

NASTAVNI PLAN DOKTORSKIH STUDIJA

Nastavni plan doktorskih studija, studijski program: Finansije

Studijski program: Finansije				
I godina				
I semestar	NAZIV PREDMETA (KURSA)	PREDMETNI PROFESOR	P+V	KREDITI
1.	<i>Finansijska teorija i korporativna politika</i>	Prof. dr Radislav Jovović	3+0	8
2.	<i>Napredne teme teorije i analize bilansa i korporativnog izvještavanja</i>	Prof. dr Zoran Todorović	3+0	8
3.	<i>Savremena teorija i praksa investicija</i>	Prof. dr Dragoljub Janković	3+0	8
4.	<i>Napredne teme u međunarodnoj makroekonomiji*</i>	Prof. dr Milenko Popović	3+0	6
5.	<i>Napredne teme u računovodstvu i reviziji*</i>	Prof. dr Zoran Todorović	3+0	6
		Ukupno I semestar:		30
II semestar	NAZIV PREDMETA (KURSA)		P+V	KREDITI
5.	<i>Finansijsko restrukturiranje</i>	Prof. dr Dejan Erić	3+0	10
6.	<i>Naučno-istraživački rad (Objavljivanje radova u međunarodnim časopisima)</i>			20
		Ukupno II semestar:		30
		SVEGA I GODINA:		60

Studijski program: Finansije				
II godina				
I semestar	NAZIV PREDMETA (KURSA)		P+V	KREDITI
1.	<i>Naučno-istraživački rad/ Seminarski radovi</i>			15
2.	<i>Polazna istraživanja</i>			15
				30
II semestar				
3.	<i>Prijava i izrada doktorske teze</i>			15
4.	<i>Istraživački rad/referati na skupovima</i>			15
		Ukupno II semestar:		30
		SVEGA II GODINA		60

Studijski program: Finansije				
III godina				
I semestar	NAZIV PREDMETA (KURSA)		P+V	KREDITI
1.	<i>Izrada doktorske teze</i>			30
				30
II semestar	NAZIV PREDMETA (KURSA)		P+V	KREDITI
2.	<i>Priprema i odbrana doktorske disertacije</i>			30
		Ukupno II semestar:		30
		SVEGA II GODINA		60

Nastavni program doktorskih studija , studijski program: Marketing

Studijski program: Marketing				
I godina				
I semestar	NAZIV PREDMETA (KURSA)	PREDMETNI PROFESOR	P+V	KREDITI
1.	<i>Savremeni trendovi u marketingu</i>	Prof. dr Jelena Perović	3+0	8
2.	<i>Istraživanje integrisanih marketing komunikacija</i>	Prof. dr Hasan Hanić	3+0	8
3.	<i>Internacionalizacija i globalni marketing</i>	Prof. dr Slobodanka Krivokapić	3+0	8
4.	<i>Menadžment odnosa sa kupcima (CRM) *</i>	Prof. dr Zoran Bogetić	3+0	6
5.	<i>Socijalne mreže – savremeno marketing oruđe*</i>	Prof.dr Radmila Janičić	3+0	6
		Ukupno I semestar:		30
II semestar	NAZIV PREDMETA (KURSA)		P+V	KREDITI
5.	<i>Menadžment lanca snabdijevanja</i>	Prof. dr Zoran Bogetić	3+0	10
6.	<i>Naučno istraživački projekat (Prijava pristupnog istraživanja)</i>			20
		Ukupno II semestar:		30
		SVEGA I GODINA:		60

Studijski program: Marketing				
II godina				
I semestar	NAZIV PREDMETA (KURSA)		P+V	KREDITI
1.	<i>Naučno istraživački rad/ SeminarSKI radovi</i>			15
2.	<i>Polazna istraživanja</i>			15
		Ukupno I semestar:		30
II semestar	NAZIV PREDMETA (KURSA)		P+V	KREDITI
3.	<i>Prijava i izrada doktorske teze</i>			15
4.	<i>Istraživački rad/referati na skupovima</i>			15
		Ukupno II semestar:	30	
		SVEGA II GODINA	60	

Studijski program: Marketing				
III godina				
I semestar	NAZIV PREDMETA (KURSA)		P+V	KREDITI
1.	<i>Izrada doktorske teze</i>			30
		Ukupno I semestar:		30
II semestar	NAZIV PREDMETA (KURSA)		P+V	KREDITI
2.	<i>Priprema i odbrana doktorske disertacije</i>			30
		Ukupno II semestar:		30
		SVEGA II GODINA		60