



Najbolji put do najvećih dometa

VODIČ ZA BUDUĆE MENADŽERE

Podgorica,2012.

UVODNA RIJEČ DEKANA



Ako želite da povećate svoj potencijal za uspjeh kao motivisani diplomac naših osnovnih studija, moći ćete se potvrditi na domaćem, ali i na inostranom tržištu. Ako želite da dobro pripremite osnovu za svoj dalji, lični i poslovni razvoj, to vam mogu pružiti naši postdiplomski studiji: specijalistički i magistarski. Posebnu pažnju poklanjamo sticanju, ne samo teorijskih, nego i praktičnih znanja i vještina. Aktivno učenje i sticanje menadžerskih kompetencija karakteristike su naših poslovnih modula programa obrazovanja. Posebno ističemo znanja iz marketinga i finansijskog menadžmenta, vještine komuniciranja i kritičko razmišljanje. Spoznaja biznisa kao nauke je fokusirana na kvantitativne discipline kao što su finansije, marketing, računovodstvo, statistika, poslovanje i dr. Ali mi podučavamo i umjetnost savremenog biznisa, a to je razvijanje sposobnosti razmišljanja van granice analize podataka, i kako doći do rezultata koji nije predviđen brojevima. U tu svrhu angažovani su vrhunski predavači. Posjedujemo savremene uslove rada i dobru povezanost sa privredom posebno kroz obavljanje prakse. Razvili smo jedinstven model programa studiranja u Crnoj Gori pri čemu koristimo vrlo kvalitetne udžbenike. Saradujemo i preporučujemo naše najbolje studente lokalnim privrednim partnerima. Fokusirani smo na „profesionalizam“ kao našu parolu i način na koji smo okrenuti našim stakeholderima: studentima, partnerima, lokalnoj i široj zajednici. Fakultet vodi politiku otvorenih vrata i ima redovne susrete sa studentima kako bi što uspješnije riješili njihove probleme. Upravo vaš izbor imaće ogroman uticaj na povrat koji ćete imati od ove investicije.

Doc dr Dragoljub Janković, dekan

O ATLAS GRUPI



Atlas Grupu čini preko 25 članica u Srbiji i Crnoj Gori. Predsjednik Atlas Grupe je dr Duško Knežević.

Članice Atlas Grupe djeluju u veoma razgranatom spektru poslovnih djelatnosti: investiciono bankarstvo, brokerske usluge, proizvodnja, farmacija, trgovina, konsalting, građevinarstvo, inženjering, hotelijerstvo, turizam, radio i televizija, umjetnost, obrazovanje i sport.

Atlas Grupa je organizovana kao moderna menadžment grupa koja ima za cilj unapređenje postojećih aktivnosti, investiranje u nove projekte i stvaranje sinergije između članica grupe.

U Crnoj Gori i u Srbiji, Atlas Grupa i njene članice aktivno doprinose razvoju društva u domenima edukacije, kulture i sporta.

O FAKULTETU ZA POSLOVNE STUDIJE „MONTENEGRO BUSINESS SCHOOL“

1. ISTORIJAT FAKULTETA

Fakultet za poslovne studije „Montenegro Business School“ osnovan je 2005. godine, kao prvi fakultet u Crnoj Gori za školovanje visokospecijalizovanog kadra iz oblasti finansijskog i marketing menadžmenta. Na Fakultetu postoje dva smjera na osnovnim studijama: Finansijski menadžment i Marketing menadžment. Na osnovnim studijama na trećoj godini studenti se opredjeljuju za jedno od dva podsmjerenja: Bankarstvo i osiguranje, kao i Računovodstvo i revizija, odnosno za jedno od dva podsmjerenja: Međunarodni marketing i *Public relations* (studijski program Marketing menadžment).

Specijalistički studij uveden je 2008/2009. godine a Magistarski studij 2009/2010. godine i oba prate studijske programe sa osnovnih studija. Od školske 2012/2013. otvaramo MBA (Master of Business Administration-Management, Finance and Agrobusiness) na engleskom jeziku. Takođe, otvaramo specijalističke studije Menadžment zaštićenih oblasti, sa dva

usmjerenja - Menadžment nacionalnih i regionalnih parkova i Menadžment urbanim nasleđem, na crnogorskom jeziku. Na Fakultetu pored stalno zaposlenih nastavnika, asistenata i saradnika angažovani su eminentni profesori iz zemlje, regiona i zapadne Evrope, kao i stručnjaci iz prakse.

Fakultet ostvaruje saradnju sa brojnim visokoškolskim institucijama, među kojima su University of Debrecen, Wageningen University, Budapest Business School, Scottish Agricultural College, Redding University iz Velike Britanije, Beogradska bankarska akademija iz Srbije, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, Fakultet organizacionih nauka u Beogradu.

Fakultet je u programu MSDNAA (*Microsoft Developer Network Academic Alliance*) i po osnovu ovog članstva studenti su u mogućnosti da besplatno koriste softverske pakete kompanije Microsoft. Svi studijski programi baziraju se na odredbama Bolonjske deklaracije i normativIMA i standardima Evropskog sistema transfera kredita (ECTS).

