

Europass Životopis



Osobni podaci

Prezime(na) / Ime(na) Prof. dr Bogetić Zoran
E-mail bogeticz@ekof.bg.ac.rs
Spol Muški

Željeno zaposlenje/zanimanje

Radno iskustvo

Članstva u udruženjima Bogetić je bio član Saveta Ministarstva za trgovinu i turizam Vlade Republike Srbije.

Funkcije

Bio je član Nadzornog odbora preduzeća Slobodna Zona Beograd. Od 1998. godine

Stalni je Savetnik za strategijski razvoj i marketing preduzeta Montecco Inc. iz Podgorice, Crna Gora.

Obrazovanje i osposobljavanje

Ekonomski fakultet u Beogradu 1991. godine (prosečna ocena 9,73), smer spoljne trgovine i smer unutrašnje trgovine

Magistrirao je 1995. sa tezom "Izbor strategije nabavke trgovinskog preduzeta".

Doktorsku disertaciju (mentor Prof.dr S.Lovreta) iz oblasti poslovnog upravljanja - tema: "Modeli upravljanja kategorijama proizvoda u kanalima prometa" - odbranio februara 2006. na Ekonomskom fakultetu u Beogradu.

Stručna usavršavanja

U periodu mart-maj 1992. studijski boravak na Limburg Business School (Haselt), Belgija, a po osnovu TEMPUS programa EU (kurs Marketing menadžment).

U periodu 27. januar – 22. februar 2003., Akademski boravak u Francuskoj na ESC Marseille - Provence Graduate School of Management i ESSEC Business School.

JFDP stipendista Američke Vlade u periodu avgust 2003 – jul 2004, na George Washington University, Washington DC

Objavljene knjige, monografije, članci (zadnjih nekoliko godina)

Članci (nakon odbrane doktorske disertacije):	Petković, G., Stojković, D., Bogetić, Z. 2007. Internet i ICT baziran CRM (Internet and ICT Based CRM), Zbornik radova Medjunarodne naučne konferencije Savremeni izazovi ekonomske teorije i prakse, Ekonomski fakultet u Beogradu 26.-29.09.2007.
	Bogetić, Z., Lovreta, S., 2007. Efikasan menadžment kategorije proizvoda (Efficient Category Management), Zbornik radova Medjunarodne naučne konferencije Savremeni izazovi ekonomske teorije i prakse, Ekonomski fakultet u Beogradu 26.-29.09.2007.
Monografije:	Menadžment u funkciji inovacija- knjiga I. 1995. Univerzitet u Beogradu – Centar za menadžment.
	Menadžment u funkciji inovacija- knjiga II. 1996. Univerzitet u Beogradu – Centar za menadžment.
	Ekonomski rečnik, 2001. Univerzitet u Beogradu – Ekonomski fakultet u Beogradu
Knjige:	Strategija razvoja trgovine Grada Beograda, član tima, 2008, redaktor Prof. Dr Stipe Lovreta, CID
	Koautor. 1997. Savremena trgovina naftom i naftnim derivatima (Redaktor: Prof.dr S. Lovreta), Beograd: Eurotrend marketing.
	Koautor. 2000. Pekabeta škola trgovine (Redaktori: Prof.dr S.Lovreta i Prof. dr G.Petković), Beograd: Pekabeta
	Autor. 2007. Menadžment kategorije proizvoda (Category Management), Ekonomski fakultet u Beogradu CID i Data Status, Beograd
Prevodi :	Redaktor srpskog izdanja (sa M. Gligorijević) Marketing Menadžment 12. izdanje, 2006., Philip Kotler i Kevin Lane Keller, Prentice Hall & Data Status, Beograd Urednik edicije i redaktor, 2008/ 2009, Harvard Business Press, Džepni mentor- ekspertska rešenja za svakodnevne izazove, HBP&DataStatus, Beograd
Dodatne informacije	
Nagrade	U toku studija stipendista Vlade Republike Srbije u okviru "programa za mlade talente". Magistrirao je 1995. sa tezom "Izbor strategije nabavke trgovinskog preduzeća". Kao poslediplomac je bio stipendista Sasakava fondacije.