

RASPORED ČASOVA ZA DOKTORSKE STUDIJE
2025/2026. godina

PRVA GODINA - STUDIJSKI PROGRAM: FINANSIJE			
NAZIV PREDMETA	SEMESTAR	PREDAVAČ	TERMIN i SALA ODRŽAVANJA ISPITA
Finansijska teorija i korporativna politika	1	Prof. dr Radislav Jovović	Po dogovoru sa studentima
Napredne teme teorije i analize bilansa i korporativnog izvještavanja	1	Prof. dr Radislav Jovović	Po dogovoru sa studentima
Savremena teorija i praksa investicija	1	Prof. dr Dejan Erić	Po dogovoru sa studentima
Napredne teme u međunarodnoj makroekonomiji - Izborni	1	Prof. dr Marija Janković	Po dogovoru sa studentima
Napredne teme u računovodstvu i reviziji - izborni		Prof. dr Slavko Rakočević	
Finansijsko restrukturiranje	2	Prof. dr Dejan Erić	Po dogovoru sa studentima

PRVA GODINA -- STUDIJSKI PROGRAM: MARKETING			
NAZIV PREDMETA	SEMESTAR	PREDAVAČ	TERMIN i SALA ODRŽAVANJA PREDAVANJA/VJEŽBI
Savremeni trendovi u marketingu	1	Prof. dr Darko Lacmanović	Srijeda 13:30 – 14:30h – P11
Istraživanje integrisanih marketing komunikacija	1	Prof. dr Marija Janković	Po dogovoru sa studentima
Internacionalizacija i globalni marketing	1	Prof. dr Radmila Jančić	Po dogovoru sa studentima
Menadžment odnosa sa kupcima (CRM) - Izborni	1		Po dogovoru sa studentima
Socijalne mreže – savremeno marketing oruđe - izborni	1	Prof. dr Radmila Jančić	Po dogovoru sa studentima
Menadžment lanaca snabdijevanja	2	Prof. dr Marija Janković	Po dogovoru sa studentima

PRILOG: BAZA PODATAKA KOJA UKLJUČUJE MEJLOVE PROFESORA I STUDENATA