Kombinovani način studiranja na našem fakultetu omogućava studentima da uz rad studiraju korišćenjem Sajt platforme za učenje DLS i obavljanje obaveza na fakultetu nekoliko puta mjesečno i to poslije podne (ili prije podne) zavisi kako studentu više odgovara. Prezentacije seminarskih radova i drugih zadataka, polaganje kolokvijuma i završnih ispita obavljaju se isključivo na Fakultetu.

2. MISIJA I CILJ

Naša **misija** je da budemo uticajni, vođeni istraživanjem, multidisciplinarni i profesionalni poslovni fakultet koja se bavi vrhunskim istraživanjem i predavanjima prepoznatljivim u okruženju. Omogućavamo studentima sa različitim srednjoškolskim obrazovanjima da prepoznaju i dostignu svoj puni potencijal u dinamičnom i stimulativnom okruženju.

U ostvarenju misije Fakulteta naši **ciljevi** su da:

- Postanemo vodeći profesionalni i stručni interdisciplinarni Fakultet za poslovne studije u Crnoj Gori i regionu
- Stalno unapređujemo studijske programe i metode učenja zasnovane na inovativnom istraživanju i praksi
- Privlačimo visoko kvalitetne studenat
- Edukujemo buduće poslovne lidere koji će primjenjivati najnovije ideje i vještine u praksi

- Jačamo odnose sa biznis zajednicom radi transfera najnovijih znanja
- Zapošljavamo i razvijamo visoko kvalitetne predavače odgovorne za reputaciju Fakulteta.

Fakultet za poslovne studije Univerziteta „Mediteran“ nije fakultet gdje će svi koji ga upišu dobiti diplomu. To je fakultet gdje se mora odgovorno i vrijedno raditi da bi se stekla diploma. Cilj postojanja i rada Fakulteta jeste kvalitet!

3. OSNOVNE VRIJEDNOSTI

Radi postizanja svrhe postojanja “Montenegro Business School” se drži sledećih **vrijednosti**:

- Posvećeni smo istraživanjima, vrednovanju znanja i ostvarivanju ekonomskih i društvenih koristi
- Težimo stvaranju kolegijalnog okruženja u kojem akademski razvoj prati personalni razvoj studenata i akademskog osoblja.
- Na prvom mjestu su: akademski integritet i kvalitet, i najveći etički standardi.

Stoga, studenti treba da nastoje promovisati navedene vrijednosti, kako tokom studija tako i prilikom obavljanja njihovog budućeg poziva.

4. NAČELO NEDISKRIMINACIJE

Svi imaju jednako pravo upisa na Fakultet, bez obzira na rasu, nacionalnost, pol, vjeru, rođenje, jezik, imovno stanje, invaliditet, društveni status, seksualno ili političko opredjeljenje. Takođe, na Fakultet se pod istim uslovima mogu upisati i domaći i strani državljani.

5. PREDNOSTI STUDIRANJA

Prednost Fakulteta za poslovne studije „Montenegro Business School“ ogleda se u obrazovanju specijalizovanih kadrova iz oblasti međunarodnog marketinga, odnosa sa javnošću (*Public Relation*), bankarstva i osiguranja, kao i računovodstva i revizije. Ovakav tip specijalizovanog profesionalnog obrazovanja jedinstven je u crnogorskom sistemu visokog obrazovanja.

Domaće i međunarodno okruženje u kojem posluju naša preduzeća i finansijske institucije radikalno je promijenjen. Promenjeni su standardi poslovanja, način komunikacije sa potrošačima i partnerima, način obavljanja klasičnih bankarskih i finansijskih poslova, način upravljanja bankom, što zahtijeva sasvim drugačiju strukturu znanja visokostručnih kadrova iz oblasti marketinga i bankarstva.

Obaveznost izvođenja praktične nastave, gdje je našim studentima omogućeno aktivno učešće i praćenje savremenih tokova u oblasti marketinga i finansija, čini nas prvim i jedinim fakultetom ovakvog profila u Crnoj Gori.

6. UPIS I ŠKOLARINA

Fakultet upisuje studente na:

- osnovne akademske studije
- specijalističke akademske studije
- magistarske studije

7. OSNOVNE STUDIJE

Osnovne studije traju tri školske godine. Završavaju se kada student položi sve predmete predviđene nastavnim planom i programom i ukupno sakupi 180 ECTS kredita. Svi predmeti su jednosemestralni i polažu se u toku i nakon semestra. Svrha osnovnih studija jeste da studenti steknu sva ona znanja koja će im biti potrebna za obavljanje poslova iz oblasti marketinga i finansija. Shodno tome, nastavni plan sačinjen je tako da studenti, osim specijalizovanih znanja iz oblasti marketinga i finansija, izučavaju i one društvene pojave sa kojima su ove oblasti blisko povezane (Sociologija, Pravo EU, Poslovno pravo i dr.). Takođe, akcenat smo stavili i na izučavanju engleskog jezika i to na sve tri godine studija. Nastavni plan, pored obaveznih, čine i izborni predmeti koji omogućavaju da student detaljnije izučava one oblasti za koje bude pokazao najveće interesovanje.

