane marketing komunikacije u	Prof.dr Radmila Jančić	14.10.2011.

			marketing komunikacije	brendiranju turizma Crne Gore		
82	Martinović Sonja	16/10	Integrisane marketing komunikacije	Integrisane marketing komunikacije u pozicioniranju mobilnog operatera	Prof.dr Radmila Janičić	14.10.2011.
83	Ajković Irena	18/10	Integrisane marketing komunikacije	Integrisane marketing komunikacije zasnovane na internoj komunikaciji	Prof.dr Radmila Janičić	14.10.2011.
84	Marić Markoni	02/10	Korporativne finansije	Operativni, finansijski i ukupni leveridž	Prof.dr Ratimir Jovičević	21.10.2011.
85	Mrvaljević Marija	13/10	Marketing menadžment	Brendiranje Crne Gore	Doc.dr Jelena Žugić	21.10.2011.
86	Kosorić Sandra	17/10	Marketing menadžment	Marketing strategija malih i srednjih preduzeća u Crnoj Gori	Doc.dr Jelena Žugić	21.10.2011.
87	Gojković Goran	13/10	Finansijska analiza u marketingu	Analiza bilansa stanja-praktični primjer	Prof.dr Ratimir Jovičević	21.10.2011.
88	Milić Jelena	28/10	Analiza finansijskih izvještaja	Prepoznavanje i mjerenje finansijskih izvještaja	Prof.dr Radislav Jovović	27.10.2011.
89	Jovanović Lidija	20/10	Ekonomska analiza	Tragedija zajedničkih dobara	Prof.dr Milenko Popović	28.10.2011.
90	Rudić Mirko	71/07	Investicije u hartije od vrijednosti	Analiza odabranog portfolija na crnogorskom tržištu kapitala	Doc.dr Dragoljub Janković	23.11.2011.
91	Stijepović Danka	11/10	Odnosi s javnošću strategije i taktike	Planiranje strategija komunikacije brenda nacionalnog parka-Durmitor	Prof.dr Radmila Janičić	25.11.2011.
92	Šljukić Jasmina	09/10	Odnosi s javnošću strategije i taktike	Strategija kreiranja turističkog doživljaja u cilju povećanja lojalnosti kod potrošača	Prof.dr Radmila Janičić	25.11.2011.
93	Baošić Zdravko	09/10	Osiguranje i upravljanje rizikom	Određivanje premijskih stopa kod obračunavanja iznosa kod osiguranja imovine	Prof.dr Milenko Popović	16.12.2011.

			(Ekonomska analiza)			
94	Šarkinović Damir	37/10	Ekonomska analiza	Aktivnosti banaka na tržištu Jugoistočne Evrope	Prof.dr Milenko Popović	16.12.2011.
95	Potpara Iva	20/09	Ekonomska analiza	Inflacija i nezaposlenost	Prof.dr Milenko Popović	16.12.2011.
96	Durković Jovana	25/09	Osiguranje i upravljanje rizikom (Ekonomska analiza)	Utvrđivanje premija kod osiguranja imovine i osiguranja od odgovornosti	Prof.dr Milenko Popović	16.12.2011.
97	Bulajić Tamara	36/10	Finansijska analiza i marketingu	Analiza bilansa uspjeha	Prof.dr Ratimir Jovićević	21.12.2011.
98	Pajić Marija	24/10	Korporativne finansije	Upravljanje zalihama i njihova kontrola	Prof.dr Ratimir Jovićević	21.12.2011.
99	Jović Ivana	29/09	Ekonomska analiza	Javna dobra	Prof.dr Milenko Popović	21.12.2011.
100	Gojnić Milena	22/10	Marketing menadžment	Društveno odgovoran rad kompanija	Doc. dr Jelena Žugić	11.4.2012.
101	Jovanović Ananije	08/25	Finansijski menadžment	Strane direktne investicije i privredni rast	Prof.dr Milenko Popović	24.05.2012
102	Abramović Borko	11/11	Finansijska regulativa i politika	Državna revizija u Crnoj Gori	Prof dr Miro Blečić	22.06.2012.
103	Medenica Marko	17/11	Finansijska regulativa i politika	Vrste i značaj revizije u javnom sektoru Crne Gore	Prof dr Miro Blečić	22.06.2012.
104	Stjepanović Jelena	04/11	Finansijska regulativa i politika	Revizija realnog javnog sektora u Crnoj Gori	Prof dr Miro Blečić	22.06.2012.
105	Đurković Ratko	05/11	Finansijska regulativa i politika	Revizija bankarskog sektora u Crnoj Gori	Prof dr Miro Blečić	22.06.2012.
106	Jovović Nebojša	16/11	Analiza finansijskih	Pro forma finansijskih izvještaja i finansijsko planiranje	Prof. dr Radislav Jovović	05.07.2012.

