



**SPECIJALISTIČKE STUDIJE
RASPORED POLAGANJA ISPITA U
APSOLVENTSKOM SEPTEMBARSKOM I OKTOBARSKOM ROKU
ŠKOLSKE 2013/2014. GODINE**

Finansijski menadžment

| | PREDMET | PROFESOR | SEPTEMBARSKI | OKTOBARSKI |
|---|-----------------------------------|-----------------------------|---|-------------------|
| 1 | Ekonomska analiza | Prof. dr Milenko Popović | 08.09. u 17h | 29.09.2014. |
| 2 | Korporativne finansije | Prof. dr Ratimir Jovičević | 12.09. u 17h | 03.10. u 17h |
| 3 | Analiza fin. izvještaja | Prof. dr Rade Jovović | 11.09. u 17h | 26.09. u 17h |
| 4 | Kvantitativne metode za finansije | Prof. dr Luka Filipović | Termini će biti naknadno određeni, u skladu sa interesovanjem studenata | |
| 5 | Finansijska tržišta i institucije | Prof. dr Dejan Erić | 09.09. u 17h | 18.09. u 17h |
| 6 | Finansijska regulativa i politika | Dr Nina Radulović | 15.09. u 17h | 02.10. u 17h |
| 7 | Investicije u HoV | Prof. dr Dragoljub Janković | 16.09. u 17h | 01.10 u 17h |

Marketing menadžment

| | PREDMET | PROFESOR | SEPTEMBARSKI | OKTOBARSKI |
|---|--|----------------------------|---|-------------------|
| 1 | Marketing menadžment | Prof. dr Jelena Žugić | 22.09. u 17h | 29.09. u 17h |
| 2 | Istraživačko – analitički marketing | Prof. dr Hasan Hanić | Termini će biti naknadno određeni, u skladu sa interesovanjem studenata | |
| 3 | Integrirane marketing komunikacije | Doc. dr Mladen Perazić | 19. 09. u 17h | 26.09. u 17h |
| 4 | Menadžment kanala marketinga | Prof. dr Zoran Bogetić | Termini će biti naknadno određeni, u skladu sa interesovanjem studenata | |
| 5 | Brend menadžment | Doc. dr Jelena Žugić | 22.09. u 17h | 29.09. u 17h |
| 6 | Odnosi s javnošću – strategije i taktike | Doc. dr Velizar Sredanović | 17.09. u 17h | 01.10. u 17h |
| 7 | Finansijska analiza u marketingu | Prof. dr Ratimir Jovičević | 12.09. u 18h | 03.10. u 18h |