Nakon završetka osnovnih studija student dobija diplomu: Bachelor finansijskog menadžmenta odnosno Bachelor u marketingu.

7. 1. Oblici nastave na osnovnim studijama

Nastava se izvodi kroz predavanja i vježbe. Pored toga, studenti se u okviru pojedinih predmeta upućuju i na praksu u banke, preduzeća, investicione fondove, agencije za ekonomsku propagandu i agencije za marketing. Na Fakultetu je ustaljena praksa da nastavu drže i gosti-predavači, najčešće praktičari i ljudi iz struke, kako bi se studentima u što većoj mjeri približila nastavna građa. Studenti se još na prvoj godini studija od strane predavača upoznaju sa neophodnom literaturom i obučavaju kako pravilno da izrade seminarske radove, čime se podstiču na čitanje savremene literature iz oblasti marketinga i finansija. Takođe, podstiče se i aktivnost na nastavi, što se posebno boduje i ulazi u konačnu ocjenu. Na Fakultetu postoje dva osnovna studijska programa:

- 1) Marketing menadžment
- 2) Finansijski menadžment

Predmeti na prvoj godini studija su zajednički za oba studijska programa, a počev od druge godine studenti dobijaju posebne predmete, u zavisnosti od toga za koji studijski program su se opredijelili. Ukupan broj ECTS kredita koji student treba da sakupi na osnovnim studijama iznosi 180. On je raspoređen u šest semestara, pri čemu svaki semestar čine predmeti čiji zbir kredita iznosi 30. Dakle, šest semestara po 30 kredita – ukupno 180 ECTS kredita.

7. 2. Studijski programi osnovnih studija

I godina

-Marketing menadžment studijski program i Finansijski menadžment studijski program

Naziv predmeta	Semestar	Broj časova predavanja i vježbi nedjeljno	Broj ECTS kredita
Mikroekonomija	I	4+2	7
Poslovna informatika	I	2+3	6
Sociologija	I	3+2	6
Kvantitativne metode	I	3+3	6
Engleski jezik I	I	1+3	5
Ukupno ECTS kredita			30

Naziv predmeta	Semestar	Broj časova predavanja i vježbi nedjeljno	Broj ECTS kredita
Osnovi marketinga	II	3+2	6
Osnovi menadžmenta	II	3+2	6
Makroekonomija	II	3+2	7
Poslovno pravo	II	3+2	6
Engleski jezik I	II	1+3	5
U k u p n o ECTS kredita			30

II GODINA

- *Marketing menadžment*

Naziv predmeta	Semestar	Broj časova predavanja i vježbi nedjeljno	Broj ECTS kredita
Pravo EU	III	3+2	6
Poslovne finansije	III	3+2	6
Finansijsko računovodstvo	III	3+2	7
Marketing informacijski sistemi	III	2+3	6
Engleski jezik II	III	1+3	5
U k u p n o ECTS kredita			30

Naziv predmeta	Semestar	Broj časova predavanja i vježbi nedjeljno	Broj ECTS kredita
Marketing usluga	IV	3+3	7
Istraživanje marketinga	IV	3+2	6
Ponašanje potrošača	IV	3+2	6
Strateški menadžment	IV	3+2	6
Engleski jezik II	IV	1+3	5
U k u p n o ECTS kredita			30

- Finansijski menadžment

Naziv predmeta	Semestar	Broj časova predavanja i vježbi nedjeljno	Broj ECTS kredita
Pravo EU	III	3+2	6
Poslovne finansije	III	3+2	6
Finansijska i aktuarska matematika	III	3+3	6
Finansijsko računovodstvo	III	3+3	7
Engleski jezik II	III	1+3	5
U k u p n o ECTS kredita			30

Naziv predmeta	Semestar	Broj časova predavanja i vježbi nedjeljno	Broj ECTS kredita
Monetarna ekonomija	IV	3+2	6
Javne finansije	IV	3+2	6
Finansijska tržišta	IV	3+2	6
Upravljačko računovodstvo	IV	3+3	7
Engleski jezik II	IV	1+3	5
U k u p n o ECTS kredita			30

III godina

- Marketing menadžment

Naziv predmeta	Semestar	Broj časova predavanja i vježbi nedjeljno	Broj ECTS kredita
Marketing logistika	V	3+2	6
Poslovni marketing	V	3+2	6
Liderstvo	V	3+2	7
Elektronsko poslovanje	V	3+2	6
Engleski jezik III	V	1+3	5
U k u p n o ECTS kredita			30

- Marketing menadžment-usmjerenje Međunarodni marketing

Naziv predmeta	Semestar	Broj časova predavanja i vježbi nedjeljno	Broj ECTS kredita
Marketinške komunikacije	VI	2+3	6
Međunarodni marketing	VI	2+3	6
Međunarodni menadžment	VI	3+2	6
Izborni predmet kao završni rad	VI	3+3	7
Engleski jezik III	VI	1+3	5
U k u p n o ECTS kredita			30