			izvještaja			
107	Mišović Nikolina	21/11	Ekonomska analiza	Osiguranje života za slučaj smrzi korisnika kredita-riziko osiguranje	Prof.dr Milenko Popović	05.07.2012.
108	Sanda Senić	01/11	Analiza finansijskih izvještaja	Finansijski izvještaji osiguravajućih kompanija	Prof. dr Radislav Jovović	05.07.2012.
109	Radončić Irfan	35/10	Analiza finansijskih izvještaja	Startup kompanije, njihova inkubacija i modeli finansiranja	Prof. dr Radislav Jovović	05.07.2012.
110	Biljana Perišić	07/11	Brend menadžment	Specifičnost brend menadžmenta turističkog proizvoda Crne Gore	Doc. dr Jelena Žugić	09.07.2012.
111	Vujović Anđela	06/11	Brend menadžment	Interna implementacija brend menadžment primjer kompanije Nesgelija	Doc. dr Jelena Žugić	09.07.2012.
112	Lasica Olivera	12/11	Brend menadžment	Brendiranje usluga osiguravajućih društava	Doc. dr Jelena Žugić	09.07.2012.
113	Dašić Boris	08/11	Brend menadžment	Brendiranje Crne Gore kao turističke destinacije	Doc. dr Jelena Žugić	09.07.2012.
114	Bošković Anja	16/11	Brend menadžment	Uloga specijalnog marketinga u zdravstvu Crne Gore	Doc. dr Jelena Žugić	09.07.2012.
115	Pavićević Tamara	11/11	Brend menadžment	Arhitektura brenda i strateške alternative nivoa brendiranja	Doc. dr Jelena Žugić	09.07.2012.
116	Šćepanović Tatjana	04/11	Marketing menadžment	Strategije ulaska na tržište osiguravajućih društava	Doc. dr Jelena Žugić	11.07.2012.
117	Pepić Anis	05/11	Brend menadžment	Brendiranje crnogorskih stočarskih proizvoda na međunarodnom tržištu	Doc. dr Jelena Žugić	11.07.2012.
118	Vojinović Biljana	13/11	Investicije u hartije od vrijednosti	Mlada finansijska tržišta-Kina, Indija i Brazil	Doc.dr Dragoljub Janković	27.09.2012.
119	Nešković Mirjana	12/11	Investicije u hartije od vrijednosti	Analiza potfolia investicionih fondova u Crnoj Gori	Doc.dr Dragoljub Janković	27.09.2012.

120	Šabović Mersiha	19/11	Ekonomska analiza	Ekonomske slobode i preduzetništvo	Prof.dr Milenko Popović	28.09.2012.
121	Vukčević Ana	24/11	Marketing menadžmenta	Segmentacija tržišta i izbor marketing strategije na tržištu Crne Gore	Doc. dr Jelena Žugić	05.10.2012.
122	Dulović Dejan	06/11	Marketing menadžmenta	Menadžment odluka korisnika CRM u MTEL-u d.o.o.	Doc. dr Jelena Žugić	05.10.2012.
123	Vukčević Ivica	06/11	Finansijska tržišta i investicije	Bankarska struktura u Crnoj Gori i zemljama zapadnog balkana	Prof.dr Erić Dejan	05.10.2012.
124	Krunić Nikola	26/11	Ekonomska analiza	Tržište nekretninama i sekjuritizacija kredita kao jedan razlog ekonomske krize u SAD-u	Prof.dr Milenko Popović	05.10.2012.
125	Prekočaj Martin	14/11	Marketing menadžmenta	Strategija pozicioniranja na primjeru niskotarifnih aviokompanija	Doc. dr Jelena Žugić	08.10.2012.
126	Marković Anja	18/11	Marketing menadžmenta	Upravljanje prodajom u crnogorskim kompanijama	Doc. dr Jelena Žugić	12.10.2012.
127	Rajković Ivana	20/11	Upravljanje rizicima	Kriza penzionog sistema i moguće reforme	Prof.dr Milenko Popović	12.10.2012.
128	Janjević Mileva	08/11	Ekonomska analiza	Državni dug u zemljama jugoistočne evrope	Prof.dr Milenko Popović	12.10.2012.
129	Orahovac Nermin	14/11	Ekonomska analiza	Državni dug u zemljama jugoistočne evrope	Prof.dr Milenko Popović	19.10.2012.
130	Redžepagić Alen	02/11	Ekonomska analiza	Platni bilans Crne Gore i zemalja regiona	Prof.dr Milenko Popović	19.10.2012.
131	Begović Dunja	04/09	Ekonomska analiza	Uloga države u sektoru zdravstvene zaštite	Prof.dr Milenko Popović	19.10.2012.
132	Crnogorčević Đorđi	13/11	Marketing menadžmenta	Socijalni marketing u crnogorkom zdravstvu	Doc. dr Jelena Žugić	23.10.2012.
133	Ćupić Marina	18/10	Korporativne finansije	Integracije (merđžeri) i drugi načini restrukturiranja korporacija	Prof. dr Ratimir Jovičević	02.11.2012.
134	Radnić Srđan	24/11	Analiza finansijskih	Finansijska analiza preduzeća montenegro airlines ad	Prof. dr Radislav Jovović	02.11.2012.

