

Europass Curriculum Vitae



Lični podaci

Ime i prezime

Jelena Žugić

Adresa

Josipa Broza bb 81.000 Podgorica, Crna Gora

Telefoni

+382 020 409 228

Fax

+382 020 409 208

E-mail

jelena_perovic@yahoo.com | jelena.perovic@unimediterran.net

Nacionalnost

Crnogorska

Datum rođenja

15.08.1977.

Pol

Ženski

Sadašnje zanimanje

Redovni profesor na Fakultetu za ekonomiju i biznis Univerziteta Mediteran Podgorica (prof.dr ekonomskih nauka)

Fulbright Scholar – Montclair State University, Montclair, New Jersey, U.S.

Rukovodilac Departmenta za master i doktorske studije na Fakultetu za ekonomiju i biznis Univerziteta Mediteran Podgorica

Profesor na predmetima:

- Osnovi marketinga
- Međunarodni marketing
- Međunarodni menadžment
- Ponašanje potrošača
- Marketing menadžment, Brend menadžment, Integrisane marketing komunikacije, Marketing zaštićenih oblasti, Ekonomija EU - specijalističke studije
- Marketing Management, International Marketing, Business Management (*Master of Business Administration-MBA*)- primijenjene master studije na engleskom jeziku
- Savremeni trendovi u marketingu, Internacionalizacija i globalni marketing, Društvene mreže – savremeno marketing oruđe (doktorske studije)

Work experience

Od do	2009-2018
Nastavno zvanje	Prodekan za nastavu, finansije i međunarodnu saradnju (dva mandata) Vanredni profesor ekonomskih nauka
Naziv radnog mjesta	Docent doktor ekonomskih nauka Profesor na predmetu Osnovi ekonomije(na engleskom jeziku)-Fakultet za strane jezike- Univerzitet Mediteran Profesor na predmetu Ekonomija EU (na engleskom jeziku)-Fakultet za strane jezike
Naziv i adresa poslodavca	Univerzitet Mediteran Podgorica, Fakultet za ekonomiju I biznis, Josipa Broza bb
Od do	2006 - 2008

Naziv radnog mjesta	<ul style="list-style-type: none"> Asistent na predmetima osnovi marketinga, Marketing informacijski sistem, Istraživanje marketinga i Međunarodni marketing na Fakultetu za poslovne studije "Montenegro Business School", Podgorica Asistent na predmetu Osnovi ekonomije na Pravnom fakultetu Univerziteta Mediteran
Naziv i adresa poslodavca	Univerzitet Mediteran, Fakultet za poslovne studije "Montenegro Business School", Podgorica, Serdara Jola Piletića, PALADA Univerzitet Mediteran, Pravni fakultet, Podgorica, Ljubomira Rašovića 1
Od do	2003-2007
Naziv radnog mjesta	Ekonomski novinar u ND "Vijesti" Predavač na PR školi Ekonomskog fakulteta Univerziteta Crne Gore, Podgorica
Naziv i adresa poslodavca	ND "Vijesti", Bulevar revolucije 11, Podgorica Ekonomski fakultet Univerziteta Crne Gore, Jovana Tomaševića 37, Podgorica
Od do	2002-2003
Naziv radnog mjesta	Kreditni referent u Crnogorskoj komercijalnoj banci – Nikšić
Naziv i adresa poslodavca	Crnogorska komercijalna banka, Njegoševa 23, Nikšić
Obrazovanje i obuke	
Od do	2005 -2007
Ime i naziv visokoškolske institucije	Univerzitet Crne Gore, Ekonomski fakultet, Podgorica
Naziv studija	Preduzetnička ekonomija
Naziv postignutog obrazovnog stepena	Doktor ekonomskih nauka
Od do	2001 -2004
Ime i naziv visokoškolske institucije	Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet – Beograd, Srbija
Naziv studija	Međunarodni marketing, Međunarodni menadžment
Naziv postignutog obrazovnog stepena	Magistar ekonomije
Od do	1996 -2001
Ime i naziv visokoškolske institucije	Univerzitet Crne Gore, Ekonomski fakultet – Podgorica
Naziv studija	Ekonomija, smjer Marketing
Naziv postignutog obrazovnog stepena	Diplomirani ekonomista