-Marketing menadžment-usmjerenje Public relations

Naziv predmeta	Semestar	Broj časova predavanja i vježbi nedjeljno	Broj ECTS kredita
Marketinške komunikacije	VI	2+3	6
Odnosi sa javnošću	VI	2+3	6
Poslovna etika	VI	3+2	6
Izborni predmet kao završni rad	VI	3+3	7
Engleski jezik III	VI	1+3	5
U k u p n o ECTS kredita			30

- Finansijski menadžment

Naziv predmeta	Semestar	Broj časova predavanja i vježbi nedjeljno	Broj ECTS kredita
Bankarstvo	V	3+3	7
Elektronsko poslovanje	V	3+2	6
Investicije u HOV	V	3+2	6
Berzansko poslovanje	V	2+3	6
Engleski jezik III	V	1+3	5
U k u p n o ECTS kredita			30

-Finansijski menadžment- Računovodstvo i revizija

Naziv predmeta	Semestar	Broj časova predavanja i vježbi nedjeljno	Broj ECTS kredita
Međunarodne finansije	VI	3+2	6
Finansijske analize	VI	2+3	6
Kontrola i revizija	VI	3+2	6
Izborni predmet kao završni rad	VI	3+3	7
Engleski jezik III	VI	1+3	5
U k u p n o ECTS kredita			30

Finansijski menadžment -Bankarstvo i osiguranje

Naziv predmeta	Semestar	Broj časova predavanja i vježbi nedjeljno	Broj ECTS kredita
Međunarodne finansije	VI	3+2	6
Osiguranje i upravljanje rizikom	VI	2+3	6
Bankarsko poslovanje	VI	3+2	6
Izborni predmet kao završni rad	VI	3+3	7
Engleski jezik III	VI	1+3	5
U k u p n o ECTS kredita			30

7. 3. Akademski kalendar

Akadska godina podijeljena je na dva semestra. Svaki semestar traje 15 nedjelja, a šesnaeste nedjelje je završni ispit. U svakom semestru jedna nedjelja je slobodna – i to, najčešće, posljednja, kako bi studenti imali vremena da se sprema za završni ispit.

Zimski semestar, po pravilu, počinje u prvoj nedjelji septembra, a ljetnji u prvoj nedjelji februara.

7. 4. Način provjere znanja i ocjenjivanja

Maksimalan broj poena koji student može sakupiti na svakom predmetu je 100. Ovih 100 poena raspoređeno je na prisustvo nastavi, aktivnost na nastavi, seminarske radove, kolokvijume i završni ispit, u zavisnosti od predmeta. Prelazna ocjena se dobija kada se kumulativno skupi 51 bodova.

Informaciona lista za svaki predmet mora da sadrži posebnu rubriku pod nazivom „Oblici provjere znanja i ocjenjivanje“, kako bi se studenti na početku svakog semestra mogli upoznati sa svojim obavezama i načinom ocjenjivanja na svakom predmetu.

Kolokvijumi mogu biti pismeni (po pravilu) i usmeni. Studenti koji polože kolokvijum oslobađaju se tog dijela gradiva na usmenom završnom ispitu, osim ukoliko predmetni nastavnik odluči da pojedine djelove, zbog njihove važnosti, ispituje i usmeno. Završni ispit obavezno je usmeni.

Postoje dva osnovna ispitna roka, koji se organizuju na kraju svakog semestra – u decembru i junu. Tri nedjelje po završetku roka organizuje se i popravni rok (januar i jun/jul).

7. 5. Informacione liste

Svaki nastavnik obavezan je da na početku semestra sačini informacionu listu, kako bi se studenti mogli upoznati sa sadržinom predmeta, ciljem izučavanja predmeta, planom rada po nedjeljama, opterećenjem studenata, obaveznom i dopunskom literaturom i oblicima provjere znanja i ocjenjivanja.

7. 6. Upis na osnovne studije i školarina

Uslovi upisa

Upis studenata u prvu godinu studija vrši se na osnovu javnog konkursa. Kandidat za upis dužan je podnijeti prijavu i priložiti sledeća dokumenta:

- originalna svjedočanstva o završenim razredima srednjeg obrazovanja,
- original diplomu o položenom maturskom, odnosno završnom ispitu,
- izvod iz matične knjige rođenih,
- diplomu „Luča“ ili ekvivalentnu diplomu

Pravo prijavljivanja imaju kandidati sa završenim srednjim obrazovanjem u trajanju od četiri godine. Upis studenata vrši se na konkurentnoj osnovi, u skladu sa rezultatima postignutim na završetku i tokom srednjeg obrazovanja, nakon sprovedenog postupka rangiranja. Lice koje nema odgovarajuće srednje obrazovanje dužno je da položi diferencijalni ispit, koji je kao dodatni uslov za upis utvrđen Pravilnikom.

Strani državljani imaju pravo upisa pod jednakim uslovima kao i državljani Crne Gore.