			izvještaja			
135	Radević Ivan	17/11	Brend menadžment	Uticaj potrošačkog etnocentrizma i zemlje porijekla na izbor marke proizvoda	Doc. dr Jelena Žugić	09.11.2012.
136	Nikočević Marina	15/11	Brend menadžment	Strategija luksuznih brendova na primjeru kompanije Louis Vuitton	Doc. dr Jelena Žugić	09.11.2012.
137	Radnić Srđan	24/11	Finansijska analiza u marketingu	Aktiva i pasiva kompanije ya potrebe finansijske analize u marketingu na primjeru Montenegro Airlins a.d.	Prof.dr Ratimir Jovičević	16.11.2012.
138	Krivokapić Sunčica	06/10	Integrisane marketing komunikacije	Strategija IMK u obraznovnim institucijama	Doc. dr Jelena Žugić	16.11.2012.
139	Becić Bojana		Integrisane marketing komunikacije	Strategija integrisane marketing komunikacije u on line okruženju	Dr Mladen Perazić	22.11.2012.
140	Desić Sulejman	19/10	Marketing menadžment	Razvoj eko turizma u Crnoj Gori sa posebnim osvrtom na turističku destinaciju Prokletije	Doc. dr Jelena Žugić	30.11.2012.
141	Bigović Marija	20/11	Finansijska tržišta i investicije	Razvoj sektora osiguranja u Crnoj Gori i regionu	Prof.dr Dejan Erić	30.11.2012
142	Kojičić Anđela	25/11	Korporativne finansije	Upotreba distribucije vjerovatnoće u mjerenju rizika, rizik i prinos u kontekstu portfelja	Prof.dr Ratimir Jovičević	07.12.2012.
143	Đurović Marko	07/11	Korporativne finansije	Određivanje strukture kapitala, teorijske i praktične implikacije	Prof.dr Ratimir Jovičević	07.12.2012.
144	Ćirović Jelena	28/11	Ekonomska analiza	Tržište novca i kapitala u malim zemljama	Prof. dr Milenko Popović	17.12.2012.
145	Simonović Gordana	20/11	Marketing menadžment	Holistička organizacija sektora marketinga	Doc. dr Jelena Žugić	24.12.2012.
146	Muminović Alen	21/10	Integrisane marketing	Integrisane marketing komunikacije na primjeru Castelana Co.	Doc. dr Jelena Žugić	24.12.2012.