Lične vještine i kompetencije

Maternji jezik	Crnogorski
Drugi jezici	Engleski, Ruski
Samoprocjena	

	Razumijevanje				Govor				Pisanje	
	Slušanje		Čitanje		Govorna interakcija		Govorna produkcija			
	C1	Profesionalni	C1	Profesionalni	C1	Profesionalni	C1	Profesionalni	C1	Profesionalni
Engleski	A2	Osnovni	A2	Osnovni	A2	Osnovni	A2	Osnovni	A2	Osnovni
Ruski										

(*) [Zajednički europski referentni okvir za jezike](#)

Društvene sposobnosti i komp. Sposobnost edukacije
Rad sa različitim ciljnim grupama
Rad unutar socijalnih mreža
Komunikacione sposobnosti
Timski rad
Pregovaranje

Tehničke sposobnosti i komp Marketing plan
Komunikaciona strategija
Projektni menadžment
Prezentacione vještine

Kompjuterske sposobnosti i komp. STATA, SPSS, Microsoft Office: Word, Power Point, Excel

Vozačka dozvola Da

DODACI

GOSTUJUĆI PROFESOR

- Gostujući profesor na Akdeniz University – Antalija, Faculty of Business, Mevlana program razmjene, Turska, maj 2015.
- Gostujući profesor na Univerzitetu u Mariboru- Fakultet za ekonomiju i biznis, CEEPUS program razmjene, Slovenija, maj 2016.
- Gostujući profesor na University College of Enterprise and Administration- Lublin, Erasmus + K107 Teaching Programme, Poljska, Januar 2017.
- Gostujući profesor na Sveučilištu u Dubrovniku – Odjel za ekonomiju, Erasmus + Program razmjene, Hrvatska, April, 2017.
- Gostujući profesor na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, CEEPUS program razmjene, Hrvatska, April 2017.
- Gostujući profesor na University College of Enterprise and Administration- Lublin, Erasmus + K107 Teaching Program, Poljska, Novembar 2018.

PROJEKTI

- Koordinator Univerziteta Mediteran na projektu "Inovacija preduzetništva u turizmu kroz proizvodnju gastro suvenira zasnovanim na lokalnim inputima – GAS2GO" Privredna Komora Crne Gore, Univerzitet Meditearn i kompanija Frutiera –EuropeAid ID- ME-2009-FDY-0207526949, 2016-2017.
- Član Radne grupe na projektu PH-ELIM- Unapređenje studijskih programa u oblastima upravljanja javnim zdravljem i medicinske informatike u Crnoj Gori, – European Commission Erasmus+Project: 573997-EPP-1-2016-1-ME-EPPKA2-CBHE-JP
- Autor Marketing plana sa unapređenjem prodaje Aqua monta u 2012. godini, EBRD, OFFICE PODGORICA BAS PROGRAM MONTENEGRO (Agreement No. GA-MNE-2011-190396)
- Studija "Strategija unapređenja prodaje sa analizom brenda Aqua monta" EBRD, OFFICE PODGORICA BAS PROGRAM MONTENEGRO,2010. (Agreement No. GA-MNE-2011-1903
- Profesor na predmetu Međunarodni marketing, smjer Commerce and Marketing, na međunarodnom prejektu TEMPUS IV 2010.
- Član Radne grupe AGRIMBA (International Network for the MBA Agribusiness and Commerce za otvaranje MBA master studija na engleskom jeziku u Crnoj Gori
- Koautor Studije tržišta cementa u Crnoj Gori, Dalmacija-cement, Split, Hrvatska, 2009.
- Implementacija marketinga u malim i srednjim preduzećima u Crnoj Gori, Business Advisory 4 Service Programme (BAS), Podgorica 2005.

