

Podgorica, 26.02.2018. godine

FAKULTET ZA POSLOVNE STUDIJE

- Naučno-nastavnom vijeću –

PREDMET: Analiza rezultata ankete na Fakultetu za poslovne studije za zimski semestar studijske 2017/2018. godine

Uvodne napomene:

Anketa je realizovana u januaru/februaru 2018. godine, tokom redovnih i popravnih ispita.

Najveći broj anketiranih studenata je na predmetima koji su zajednički na drugoj i trećoj godini studija (do 50), dok je najmanji broj ispitanika na trećoj godini smjera Marketing menadžment (oko 10), jer je i najmanji broj studenata upisan upravo na ovim predmetima.

Kao prilog ovog dokumenta su dati izvještaji po studijskim godinama, a u nastavku je dat osvrt na ukupne rezultate na nivou godina i fakulteta.

U ponuđenim opcijama ocjena 1 je najmanja, a 5 najveća.

Pitanje prolaznosti na ispitima nije obuhvaćeno analizom, imajući u vidu činjenicu da su studenti popunjavali anketu prije polaganja ispita.

Na specijalističkim studijama su samo angažovani profesori, a ne i saradnici, tako da pitanja o saradniku za studente na ovom nivou studija nisu postavljena.

REDOVNOST POHAĐANJA NASTAVE:

Većina studenata redovno pohađa nastavu. Taj procenat se, u prosjeku, kreće od 59% studenata koji redovno pohađaju nastavu na drugoj godinu, do 90% na četvrtoj. Na drugoj i trećoj godini je značajan procenat studenata koji su sa "DLS statusom". Kako su i oni bili obuhvaćeni anketom, uticali su na rezultate. Nastava na četvrtoj godini se održava u poslijepodnevnim časovima, pa većina studenata uspijeva redovno da prisustvuje.

RAZUMLJIVOST LITERATURE:

Studenti su mišljenja da je literatura koja se koristi na fakultetu razumljiva. Prosječna ocjena se, po godinama, kreće od 4,2 do 4,7. Za sve predmete je ocjena preko 3,5.

KORIŠĆENJE SAVREMENIH METODA I NASTAVNIH SREDSTAVA U TOKU IZVOĐENJA NASTAVE:

I ova stavka u anketi je ocijenjena visokom ocjenom, koja se, u prosjeku, kreće od 4,2 do 4,7, po studijskoj godini. Način održavanja nastave zavisi od predmetne materije, pa se ocjena, po predmetima, kreće od 3,5 do 5.

VRJEDNOVANJE PEDAGOŠKOG RADA NASTAVNIKA:

- **Redovnost održavanja časova predavanja**

Studenti su se u veoma visokom procentu (u prosjeku 90-100%) izjasnili da se časovi predavanja redovno održavaju.

- **Redovnost održavanja konsultacija**

I konsultacije se, prema mišljenju studenata, redovno održavaju. Izuzeci su oni predmeti gdje su profesori sa strane, pa nisu bili u mogućnosti da redovno (svake nedjelje) održavaju konsultacije (predmet Menadžment kanala marketinga).

- **Jasnoća predavanja materije predviđene predmetom**

Anketirani studenti su ocijenili da nastavnici jasno izlažu predmetnu materiju. Prosječna ocjena se, na nivou godine, kreće od 4,2 do 4,7. Kad su pojedinačni predmeti u pitanju, ona se kreće između 4 i 5. Samo neki predmeti su ocijenjeni ocjenama ispod 4 (Biznis statistika - 3,7 i Menadžment kanala marketinga - 3,3).

- **Pripremljenost i odgovori na pitanja studenata pri predavanju nove materije**

Studenti smatraju i da su nastavnici pripremljeni za nastavu i da odgovaraju na pitanja adekvatno. Prosječna ocjena je, po godinama, od 4,2 do 4,8. Po predmetima se kreće od 3,7 do 5.

- **Podsticanje studenata na aktivnost, kritičko razmišljanje i kreativnost**

Nastavnici studente podstiču na aktivnost, kritičko razmišljanje i kreativnost. O tome svjedoče visoke prosječne ocjene. Na nivou godine studija se one kreću od 4,2 do 4,7, a po predmetima od 3,5 do 5.

- **Predavanja nastavnika su pomogla studentu da lakše savlada materiju predviđenu predmetom**

Studenti smatraju da im predavanja, u značajnoj mjeri, pomažu da savladaju materiju predviđenu predmetom. Prosječna ocjena je po godina od 4,3 do 5, a ona se po predmetima kreće od 4 do 5.

