

Biografski podaci

prof. dr Slobodanka Krivokapić

Slobodanka Krivokapić, vanredni profesor, birana je u zvanja na Univerzitetu Mediteran, kao docent i vanredni profesor na svim nivoima studija za predmete iz oblasti nauka **MARKETINGA** i **MENADŽMENTA** i srodnih disciplina.

Od 2020 godine je u penziji, a angažovana je kao honorarni predavač na Univerzitetu za predmete: osnovi menadžmenta, poslovni marketing i marketing menadžment na Fakultetu za ekonomiju i biznis i za predmet strateški menadžment na Fakultetu za turizam.

Slobodanka Krivokapić diplomirala je ekonomiju na Ekonomskom fakultetu Univerziteta Veljko Vlahović, magistrirala na multidisciplinarnim studijama Univerziteta u Sarajevu, a doktorirala na Fakultetu organizacionih nauka Univerziteta u Beogradu.

Angažovanjem u nastavi nastojala je da uvede pedagoške metode kojima su studenti kroz objedinjavanje iskustva iz praksi i teorijskog rada bili osposobljavani za predmetne naučne discipline. Obavezni seminarski radovi, istraživački projekti i studije slučajeva iz prakse, uz primjenu teorije poznatih svjetskih autora iz oblasti menadžmenta i marketinga, nastojala je da unaprijedi kvalitet nastave. Istovremeno je bila angažovana kao istraživač na više projekata Univerziteta Mediteran.

Tokom profesionalne karijere obavljala je niz menadžerskih funkcija u javnoj administraciji i javnom zdravstvenom sistemu. Kao pionir u uvođenju menadžmenta i marketinga u javnom (neprofitnom) sektoru u Crnoj Gori, radila je na brojnim strateškim dokumentima i projektima sa ciljem unaprjeđenje sistema i javnih politika, kako bi se obezbedio veći stepen efikasnosti i zadovoljstva korisnika usluga u zdravstvu i državnoj administraciji. Izmjene organizacije su uključivale brojne analize, strategije, master planove, izrade zakonskih rješenja i vođenje projekata sa strateškim partnerima, među kojima je Svjetska banka. Bila je uključena kroz sve faze projekata reforme sistema zdravstva, a koje su trebale unaprijediti sistem i povećati efikasnost i zadovoljstvo korisnika.

Tokom višedecenijske profesionalne karijere bila je uključena u 20 multidisciplinarnih projekata, kao koordinator, ili član tima, u oblasti menadžmenta, socijalnog marketinga, upravljanju promjenama i zaštiti životne sredine.

DODATNA USAVRŠAVANJA:

1. JICA: Management (Tokyo, Fukoka) februar – mart 2007.
2. IPA program: Obuka za predpristupne EU fondove, Budva 2006.
3. CARDS – EU: “Socijalna kohezija u EU” , Ohrid 2005.
4. ECHTA/ECAHI: Health Technology Assessment. May 2001 Stockholm
5. Harvard Business School: “Strategic Public Sector Negotiation Program, May 2000.
6. Boston University, School of Public Health. Center for International Health: Health Care in Developing Countries. June – August 1999.
7. NHS, Nuffield Institute: Health Management, Leeds Institute, UK, February 2000.

8. Program S.E.N.S.E.: Civil servant education, George C Marshall European Center for Security Studies, February 1999.

PREGLED PROJEKATA (izvod posljednjih 10n godina):

1. **Fostering Internationalization at Montenegrin HEIs through Efficient Strategic Planning – IESP** Project No.: 609675-EPP-1-2019-1-ME-EPPKA2-CBHE-SP – član tima za evaluaciju
2. »**Enhanced Government Learning – EAGLE (FP7) EU**, Univerzitet Mediteran. University DCU, LIST, SRFG; WLW – 2014-2017 istraživač na projektu
3. **TEMPUS projekat DEBUT-M**; broj JEP 158675, UM - MBS i University Debrecin. 2010 - 2012 – član projektnog tima
4. „**Self Evaluation Report of the University Mediterranean**“ - Institutional Evaluation Programme, EU, UM, 2013 -2014 član tima
5. **Projekat: »Unapređenja sistema zdravstva u Crnoj Gori«**
World Bank i Vlada Crne Gore, Ministarstvo zdravlja 2003- 2008. koordinator projekta

BIBLIOGRAFIJA (izvod):

		Broj bodova
1.	Autorske naučne monografije	
1.1	Slobodanka Krivokapić: Istraživanje marketinga, 2015. ISBN978-514-42-6, Univerzitet Mediteran	6
2.	Radovi objavljeni u časopisima koji se nalaze u međunarodnim bazama Q2	
2.1	S. Krivokapić (2014): <i>Characteristics of Organizational Leadership and Motivation as a Factor of Change in the Public Health System</i> . David Publisher – China Business Review, Vol.9 Sept.2014, pp. 586-597. ISSN 1537.1506 CBSN 270B0069; DOI: 10.17265/1537-1506. : http://www.davidpublishing.com ; www.academia.edu , WoS	4
2.2	S. Krivokapić, N. Dević, S. Filipović (2013): <i>Research on the natural features of karst water, on the example of some water inatkes</i> . Agroinform, Publishing House, Budapest, ISSN -1585-0404, http://ageconsearch.umn.edu/handle/164207/browse-title Scopus, WoS	4
3.	Radovi na kongresima i simpozijumima	
3.1	S. Krivokapić (2014): <i>Analysis of the Level of Alignment of Marketing Objectives with Social Responsibility in the Countries in Transition</i> . SYMORG, International conference: New Business Models and Sustainable Competitiveness, E-book, pp. 281-286. Scopus, WoS	4
3.2	S. Krivokapić, A. Kavarić (2015): <i>The role of organizational culture in innovative changes of public administration</i> . Joint International Conference: Managing	2

	Intellectual Capital and Innovation for Sustainable and Inclusive Society, Bary, Italy	
3.3	S. Krivokapić (2014): <i>Partnerstvo turizma i poljoprivrede osnova konkurentske prednosti</i> . IMKSM14, International May Conference on Strategic Management, Bor's Lake, 23-25 May, Book of Proceedings, ISBN; 978-86630-019-8, pp. 704-802	2
3.4.	S Krivokapić (2015): <i>Strategijski prisup uslugama</i> . IMKSM15, International May Conference on Strategic Management, Bor's Lake, Book of Proceeding	2
	ZBIRNO	24

PEDAGOŠKE SPOSOBNOSTI:

Na osnovu ankete studenata i zaključaka Naučnog vijeća, pedagoške sposobnosti su ocijenjene visokim kvalitetom.

Podgorica, 20 12 2023.