			komunikacije			
147	Kaluđerović Darko	19/08	Analiza finansijskih izvještaja	Analiza finansijskih izvještaja na primjeru Komercijalne banke AD Budva	Prof. dr Radislav Jovović	26.12.2012.
148	Ljubomirac Sonja	36/11	Investicije u hartije od vrijednosti	Individualni i institucionalni investitori u Crnoj Gori	Doc.dr Dragoljub Janković	26.12.2012.
149	Petrušić Aleksandra	20/09	Integrisane marketing komunikacije	Integrisane marketing komunikacije i promocija	Komentor doc. dr Jelena Žugić	21.01.2013.
150	Ramusović Fikret	03/11	Ekonomska analiza	Tržišna alokacija i regulacija procesa u prostoru	Prof. dr Milenko Popović	26.02.2013
151	Perović Ikonija	30/11	Korporativne finansije	Određivanje vrijednosti obveznica	Prof. dr Ratimir Jovičević	01.03.2013
152	Drešević Kristina	21/11	Brend menadžment	Brendiranje bankarskih usluga	Doc. dr Jelena Žugić	08.03.2013.
153	Rakočević Sanja	22/11	Investicije u hartije od vrijednosti	Prinosi na izabrane akcije na crnogorskom tržištu kapitala	Doc. dr Dragoljub Janković	22.03.2013.
154	Gojović Ilija	02/12	Marketing zaš.područja prirode	Uticaj čovjeka na životnu sredinu – monitoring životne sredine	Doc. dr Jelena Janjušević	07.06.2013.
155	Tuševljak Stefan	20/12	Marketing menadžment	Uticaj zemlje porijekla i potrošačkog etnocentrizma na brend poziciju	Prof. dr Jelena Žugić	05.07.2013.
156	Božović Tea	20/10	Marketing menadžment	Menadžment znanja kao osnova savremenog poslovanja	Prof. dr Jelena žugić	05.07.2013.
157	Marović Anet	04/12	Brend menadžment	Brendiranje crnogorskih gradova	Prof. dr Jelena Žugić	05.07.2013.
158	Mihailović Filip	01/12	Brend menadžment	Brendiranje crnogorskog meda i proizvoda od meda kroz integrisane marketinške komunikacije	Prof. dr Jelena žugić	05.07.2013.
159	Batrović Bojana	11/12	Marketing menadžment	Strategije firmiranja cijena u turizmu Crne Gore	Prof. dr Jelena Žugić	05.07.2013.

160	Vučinić Stanko	12/12	Marketing menadžment	Značaj direktnog marketinga za razvoj turizma u Crnoj Gori	Prof. dr Jelena Žugić	05.07.2013.
161	Vukotić Jelena	01/12	Analiza finansijskih izvještaja	Finansijska analiza na primjeru Sony Comporation	Prof. dr Radislav Jovović	09.07.2013.
162	Babić Jovana	18/11	Analiza finansijskih izvještaja	Finansijska analiza kompanije Toyota	Prof. dr Radislav Jovović	09.07.2013.
163	Perućica Miladin	01/12	Upravljanje zaštićenim područjima prirode	Turizam u nacionalnim parkovima	Doc. dr Jelena Janjušević	10.07.2013.
164	Boljević Nataša	12/12	Interna revizija i kontrola	Mjesto i uloga interne revizije u javnom sektoru	Doc. dr Slavko Rakočević	23.08.2013.
165	Šćepanović Aleksandar	22/12	Brend menadžment	Brendiranje etno sela u Crnoj Gori	Prof. dr Jelena Žugić	03.09.2013.
166	Drakul Branka	07/12	Brend menadžment	Izrada marketing plana crnogorske kompanije	Prof. dr Jelena Žugić	03.09.2013.
167	Radošević Suzana	02/12	Standardi finansijskog izvještavanja	Međunarodni računovodstveni standardi 16 – nekretnine, postrojenja i oprema	Doc. dr Zoran Todorović	11.09.2013.
168	Vujović Vuk	18/12	Korporativne finansije	Rizik i osnovi rizika s osvrtom na bankarski sektor	Prof. dr Ratimir Jovičević	13.09.2014.
169	Jeftić Danka	20/12	Korporativne finansije	Akvizicija i preuzimanje korporacija	Prof. dr Ratimir Jovičević	13.09.2014.
170	Žižić Kristina	14/12	Brend menadžment	Izgradnja i pozicioniranje brenda Aloe flame na tržištu CG	Prof. dr Jelena Žugić	16.09.2014.
171	Vrdoljak Marko	13/12	Finansijska regulativa i politika	Finansijski sistem u funkciji monetarne stabilnosti	Prof. dr Miro Blečić	24.09.2013.
172	Đurović Marina	09/11	Korporativne finansije	Operativni i fiskalni leveridž	Prof. dr Ratimir Jovičević	24.09.2013.