- **Nastavnik daje korisne informacije za budući rad studenta**

Nastavnici daju korisne informacije studentima za njihov budući rad. Prosječna ocjena po godinama studija se kreće od 4,2 do 5, a po predmetima između 3,8 do 5.

- **Objektivnost i nepristrasnost u ocjeni znanja studenata**

Studenti smatraju da su nastavnici objektivni i nepristrasni u ocjeni njihovog znanja. O tome svjedoče ocjene, koje se kreću od 4 do 5 po predmetima, a od 4,5 do 5 po godinama.

- **Profesionalnost i etičnost nastavnika u komunikaciji sa studentima**

Studenti su mišljenja da su nastavnici profesionalni i etični u komunikaciji sa njima. Ocjene se, po ovom osnovu, kreću od 4,11 do 5 po predmetima, a između 4,6 i 5 po godinama.

Na osnovu navedenih ocjena se može zaključiti da su studenti zadovoljni načinom rada nastavnika. Prosječne ocjene se najčešće kreću između 4 i 5, sa rijetkim izuzecima nekih predmeta, kada su one između 3,5 i 4 po određenim parametrima.

VRJEDNOVANJE PEDAGOŠKOG RADA SARADNIKA:

- **Redovnost održavanja časova vježbi**

Velika većina studenata (90-100%) smatra da se časovi vježbi redovno održavaju.

- **Redovnost održavanja konsultacija**

Veliki procenat ispitanih studenata (90-100%) smatra da se konsultacije redovno održavaju.

- **Jasnoća predavanja materije predviđene predmetom**

Studenti smatraju da saradnici jasno izlažu materiju. Prosječna ocjena je na nivou godina između 4,29 i 4,9, a ona se po predmetima kreće između 3,9 i 5.

- **Pripremljenost i odgovori na pitanja studenata**

Saradnici su, po mišljenju studenata, pripremljeni i spremno daju odgovore na njihova pitanja. Prosječne ocjene se po godinama kreću između 4,29 i 4,7, a po predmetima između 3,82 i 5.

- **Podsticanje studenata na interaktivnost i kreativan rad u toku časa**

Saradnici podstiču studente na interaktivnost i kreativan rad, o čemu svjedoče prosječne ocjene - od 4,33 do 4,9 na nivou godine, a između 3,81 i 5 po predmetima.

- **Vježbe saradnika su pomogle studentu da lakše savlada materiju predviđenu predmetom**

Vježbe saradnika pomažu studentima da savladaju materiju, jer su ocjene na ovo pitanje između 4,35 i 4,7 po godinama, a između 3,71 i 5 na predmetima.

- **Profesionalnost i etičnost saradnika u komunikaciji sa studentima**

Studenti smatraju da su saradnici profesionalni i etični u komunikaciji sa njima. Svoj stav su potkrijepili visokim ocjenama, koje se kreću po godinama od 4,38 i 4,75, a između godina između 3,83 i 5.

Iz gore navedenih ocjena se može zaključiti da su studenti zadovoljni radom saradnika, jer se ocjene kreću između 4 i 5, za veliku većinu predmeta.

KOMENTARI, POHVALE, PRIMJEDBE, PRIJEDLOZI

Studenti su iznijeli pohvale na račun više nastavnika i saradnika. Kritika nije bilo.

ZAKLJUČAK:

Iako nije isti broj studenata i ista grupa njih radila ankete za sve predmeta po godini/smjeru, na osnovu mišljenja i stavova ispitanih studenata se može zaključiti da su veoma zadovoljni radom nastavnika i saradnika, o čemu svjedoče visoke ocjene po svim aspektima rada. Te ocjene se kreću između 4 i 5 za sve predmete, osim za predmete Biznis statistika (II godina, smjer Finansijski menadžment) i Menadžment kanala marketinga (specijalističe studije, smjer Marketing menadžment), gdje se prosječna ocjena kretala između 3,5 i 4 za neke stavke, što su, takođe, dobre ocjene. Na rezultate za ove predmete je mogla uticati činjenica da je broj ispitanika bio mali (12), pa je svaki ispitanik mogao značajno uticati na rezultate.

Komisija:

mr Milica Kovačević, predsjednik

mr Milica Raičević, član

mr Olivera Živković, član

Milena Radoman, član

dr Vladan Martić, član