Školarina

Školarina za osnovne studije iznosi **1500 eura** godišnje. Prilikom upisa se uplaćuje **20 % školarine**, a preostali iznos se može plaćati u **10 rata** od septembra do juna naredne godine. Školarina za ponovni upis godine iznosi **25 eura po preostalom ECTS kreditu**.

Počev od studijske 2010/11 godine nudimo sljedeće olakšice:

- budućim studentima čiji član porodice već studira na osnovnim, specijalističkim ili magistarskim studijama, školarina se umanjuje za **30 %**;
- studentima koji odluče da prilikom upisa uplate školarinu u cjelokupnom iznosu, školarina se umanjuje za **20%**;
- studentima koji odluče da školarinu uplate u dvije rate, na početku prvog i na početku drugog semestra, školarina se umanjuje za **10%**;

Pravo besplatnog upisa imaju:

- dobitnici Luče „A” i „B“;
- pobjednici državnih takmičenja u znanju;
- lica sa posebnim potrebama po predlogu Udruženja mladih sa hendikepom - po 1 student godišnje.

Studenti mogu obezbijediti sredstva za školarinu i kreditnim zaduženjem kod Atlasmont banke, s grejs periodom u trajanju od tri godine, koliko je predviđeno vrijeme za završetak studijskog programa.

8. SPECIJALISTIČKE STUDIJE

8. 1. Studijski program specijalističkih studija

Na Fakultetu su organizovane specijalističke studije u dva studijska programa :

- Finansijski menadžment, usmjerenje Bankarski menadžment
- Marketing menadžment, usmjerenje Marketing usluga
- Od školske 2012-2013. godine uvodimo i Menadžment zaštićenih oblasti, sa dva usmjerenja - Menadžment nacionalnih i regionalnih parkova i Menadžment urbanim nasleđem.

Studij je organizovan u trajanju od jedne godine i to u:

- I semestar –predavanje i ispiti
 - II semestar-predavanja, ispiti, izrada i odbrana specijalističkog rada
- Studij pruža mogućnost sticanja diplome specijalističkih studija (Dipl.Spec.Sci.) iz oblasti Finansijskog menadžmenta, Marketing menadžmenta i Menadžmenta zaštićenih oblasti.**

Studijski program: Marketing menadžment

Usmjerenje: Marketing usluga

Naziv predmeta	Semestar	Broj časova predavanja i vježbi nedjeljno	Broj ECTS kredita
Istraživačko analitički marketing	I	2+2	8
Marketing menadžment	I	2+2	8
Menadžment kanala marketinga	I	2+1	7
Integrisane marketing komunikacije	I	2+1	7
Finansijska analiza u marketingu	II	2+2	8
Brend menadžment	II	2+1	7
Odnosi s javnošću-strategije i taktike	II	2+1	7
Specijalistički rad	II		8
U k u p n o ECTS kredita			60

Studijski program: Finansijski menadžment
 Usmjerenje: Bankarski menadžment

Naziv predmeta	Semestar	Broj časova predavanja i vježbi nedjeljno	Broj ECTS kredita
Kvantitativne metode za finansije	I	2+2	8
Ekonomska analiza	I	2+2	8
Korporativne finansije	I	2+2	7
Analiza finansijskih izvještaja	I	2+1	7
Finansijska tržišta i institucije	II	2+1	8
Investicije u hartije od vrijednosti	II	2+1	7
Finansijska regulativa I politika	II	2+1	7
Specijalistički rad	II		8
U k u p n o ECTS kredita			60

Studijski program: MENADŽMENT ZAŠTIĆENIH OBLASTI
 Usmjerenje: Menadžment nacionalnih i regionalnih parkova

Naziv predmeta	Semestar	Broj časova predavanja i vježbi nedjeljno	Broj ECTS kredita
Metodologija naučno istraživačkog rada	I	3+2	6
Marketing zaštićenih područja	I	3+2	6
Upravljanje zaštićenim područjima prirode	I	3+3	7
Ekološko pravo, EU i Crna Gora	I	3+2	6
Odnosi sa javnošću i kultura komunikacije-izborni	I	2+2	5
Korporativne finansije-izborni	I	2+2	5
Finansijski menadžment zaštićenih područja	II	3+2	6
Održivi razvoj	II	3+3	7
Procjena uticaja na životnu	II	3+2	6

sredinu			
Informacioni sistemi u ekologiji-izborni	II	2+2	5
Izvori finansiranja zaštićenih područja i evropski fondovi-izborni	II	2+2	5
Specijalistički rad	II		6
U k u p n o ECTS kredita			60

Studijski program: MENADŽMENT ZAŠTIĆENIH OBLASTI

Usmjerenje: Menadžment urbanim nasleđem

Naziv predmeta	Semestar	Broj časova predavanja i vježbi nedjeljno	Broj ECTS kredita
Metodologija naučno istraživačkog rada	I	3+2	6
Marketing zaštićenih područja	I	3+2	6
Upravljanje zaštićenim područjima prirode	I	3+3	7
Ekološko pravo, EU i Crna Gora	I	3+2	6
Odnosi sa javnošću i kultura komunikacije-izborni	I	2+2	5
Korporativne finansije-izborni	I	2+2	5
Održivi razvoj	II	3+2	6
Tržišna arbitraža i regulacija procesa u prostoru	II	3+3	7
Stari urbani gradovi i savremeni tokovi	II	3+2	6
Informacioni sistemi u ekologiji-izborni	II	2+2	5
Turizam u zaštićenim područjima	II	2+2	5
Specijalistički rad	II		6
U k u p n o ECTS kredita			60