173	Krtolica Ana	12/12	Ekonomska analiza	Tržište telekomunikacionih usluga zemalja jugoistočne Evrope	Prof. dr Milenko Popović	27.09.2013.
174	Vidić Jovana	07/12	Upravljanje zaštićenim područjima	Nacionalni parkovi kao specifične turističke destinacije	Doc. dr Jelena Janjušević	01.10.2013.
175	Mrdak Balša	09/12	Ekonomska analiza	Monetarnom politikom protiv krize	Prof. dr Milenko Popović	02.10.2013.
176	Perić Marko	29/12	Ekonomska analiza	Ekonomske paradigme u kontekstu finansijskih kriza	Prof. dr Milenko Popović	02.10.2013.
177	Đelošević Marko	07/12	Ekonomska analiza	Komparativna analiza rasza zemalja jugoistočne Evrope i traganje za novim modelom rasta	Prof. dr Milenko Popović	02.10.2013.
178	Ivanović Sanja	10/12	Ekonomska analiza	Porez na dohodak građana	Prof. dr Milenko Popović	02.10.2013.
179	Roganović Mirjana	16/12	Integrirane marketing komunikacije	Integrirane marketing komunikacije na primjeru Hipotekarne banke	Doc. dr Mladen Perazić	02.10.2013.
180	Vuković Aleksandar	03/12	Integrirane marketing komunikacije	Internet u funkciji integrisanog marketing komuniciranja	Doc. dr Mladen Perazić	02.10.2013.
181	Sekulić Žarko	25/12	Investicije u hartije od vrijednosti	Analiza prinosa i rizika akcija na primjeru kompanije Jugopetrol A.D.Kotor	Komentor prof. dr Jelena Žugić	03.10.2013.
182	Kršikapa Slađana	04/12	Upravljanje zaštićenim područjima	Finansijska i ekonomska analiza NP Biogradska gora	Doc. dr Jelena Janjušević	07.10.2013.
183	Pejović Irena	06/12	Upravljanje zaštićenim područjima	Upravljanje zaštićenim područjima sa posebnim osvrtom na izradu plana upravljanja	Doc. dr Jelena Janjušević	07.10.2013.
184	Delibašić Anđela	05/12	Održivi razvoj	Resursi, životna sredina i ekonomski razvoj	Prof. dr radislav Jovović	11.10.2013.

185	Kavarić Tamara	07/12	Računovodstvo i revizija	Koncept upravljanja rizicima u osiguravajućim kompanijama	Doc. dr Slavko Rakočević	11.10.2013.
186	Begović Dragana	10/12	Revizija javnog sektora	Unutrašnja revizija u sektoru Crne Gore	Prof. dr Milan Dabović	11.10.2013.
187	Husić Adrijana	16/12	Korporativne finansije	Dividende i dividendna politika	Prof. dr Ratimir Jovičević	22.10.2013.
188	Maraš Milena	03/12	Finansijski menadžment	Analiza finansijskih izvještaja	Prof. dr Ratimir Jovičević	22.10.2013.
189	Radojević Aleksandar	08/12	Brend menadžment	Brendiranje vina u Crnoj Gori	Prof. dr Jelena Žugić	22.10.2013.
190	Vujišić Đorđije	02/12	Brend menadžment	Brendiranje crnogorskih proizvoda na međunarodnom tržištu	Prof. dr Jelena Žugić	06.11.2013.
191	Banašević Jelena	22/12	Komparativne finansije	Analiza novčanih sredstava koja se vraćaju akcionarima	Prof. dr Ratimir Jovičević	19.11.2013.
192	Roganović Jelena	15/12	Brend menadžment	Globalno brendiranje –brendiranje vs kletva	Prof. dr Jelena Žugić	11.12.2013.
193	Kuzman Jelena	21/12	Integrisane marketing komunikacije	Integrisana marketinška komunikacija starog brenda u Crnoj Gori	Prof. dr Jelena Žugić	11.12.2013.
194	Redžematović Narcisa	14/12	Korporativne finansije	Procjena vrijednosti preduzeća	Prof. dr Ratimir Jovičević	18.12.2013.
195	Popović Kristina	09/12	Međunarodni standardi revizije i revizijski zaključni izvještaj	Povezanost revizije finansijskih izvještaja i interne revizije	Doc. dr Slavko Rakočević	18.12.2013.
196	Kaçamaković Enisa	01/12	Interna revizija i kontrola	Proces interne revizije	Doc. dr Slavko Rakočević	18.12.2013.
197	Vlahović Ivana	10/12	Analiza finansijskih izvještaja	Analiza finansijskih izvještaja Elektroprivrede CG AD Nikšić	Prof. dr Radislav Jovović	27.12.2013.
198	Radović Marko	08/12	Izvori finansiranja	Izvori finansiranja zaštićenih područja i	Doc. dr Jelena Janjušević	22.01.2014.

