

I NASTAVNI PLAN DOKTORSKIH STUDIJA

Nastavni program doktorskih studija – smjer Finansije, računovodstvo i revizija

Studijski program smjer: Finansije, računovodstvo i revizija				
I godina				
I semestar	NAZIV PREDMETA (KURSA)		P+V	KREDITI
1.	<i>Finansijska teorija i korporativna politika</i>		3+1	7,5
2.	<i>Napredne teme teorije i analize bilansa i korporativnog izvještavanja</i>		3+1	7,5
3.	<i>Savremena teorija i praksa investicija</i>		3+1	7,5
4.*)	<i>Napredne teme u međunarodnoj makroekonomiji</i>		3+1	7,5
5.*)	<i>Napredne teme u računovodstvu i reviziji</i>		3+1	7,5
	*1) Izborni predmet – bira se 1 od 2 ponuđena izborna predmeta		30	
II semestar	NAZIV PREDMETA (KURSA)		P+V	KREDITI
6.*)	<i>Napredne teme u upravljanju finansijskim rizicima</i>		3+1	7,5
7.*)	<i>Finansijsko restrukturiranje</i>		3+1	7,5
	*1) Izborni predmet – bira se 1 od 2 ponuđena izborna predmeta			
8.	<i>Naučno istraživački rad (Objavljivanje radova u međunarodnim časopisima)</i>			22,5
		Ukupno II semestar:	30	
		SVEGA I GODINA:	60	

Studijski program smjer: Finansije, računovodstvo i revizija				
II godina				
I semestar	NAZIV PREDMETA (KURSA)		P+V	KREDITI
1.	<i>Naučno istraživački rad/ Seminarski radovi</i>			15
2.	<i>Polazna istraživanja</i>			15
				30
II semestar				
3.	<i>Prijava i izrada doktorske teze</i>			15
4.	<i>Istraživački rad/referati na skupovima</i>			15
		Ukupno II semestar:	30	
		SVEGA II GODINA	60	

Studijski program smjer: Finansije, računovodstvo i revizija				
III godina				
I semestar	NAZIV PREDMETA (KURSA)		P+V	KREDITI
1.	<i>Izrada doktorske teze</i>			30
				30
II semestar	NAZIV PREDMETA (KURSA)		P+V	KREDITI
2.	<i>Priprema i odbrana doktorske disertacije</i>			30
		Ukupno II semestar:	30	
		SVEGA II GODINA	60	

Nastavni program doktorskih studija – smjer Marketing menadžment

Studijski program smjer: Marketing menadžment				
I godina				
I semestar	NAZIV PREDMETA (KURSA)		P+V	KREDITI
1.	<i>Savremeni trendovi u marketingu</i>		3+0	8
2.	<i>Istraživanje integrisanih marketing komunikacija</i>		3+0	8
3.	<i>Internacionalizacija i globalni marketing</i>		3+0	7
4.*	<i>Menadžment odnosa sa kupcima (CRM)</i>		3+0	7
5.*	<i>Socijalne mreže-savremeno marketing oruđe</i>		3+0	7
	*Izborni predmet (izbor 1 od 2 predmeta)	Ukupno I semestar:	30	
II semestar	NAZIV PREDMETA (KURSA)		P+V	KREDITI
6.	<i>Menadžment lanca snabdijevanja</i>		3+0	10
7.	<i>Naučno istraživački projekat (Prijava pristupnog istraživanja)</i>			20
		Ukupno II semestar:	30	
		SVEGA I GODINA:	60	

Studijski program smjer: Marketing menadžment				
II godina				
I semestar	NAZIV PREDMETA (KURSA)		P+V	KREDITI
1.	<i>Naučno istraživački rad/ SeminarSKI radovi</i>			15
2.	<i>Polazna istraživanja</i>			15
		Ukupno I semestar:		30
II semestar	NAZIV PREDMETA (KURSA)		P+V	KREDITI
3.	<i>Prijava i izrada doktorske teze</i>			15
4.	<i>Istraživački rad/referati na skupovima</i>			15
		Ukupno II semestar:	30	
		SVEGA II GODINA	60	

Studijski program smjer: Marketing menadžment				
III godina				
I semestar	NAZIV PREDMETA (KURSA)		P+V	KREDITI
1.	<i>Izrada doktorske teze</i>			30
		Ukupno I semestar:		30
II semestar	NAZIV PREDMETA (KURSA)		P+V	KREDITI
2.	<i>Priprema i odbrana doktorske disertacije</i>			30
		Ukupno II semestar:	30	
		SVEGA II GODINA	60	