8. 2. Upis na specijalističke studije

Uslovi upisa

Pravo upisa ima lice koje je:

- završilo trogodišnje studije na Fakultetu za poslovne studije i ima najmanje 180 ECTS kredita ostvarenih na prethodnim akademskim studijama,
- govori crnogorski jezik

U multidisciplinarnim oblastima, pravo upisa ima i lice koje je završilo studije u Crnoj Gori, odnosno studije u inostranstvu, a čija je diploma nostrifikovana. Vrstu studija koja se mora završiti da bi se steklo pravo na upis određene multidisciplinarnosti specijalističkih studija, kao i ostale uslove za upis određuje Nastavno-naučno vijeće Fakulteta za poslovne studije svake školske godine.

Školarina

Školarina za specijalističke studije iznosi **2 000 eura**. Ako se student opredjeli za plaćanje školarine u cjelini, odobrava se popust od **10 %**, a ako se opredjeli za plaćanje **u ratama**, prilikom upisa uplaćuje **20% školarine**, a preostali iznos se može plaćati u **10 mjesečnih rata**.

9. MAGISTARSKÉ STUDIJÉ

Na Fakultetu su organizovane posle diplomске – **akademske magistarske studije**.

Organizovana su dva studijska programa :

- Finansijski menadžment, usmjerenje Bankarski menadžment
- Marketing menadžment, usmjerenje Marketing usluga

Od školske 2012/2013. otvaramo MBA (Master of Business Administration-Management, Finance and Agribusiness) **na engleskom jeziku**. Riječ je o **primijenjenim magistarskim studijama** koje traju dvije godine (četiri semestra).

Akademski magistarski studij je organizovan u trajanju od jedne godine i to u:

- I semestar-slušanje i predavanje ispita
- II semestar-prijava, izrada i odbrana magistarskog rada

MBA-Management, Finance and Agribusiness je organizovan u trajanju od dvije godine i to u:

- I semestar-slušanje i predavanje ispita
- II semestar- slušanje i predavanje ispita
- III semestar - slušanje i predavanje ispita
- IV semestar- prijava, izrada i odbrana magistarskog rada

Studij pruža mogućnost sticanja akademskog naziva magistra nauka (M.Sc.)

9. 1. Studijski program akademskih magistarskih studija

Studijski program: Marketing menadžment, Usmjerenje: Marketing usluga

Naziv predmeta	Semestar	Broj časova predavanja i vježbi nedjeljno	Broj ECTS kredita
Međunarodno poslovanje I marketing	I	2+1	8
Marketing finansijskih usluga	I	2+1	8
Trgovinski marketing	I	2+1	7
Marketing u turizmu	I	2+1	7
Magistarski rad	II		30
U k u p n o ECTS kredita			60

Studijski program: Finansijski menadžment, Usmjerenje: Bankarski menadžment

Naziv predmeta	Semestar	Broj časova predavanja i vježbi nedjeljno	Broj ECTS kredita
Bankarski menadžment	I	2+1	8
Investiciono bankarstvo	I	2+1	7
Upravljanje rizicima	I	2+1	8
Elektronsko bankarstvo	I	2+1	7
Magistarski rad	II		30

U k u p n o ECTS kredita	60
---------------------------------	-----------

Master of Business Administration in Management, Finance and Agrobusiness

Course	Semester	Lectures +Tutorials	ECTS credits
Advanced Corporate Reporting	I	1+2	6
Microeconomics	I	2+2	6
Applied Quantitative Methods	I	2+2	6
Marketing Management	I	1+2	6
Theory of Games and Business Decision-Making-elective	I	2+2	6
EU-Carp Policy-elective	I	2+2	6
Macroeconomics and Agribusiness	II	2+2	6
Strategic Management	II	1+2	6
Management in Agribusiness	II	2+2	6
Advanced Corporate Finance	II	1+2	6
Business Management-elective	II	2+2	6
Business Communications-elective	II	2+2	6
International Business	III	2+2	6
International Marketing	III	2+1	6
Organisational Behaviour	III	2+1	6
Managerial Accounting	III	2+2	6
Rural Business Management-elective	III	2+2	6
Commodities and Futures Market-elective	III	2+2	6
Work on the Master's thesis	IV		30
GRAND TOTAL 2ND YEAR:			120

9. 2. Upis na magistarske studije

Uslovi upisa

Pravo upisa na akademske magistarske studije ima lice koje:

- ima najmanje 240 ECTS kredita ostvarenih na prethodnim akademskim studijama u zemlji ili inostranstvu, i
- govori crnogorski jezik
- aktivno govori engleski jezik, u slučaju upisa na MBA studije.