			zaštićenih područja održivog razvoja	evropski fondovi		
199	Kurti Albana	19/12	Integrisane marketing komunikacije	Integrisane marketing komunikacije	Doc. dr Mladen Perazić	29.01.2014.
200	Pavković Nikola	32/11	Korporativne finansije	Određivanje vrijednosti kapitalne aktive putem modela KAMP (Capital Asset Pricing Model-CAMP)	Prof. dr Ratimir Jovičević	05.02.2014.
201	Stanaj Vinko	27/12	Ekonomska analiza	Ekonomske politike Republike Albanije u periodu tranzicije	Prof. dr Milenko Popović	07.02.2014.
202	Karadžić Nemanja	10/12	Brend menadžment	Brendiranje hercegovačke rakije	Prof. dr Jelena Žugić	02.04.2014.
203	Kalezić Ivana	30/09	Analiza finansijskih izvještaja i vrednovanje kompanija	Analiza finansijskih izvještaja Alpine Podgorica	Prof. dr Radislav Jovović	03.04.2014.
204	Kažić Katarina	06/12	Finansijska regulativa i politika	Pojam i značaj revizije javnih preduzeća	Prof. dr Miro Blečić	03.04.2014.
205	Dulović Tatjana	15/12	Strategija finansijskog izvještavanja	MRS-38 nematerijalna imovina	Prof. dr Zoran Todorović	28.04.2014.
206	Perić Nikola	06/12	Strategija finansijskog izvještavanja	MRS-19-standardi finansijskog izvještavanja	Prof. dr Zoran Todorović	28.04.2014.
207	Mujović Branka	1/11	Brend menadžment	Brendiranje i pozicioniranje turističkog kompleksa <i>Plavnica</i>	Prof. dr Jelena Žugić	01.07.2014.
208	Smaković Semir	05/13	Brend menadžment	Brendiranje destinacije-sjever Crne Gore	Prof. dr Jelena Žugić	01.07.2014.
209	Vučelić Radovan	06/13	Integrisane	Integrisane marketing komunikacije	Doc. dr Mladen Perazić	01.07.2014.

			marketing komunikacije	avijokompanija		
210	Šutović Zorica		Integrirane marketing komunikacije	Direktni marketing kao dio integriranih marketing komunikacija	Doc. dr Mladen Perazić	01.07.2014.
211	Vukčević Maja	03/13	Integrirane marketing komunikacije	Etički pristup odnosima s javnošću	Doc. dr Mladen Perazić	01.07.2014.
212	Stojanović Miljan	22/11	Marketing menadžment	Strategija brendiranja turističke ponude Budve na inostranom tržištu	Prof. dr Jelena Žugić	01.07.2014.
213	Rakočević Nikola	25/11	Marketing menadžment	Stvaranje vrijednosti za kupce, satisfakcije i lojalnosti	Prof. dr Jelena Žugić	01.07.2014.
214	Kraja Arijana	04/13	Izvori fin. Zaš. Područja i Evropski fondovi	Turizam u zaštićenim područjima u prostorno planskoj dokumentaciji i strategija razvoja turizma u CG	Doc. dr Jelena Janjušević	08.07.2014.
215	Rakočević Danilo	26/11	Istraživačko analitički marketing	Klaster analiza u marketinškom istraživanju	Prof. dr Hasan Hanić	10.07.2014.
216	Labović Mina	04/13	Revizija javnog sektora	Nezavisnost vrhovnih revizorskih institucija	Prof. dr Milan Dabović	11.07.2014.
217	Konatar Aleksandar	02/13	Ekonomska analiza	Devizni kurs i ekonomski rast	Prof. dr Milenko Popović	04.09.2014.
218	Lakić Branislav	05/12	Kodeks prof. etike računovođa i revizora	Etički kodeks IFAC-a	Prof. dr Zoran Todorović	15.09.2014.
219	Kučević Salmir	02/14	Izvori fin. Razvijenih područja i evropski fondovi	Održivi turizam u funkciji zaštićenih područja	Doc. dr Jelena Janjušević	15.09.2014.
220	Đurišić Slavica	12/13	Ekonomska analiza	Prirodni monopoli i njihova regulativa	Prof. dr Milenko Popović	29.09.2014.

