



**RASPORED POLAGANJA ISPITA NA SPECIJALISTIČKIM STUDIJAMA**

**SEPTEMBARSKI ROK**

<b>SMJER: MARKETING MENADŽMENT</b>		
<b>PREDMET</b>	<b>TERMIN ISPITA</b>	<b>SALA</b>
FIN.ANALIZA U MARKETINGU	15.09./12H 22.09./13H	P10
BREND MENADŽMENT	13.09./12H 20.09./13H	P10
ISTRAŽIVAČKO-ANALITIČKI MARKETING	15.09./12H 22.09./13H	P10
ODNOSI S JAVNOŠĆU – STRATEGIJE I TAKTIKE	15.09./12H 22.09./13H	P09
INTEGRISANE MARKETING KOMUNIKACIJE	13.09./12H 20.09./13H	P09
MARKETING MENADŽMENT	27.09./12H 30.09./12H	P09
MENADŽMENT KANALA MARKETINGA	17.09./10H 23.09./13H	P09
<b>SMJER: FINANSIJSKI MENADŽMENT</b>		
<b>PREDMET</b>	<b>TERMIN ISPITA</b>	<b>SALA</b>
FINANSIJSKA REGULATIVA I POLITIKA	13.09./13H 27.09./13H	P09
FINANSIJSKA TRŽIŠTA I INSTITUCIJE	13.09./13H 27.09./13H	P10
EKONOMSKA ANALIZA	15.09./16H 21.09./16H	P10
KVANTITATIVNE METODE	15.09./12H 22.09./12H	P09
INVESTICIJE U HOV	14.09./16H 21.09./16H	P09
KORPORATIVNE FINANSIJE	14.09./16H 21.09./16H	P09
<b>SMJER: RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA</b>		
ANALIZA FINANSIJSKIH IZVJEŠTAJA	13.09./12H 20.09./13H	P09
MEDJUNARODNI STANDARDI REVIZIJE	15.09./12H 22.09./12H	P09

**FAKULTET ZA EKONOMIJU I BIZNIS**

Ulica Josipa Broza bb

[fps.unimediterranean.net](http://fps.unimediterranean.net)



<b>REVIZIJA JAVNOG SEKTORA</b>	<b>14.09./12H 21.09./13H</b>	<b>P09</b>
<b>STRATEGIJSKO UPRAVLJAČKO RAČUNOVODSTVO</b>	<b>13.09./12H 20.09./13H</b>	<b>P09</b>
<b>PRIVREDNO I PORESKO PRAVO CG I EU</b>	<b>16.09./12H 23.09./12H</b>	<b>P09</b>
<b>FINANSIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>14.09./16H 21.09./16H</b>	<b>P09</b>
<b>STANDARDI FINANSIJSKOG IZVJEŠTAVANJA (PRIMJENA MRS/MSFI)</b>	<b>15.09./12H 22.09./13H</b>	<b>P09</b>
<b>INTERNA REVIZIJA I KONTROLA</b>	<b>14.09./12H 21.09./13H</b>	<b>P09</b>
<b>RAČUNOVODSTVO FINANSIJSKIH INSTITUCIJA</b>	<b>13.09./12H 20.09./13H</b>	<b>P09</b>
<b>KODEKS POSLOVNE ETIKE ZA RIR</b>	<b>15.09./12H 22.09./13H</b>	<b>P09</b>

**FAKULTET ZA EKONOMIJU I BIZNIS**

Ulica Josipa Broza bb

[fps.unimediterranean.net](http://fps.unimediterranean.net)