Pravo upisa imaju i lica koja su:

- završila fakultete odgovarajuće ekonomske struke sa stečenim stručnim zvanjima "diplomirani", u trajanju od najmanje 4 godine.
- Kandidati sa završenim specijalističkim postdiplomskim studijama.

Školarina

Školarina za magistarske akademske studije iznosi **2 000 eura** odnosno **2 000 eura** po godini za domaće studente a **3 000 eura** za strane studente za MBA studije

10. PRELAZAK SA DRUGIH FAKULTETA

Fakultet odobrava i prelaze sa drugih srodnih fakulteta na sve studijske programe.

Tim studentima se priznaju ispiti koje su položili na drugom fakultetu, koji su u studijskim programom Fakulteta za poslovne studije Univerziteta „Mediteran.“ Student se upisuje na onu godinu na koju ispunjava uslove po pravilima Fakulteta za poslovne studije

11. ORGANI FAKULTETA - UPRAVA

Organi Fakulteta su:

- Dekan
- Naučno- nastavno vijeće
- Sekretar Fakulteta

Dekan je organ rukovođenja Fakultetom. Dekan organizuje i rukovodi radom Fakulteta, zastupa i predstavlja fakultet u skladu sa Zakonom i Statutom Univerziteta, donosi akte, predsjedava sjednicama Vijeća, predlaže organizacionu, akademsku i neakademsku strukturu na Fakultetu.

Naučno- nastavno vijeće je stručni organ Fakulteta. Vijeće čine: dekan, prodekani, rukovodioci studijskih programa, predstavnik studenata . Vijeće daje mišljenja i predloge dekanu o svim pitanjima koja se odnose na realizaciju nastave na Fakultetu. Vijeće prati rad studenata na Fakultetu, daje predloge Senatu i Upravnom odboru u vezi sa promjenama u strukturi i sadržini studijskog programa i predmeta, nastavnim metodama i drugim akademskim pitanjima.

KONTAKT

**FAKULTET ZA POSLOVNE STUDIJE
„MONTENEGRO BUSINESS
SCHOOL“**

Vaka Đurovića bb, TC Palada, Podgorica
Tel: +382 20 208 161; +382 20 208 145
Fax: +382 20 208 161

<http://fps.unimediterranean.net>

Žiro račun: 505-7573-50

Dekan:

Doc. dr Dragoljub Janković

dragoljub.jankovic@unimediterranean.net

Prodekan:

Doc. dr Jelena Žugić

Tel: +382 20 208 145

jelena.perovic@unimediterranean.net

Rukovodilac postdiplomskih studija

Prof. dr Janko Radulović

Tel. +382 20 409 202

janko.radulovic@unimediterranean.net

Sekretar:

Vesna Mijatović

Tel: +382 20 208 145; +382 20 208 161

Fax: +382 20 208 161

vesna.mijatovic@unimediterranean.net

Studentsku službu kontaktirati za: prijavu ispita, ovjeru semestra, upis/ispis, molbe za oslobođenje od predispitnih obaveza, priznavanje ispita, prelaz sa srodnih fakulteta, izdavanje različitih uvjerenja i potvrda.

Radno vrijeme studentske službe je od 8-16 časova

Radno vrijeme sa studentima je na šalteru od 11- 13 časova.

12. PROSTOR I LOKACIJA

Fakultet se nalazi u Podgorici, u ulici Serdara Jola Piletića b.b.
(Poslovni centar „PALADA“)



12.1. Infrastruktura

Amfiteatar

Kompjuterska sala

Sala 1

Sala 2

Sala 3

Biblioteka

Sala za studentski parlament

Studentska služba

Prostorije za akademsko i administrativno osoblje

12. 2. Profesori i saradnici

Profesori

Prof. dr Milenko Popović, redovni profesor
Prof. dr Janko Radulović, redovni profesor
Prof. dr Hasan Hanić, redovni profesor
Prof. dr Dejan Erić, redovni profesor
Prof dr Vinka Filipović, redovni profesor
Prof dr Savo Marković, redovni profesor
Prof. dr Luka Filipović, vanredni profesor
Prof dr Ratimir Jovičević, vanredni profesor
Prof dr Radislav Jovović, vanredni profesor
Prof dr Zoran Bogetić, vanredni profesor
Prof dr Radmila Janičić, vanredni profesor
Prof dr Ivan Milenković, vanredni profesor
Prof dr Branko Živanović, vanredni profesor
Prof dr Darko Lacmanović, vanredni profesor
Prof dr Sanja Vlahović, vanredni profesor
Prof dr Miro Blečić, vanredni profesor
Prof dr Željko Simić, vanredni profesor
Harry Joseph Bremmers, PhD
Wim Heijman, PhD
George Robertson, PhD
Zsolt Csapo, PhD
Laszlo Karpati, PhD
Laszlo Kozar, PhD
Peter Balogh, PhD
Morag Mitchell, PhD
Andras Nabradi, PhD
Bela Bartfai, PhD
Doc. dr Dragoljub Janković
Doc. dr Jelena Žugić
Doc dr Milan Dabović
Doc. dr Zoran Todorović
Doc dr Slobodanka Krivokapić
Doc dr Slavko Rakočević
Doc dr Jelena Janjušević
Doc dr Marko Dokić
Dr Miloš Vukčević