OBUKE I SEMINARI

- Autor i predavač seminara „Digitalni marketing – Imperativ u XXI vijeku” u organizaciji Privredne komore Crne Gore, decembar 2018.
- Učesnik međunarodnog skupa „International week 2018”, u organizaciji University College of Enterprise and Administration- Lublin, Poljska, Novembar 2018.
- Unapređenje studijskih programa u Crnoj Gori u oblasti prava, menadžmenta i ekonomije javnog zdravlja i medicinske informatike u organizaciji PH-ELYM Erasmus + projekta, Podgorica, Montenegro, Septembar 2018.
- Učesnik seminara Entrepreneurship Panel – Starting a business in the U.S. u organizaciji One to World – New York, Berkeley College Internationals – New York, New York, United States, April, 2018.
- Učesnik seminara Entrepreneurship and Innovation in the New South – Fulbright Enrichment Seminar u organizaciji Fulbright Organization, Huntsville, Alabama, United States, Novembar 2017.
- Učesnik obuke Global Guide Training for International Scholars and Students u organizaciji One to World – New York i Mercy College – New York, New York, United States, Oktobar 2017.
- Autor i predavač seminara „Marketing i brendiranje” u organizaciji Centra za preduzetništvo i ekonomski razvoj, januar 2017.
- Učesnik slovenačkog međunarodnog skupa „International week 2016”, u organizaciji Univerziteta u Mariboru- Fakultet za ekonomiju i biznis, Maribor, maj 2016.
- Autor i predavač seminara „Izgradnja i pozicioniranje brenda na crnogorskom tržištu” u organizaciji Privredne komore Crne Gore, jun 2016.
- Autor i predavač seminara „Nova pravila marketinga u promovisanju brendova” u organizaciji Privredne komore Crne Gore, jul 2015.
- Autor i predavač seminara „Izgradnja brenda na B2B tržištu” u organizaciji Privredne komore Crne Gore, mart 2014.
- Autor i predavač seminara „Komunikacijske i prezentacione vještine i istraživanje tržišta” u organizaciji austrijske organizacije KulturKontakt, januar 2013.
- Učesnik Ekskluzivne biznis konferencije “ Strategije za povećanje profita u XXI vijeku”, Budva, Montenegro, 01.12.2009.
- European Integration in Transition Countries, Centre for Independent Journalism, Sofija, 2006
- Business and Economic Workshop, IMCG, sponzorisan od strane U.S. Consulate Public Affairs Office, MMI i Voice of America, 2006.
- Standardi kvaliteta u mesnoj industriji Crne Gore, Die Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) – Munich, 2005.

BIBLIOGRAFIJA

KNJIGA STUDIJSKOG KARAKTERA IZDATA KOD NAS

1. Strane direktne investicije u praksi tranzicijskih država, Univerzitet Mediteran Podgorica, 2012.
2. O čemu pregovaramo i što nam pregovori sa EU donose, Centar za građansko obrazovanje, *Friedrich Ebert Fondation*, Podgorica, 2013. (sa grupom autora)
3. Marketing u savremenom bankarstvu, Univerzitet Mediteran Podgorica, 2018. (sa Jovičević, R.)
4. Analiza javnog zdravlja u EU I drugim djelovima svijeta, Erasmus+program Evropske Unije, 2018 (sa grupom autora)

RADOVI OBJAVLJENI U ČASOPISIMA NA SCI LISTI (SCIENCE CITATION INDEX)

1. Challenges and Delusions of the Current Development of Tourism in Montenegro, *Metalurgia International*, Vol XVIII (2013),No 6, ISSN 1582-2214, Thompson Scientific Master Journal List (Science Citation Index Expanded), pp.178-83, sa Stojanović-Jakšić,A.

2. Creating Social Marketing Strategy on the Internet within Preventive Health Care - Human Papilloma Virus Vaccination Campaign", Serbian Medical Journal (Science Citation Index Expanded - SCI), Vol. 142, No. 1-2, pp. 88-93, Beograd, 2018 (sa Mitrović, J., Knežević, S., Jović, M. i Janičić, R.)