221	Raičković Boris	06/13	Analiza finansijskih izvještaja	Računovodstvene manipulacije	Prof. dr Radislav Jovović	29.09.2014.
222	Radunović Višnja	03/13	Upravljanje zaštićenim područjima prirode	Održivi razvoj i kulturno nasleđe	Doc. dr Jelena Janjušević	30.09.2014.
223	Merdžanić Sanela	02/13	Revizija javnog sektora	Planiranje i rizik u reviziji javnog sektora	Prof. dr Milan Dabović	10.10.2014.
224	Radunović Iva	08/10	Marketing menadžment	Marketing menadžment	Prof. dr Jelena Žugić	17.10.2014.
225	Savidović Ivana	07/13	Brend menadžment	Brendiranje starog Bara	Prof. dr Jelena Žugić	17.10.2014.
226	Zogović Ljiljana	21/13	Ekonomska analiza	Obrazovanje i privredni razvoj	Prof. dr Milenko Popović	17.10.2014.
227	Prelević Jelena	08/13	Ekonomska analiza	Uticaj povećanja participacije žena u radnom kontingentu kao rezultat pada produktivnosti resursa	Prof. dr Milenko Popović	19.10.2014.
228	Kecojević Gordana	09/13	Ekonomska analiza	Značaj stranih direktnih investicija na stabilnost i rast ekonomskog sistema CG	Prof. dr Milenko Popović	19.10.2014.
229	Mašanović Anja	22/13	Ekonomska analiza	Analiza kamatnih stopa u privredi CG i zemljama u regionu za period 2000.- 2013.	Prof. dr Milenko Popović	19.10.2014.
230	Strahinja Sandra	05/13	Ekonomska analiza	Monopol i tržišna moć	Prof. dr Milenko Popović	19.10.2014.
231	Vojinović Filip	12/13	Odnosi s javnošću-strategija i taktika	Uloga direkcije za odnose s javnošću u odnosu na primjeru Elektroprivrede CG	Doc. dr Velizar Sredanović	15.10.2014.
232	Vojvodić Mijat	18/13	Odnosi s javnošću-strategija	Uloga menadžmenta, marketinga i PR u sportu	Doc. dr Velizar Sredanović	15.10.2014.

			i taktika			
233	Sekulović Aleksandra	01/13	Odnosi s javnošću-strategija i taktika	Razvoj promotivnih strategija na turističkom tržištu Australije, na modelu CG	Doc. dr Velizar Sredanović	22.10.2014.
234	Mićunović Zorica	13/13	Odnosi s javnošću-strategija i taktika	Etički problemi PR crnogorskih preduzeća	Doc. dr Velizar Sredanović	22.10.2014.
235	Martinović Irina	10/14	Integrisane marketinške komunikacije	Strategija integrisanih marketinških komunikacija u telekomunikacionim kompanijama	Doc. dr Mladen Perazić	22.10.2014.
236	Terzić Veselin	11/13	Korporativne finansije	Povećanje vrijednosti preduzeća-sredstva i tehnike	Prof. dr Ratimir Jovićević	27.10.2014.
237	Kovačević Danka	10/13	Investicije	Savremene obveznice u Crnoj Gori	prof.dr Dragoljub Janković	04.11.2014.
238	Ljesar Marija	03/13	Strategija finansijskog izvještavanja	11 RS 36 – umanjenje vrijednosti imovine	Prof. dr Zoran Todorović	07.11.2014.
239	Miličković Ivana	04/13	Korporativne finansije	Merdžeri i ostali oblici restrukturiranja preduzeća	Prof. dr Ratimir Jovićević	13.11.2014.
240	Delić Damjan	06/13	Standardi finansijskog izvještavanja	MRS – 20 objelodanjivanje državne pomoći – vladine dionice	Prof. dr Zoran Todorović	18.11.2014.
241	Knežević Balša	18/12	Marketing menadžment	Društveno odgovoran marketing crnogorskih kompanija	Prof. dr Jelena Žugić	18.12.2014.
242	Fuštić Gordana	14/13	Marketing menadžment	Marketing odnosa u sektoru usluga	Prof. dr Jelena Žugić	21.01.2015.