Saradnici

Mr Marija Janković
Mr Mirjana Čizmović
Mr Sanja Vučinić
Mr Milica Raičević
Mr Vladan Martić
Mr Raško Konjević
Mr Ana Gardašević
Mr Iva Bulatović
Mr Borislavka Golović
Mr Žana Knežević
Mr Vesna Tripković
Mr Vladimir Leposavić
Milica Kovačević
Tripo Matijević
Mladen Bukilić
Velibor Šaban

13. STUDENTI

13. 1. Studentsko vijeće

Studentsko vijeće je tijelo sačinjeno od studenata koje zastupa interese studenata u odnosu na organe i upravu fakulteta. Ima **9 članova** koje biraju sami studenti, na mandat od godinu dana. Studentsko vijeće ima **predsjednika i ombudsmana-studenta povjerenika**.

13. 2. Učešće u radu organa fakulteta

Predstavnici studenata učestvuju u radu **Nastavno-naučnog vijeća** fakulteta. Studentsko vijeće razmatra pitanja od značaja za izvođenje nastave na fakultetu i daje predloge organima fakulteta u odnosu na organizaciju nastave, utvrđuje stavove koje će predstavnici studenata zastupati u organima fakulteta i postavlja pitanja organima fakulteta.

13. 3. Stipendije i nagrade

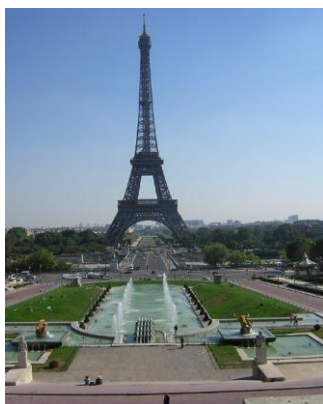
Na kraju svake školske godine fakultet stipendira **5% najboljih studenata** oslobađajući ih od obaveze plaćanja školarine za narednu

školsku godinu. Svake godine **Atlas fondacija** u okviru tradicionalnog **Konkursa dodjeljuje nagradu najboljem studentu Fakulteta za poslovne studije Univerziteta „Mediterran“**.

13. 4. Međunarodna saradnja

Fakultet je intenzivno okrenut ka međunarodnoj saradnji i studentima se nudi veliki broj raznih odlazaka na međunarodnu razmjenu. Najnoviji projekat koji se odnosi na mobilnost studenata svih nivoa studija, kao i nastavnog i administrativnog osoblja je ERASMUS MUNDUS, koji će se realizovati u naredne četiri godine, u saradnji sa univerzitetima iz 17 zemalja.

13. 5. Ekskurzije i putovanja



U saradnji sa turističkim agencijama Fakultet svake godine organizuje eskurzije i putovanja. Tokom nekoliko proteklih godina organizovano je više eskurzija, tokom kojih su studenti kroz druženje i zabavu, imali priliku da se upoznaju sa istorijom i kulturom najljepših gradova Evrope (Barselonom, Parizom, Venecijom, Monte Karlom, Firencom, Nicom, Kanom, Krfom, Bečom, Minhenom...)

13. 6. Izjave studenata

Danka Stijepovic

Jedini način da sebi osiguramo sigurnu budućnost jeste da preuzmemo prave korake u sadašnjosti. Mislim da sam upisivanjem Fakulteta za poslovne studije MBS učinila jedan takav korak. Sebe smatram dovoljno mudrom i zreloom osobom pa samim tim sam sigurna da me ovaj Univerzitet vodi pravim putem."

Marko Medenica

Poštovane kolege budući bruceši ,došlo je vrijeme da vi kreirate svoju budućnost. Ako želite biti menadžer za buduće vrijeme, menadžer koji zna da misli i kreira nova rješenja, ako želite biti stručnjak mobilan posebno u jedinstvenom evropskom biznis prostoru i jedan od učesnika razvoja naše budućnosti, Fakultet za Poslovne Studije Univerziteta Mediteran vam to pruža.

Postanite dio tima koji pobjedjuje!

Sladana Kršikapa

Upisivanjem ovog fakulteta željela sam da otklonim predrasude koje su vladale o privatnim fakulteta u Crnoj Gori i da steknem najbolja znanja iz oblasti finansija. Za,kratko vrijeme sam uspjela u tome jer ja razmislijam o svojoj buducnosti!!!!"

Srdan Radnić

Želja svakog perspektivnog maturanta, budućeg studenta na pragu svoje karijere mora biti dostizanje najvećih dometa... Ne zvuči nimalo lako. Po nekima čak i nemoguće .. Ali uz odgovarajuću uklopljenost visokog kvaliteta predavanja, interaktivne nastave i bogatog i raznovrsnog studentskog života koji nudi MBS, blistav početak naše menadžerske karijere postaje stvarnost. Napravite pravi izbor - Montenegro Business School!