RADOVI OBJAVLJENI U ČASOPISIMA KOJI SE NALAZE U MEĐUNARODNIM BAZAMA PODATAKA

1. Rethinking impulse buying behaviour: evidence from generation Y consumers, EMC Review – Economy and Market Communication Review, Vol VIII, No 1/2018, ISSN 2232-8823 EISSN 2232-9633 UDK 33, (Emerging Sources Citation Index - Thomson Reuters, Web of Science, EBSCO, Clarivate Analytics, ERIHPLUS, Index Copernicus), pp. 55-72, sa Vojvodić, K. i Matić, M.
2. Comparative analysis of the value of national brands - a new approach, Ekonomski vjesnik / Econviews - Review of Contemporary Business, Entrepreneurship and Economic Issues, Vol. XXXI, No 1/2018, ISSN: 0353-359X, e-ISSN: 1847-2206, (Emerging Sources Citation Index - Thomson Reuters, Web of Science, CAB Abstract, EconLit, EBSCOhost, ABI/INFORM) pp.179-193, sa Konatar, A.
3. Impact of export plant products in branding of the country, Volume 63, Issue 2, June 2017, ISSN 0554-5579, ISSN 1800-9492 (Online), DOI : 10.17707/ AgricultForest (AE Global Index, AGRICOLA, AGRIS, CABI, COBISS, EBSCO), pp.121-131
4. Holistic approach to marketing in Montenegrin banks, Marketing, Broj 47/3, Srpsko udruženje za marketing SeMa, Beograd, 2017, ISSN 0354-3471 (Štampano iz.), ISSN 2334-8364 (Online),UDC 339+658, Ulrich ID 1788176, COBISS.SR-ID 749828, pp.227-241
5. Mala i srednja preduzeća-nosioci grinfild investicija u Crnoj Gori, Ekonomski pogledi, Vol 18, Broj 2/2016, 2016, Kosovska Mitrovica, ISSN 1450-7951 ,Online ISSN 2334-7570, UDK 33, pp. 47-61
6. Strategic Approach to the Promotion of Protected Areas, Volume 61, Issue 3, 30.September 2015, ISSN 0554-5579, ISSN 1800-9492 (Online), DOI : 10.17707/ AgricultForest (AE Global Index, AGRICOLA, AGRIS, CABI, COBISS, EBSCO), pp.87-100
7. Direktne strane investicije i crnogorska privreda, Montenegrin Journal of Economics, Volume 6, Number 11, July 2010, UDC 33 (51), ISSN 1800-5845, COBISS.CG-ID 9275920, (JEL clasification: P20), ss.131-138, *Radovi objavljeni u časopisu Montenegrin Journal of Economics od septembra 2006. referišu se u Journal of Economics Literature, Pittsburgh, na AEA (American Economic Association) elektronskom indeksu, koji je uključen na JEL CD, e-JEL, WWW.EconLit.org i WWW.AEAweb.org*
8. Foreign Direct Investment in the Function of Improving Competitiveness of companies in Transition Countries, Montenegrin Journal of Economics, Volume IV, No 7, 2008 (JEL clasification: E 22; F 30), pp 121-128
9. Two Sides of Foreign Direct Investment in Montenegro, Montenegrin Journal of Economics, Volume III, No 5, July 2007 (JEL clasification: E 22; F 30), pp 135-143

RADOVI U MEĐUNARODNIM ČASOPISIMA KOJI SE NE NALAZE U BAZI PODATAKA, A IMAJU REDOVNU MEĐUNARODNU DISTRIBUCIJU I REZIME NA STRANOM JEZIKU

1. Savremeni pristup komunikacijama u marketingu u bankarstvu, Medijski dijalozi, Vol. 11, No 31, ELIT, Podgorica, 2017, ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480, UDK: 316.774:004.738.5, sa Raičević, M.
2. Značaj i uloga integrisanih komunikacija u savremenom bankarskom marketingu, Medijski dijalozi, Vol. 10, No 29, ELIT, Podgorica, 2017, ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480, UDK: 316.774:004.738.5 ss. 255-267, sa Raičević, M.
3. Uticaj savremenih medija na međunarodno poslovanje, Medijski dijalozi, februar 2016, ELIT, Podgorica, ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480, UDK: 316.774:004.738.5, ss.59-70
4. Ekološki održive strategije u funkciji zaštite životne sredine, Montenegrin Journal of Ecology, Godina 2, Broj 1-2, ELIT- Ekonomska laboratorija za istraživanje tranzicije, Pogorica, Novembar 2015, ISSN 2337-0149, COBISS.CG-ID 25682704, ss. 83-89

5. Nova pravila marketinga u promovisanju brendova, *Medijski dijalozi - Časopis za istraživanje medija i društva*, ELIT- Ekonomska laboratorija za istraživanje tranzicije, Vol VII, No 20, Novembar 2014, ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480, UDK: 316.774:004.738.5, ss.707-719
6. Uticaj stranih direktnih investicija na nacionalne ekonomije regiona, *Ekonomski Izazovi - Časopis Departmenta za ekonomske nauke Internacionalnog Univerziteta u Novom Pazaru*, Vol 1, No 3, ISSN 2217-8821, Mart 2013 (uključen na Central and Eastern European Online Library (CEEOL), (sa Stojanović-Jakšić A.)
7. Media Globalization and Marketing Communications, *Medijski dijalozi - Časopis za istraživanje medija i društva*, ELIT- Ekonomska laboratorija za istraživanje tranzicije, Vol VI, No 17, Novembar 2013, ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480, UDK: 316.774:004.738.5, ss.77-86 (sa Janičić R.)
8. Uticaj Internet marketinga na krizu štampanih I elektronskih medija, *Medijski dijalozi - Časopis za istraživanje medija i društva*, ELIT- Ekonomska laboratorija za istraživanje tranzicije, Vol VI, No 16, Maj 2013, ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480, UDK: 316.774:004.738.5, ss. 469-78 (sa Raičević M.)
9. Brendiranje turizma kroz integrisane marketing komunikacije, *Medijski dijalozi - Časopis za istraživanje medija i društva*, ELIT- Ekonomska laboratorija za istraživanje tranzicije, Vol VI, No 15, Februar 2013, ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480, UDK: 316.774:004.738.5, ss. 469-78 (sa Stojanović-Jakšić A.)
10. Kanibalizacija starih u korist novih medija- *Medijski dijalozi - Časopis za istraživanje medija i društva*, ELIT, Vol V, No 11, Februar 2012, ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480, UDK: 316.774:004.738.5, 269-280 (sa Kovačević M.)
11. Uticaj digitalizacije i razvoja novih medija na ponašanje potrošača, *Medijski dijalozi - Časopis za istraživanje medija i društva*, ELIT- Ekonomska laboratorija za istraživanje tranzicije, Vol IV, No 9, Maj 2011, ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480, UDK: 004.9:658.89, ss: 47-64 (sa Kovačević M.)
12. Foreign Direct Investment and Global Economic Crisis in the Western Balkans, *European Perspectives - Journal on European Perspectives of the Western Balkans*, Volume 3, Number 1, April 2011, Slovenia, ISSN 1855-7694, UDK: 327(4), ss: 69-90
13. Uticaj globalizacije na kulturu medija, *Medijski dijalozi - Časopis za istraživanje medija i društva*, ELIT- Ekonomska laboratorija za istraživanje tranzicije, Vol.3, No.7, Novembar 2010, ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480, UDK 316.77, 175-180 (sa Janičić R.)
14. Realnost I perspektive elektronske trgovine u Crnoj Gori, *Medijski dijalozi*, ELIT- Economic Research Laboratories Transition, Vol.1, No.1, 2008, ss: 155-162
15. Međunarodno kretanje kapitala kao generator I accelerator globalizacije, *Economics, Rifin*, Ekonomski fakultet, Zagreb, No 12/2, 2005, ss: 369-383
16. Neki aspekti međunarodnog kretanja kapitala, *Bankarstvo, Udruženje banaka I drugih finansijskih institucija*, Beograd, No 9-10/2004, 2004, ss: 16-19
17. *Hi-tech* proizvod i konkurentska prednost, *Marketing (Quarterly Marketing Journal)*, Belgrade, 3, fall 2004, ss: 157-161

RADOVI OBJAVLJENI U DOMAĆIM ČASOPISIMA

1. Marketing u crnogorskom bankarstvu i ekonomski razvoj zakona, Zbornik radova, Udruženje pravnika Crne Gore, Podgorica, No1-2/2006-2007, ss: 333-346
2. Strane direktne investicije i crnogorska praksa, Bankar, Udruženje banaka Crne Gore, godina 7, broj 26, jun 2014, ISSN 1800 – 7465, ss: 24-33
3. Pridobiti nove, zadržati stare klijente, Bankar, Udruženje banaka Crne Gore, godina 8, broj 29, mart 2015, ISSN 1800 – 7465, ss: 84-91

MEĐUNARODNI KONGRESI, SIMPOZIJUMI, SEMINARI

1. Models of Measurement of Quality of Banking Services, International Symposium on Business and Economics, 5-8 September 2018, Podgorica, Montenegro (sa Raicevic,M.)
2. Rethinking Impulse Buying Behaviour Evidence from Generation Y Consumers (sa Vojvodić,K. i Matić,M.), Međunarodna konferencija “Smart Ideas and a New Concept of Economic Regeneration in Europe, Dubrovnik, Hrvatska, 28-29.Septembar, 2016.
3. Strategije brendiranja bankarskih usluga u Crnoj Gori, Međunarodna naučnostručna konferencija “Održivi ekonomski razvoj zasnovan na znanju – ERAZ 2016”, Beograd, 16.jun 2016.
4. Uticaj društveno odgovornog poslovanja na ponašanje potrošača u Crnoj Gori, XXI nacionalni naučni skup SM 2016 “Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju strategijskom menadžmentu”, Ekonomski fakultet u Subotici, Univerzitet u Novom Sadu, Subotica, 19.maj 2016.
5. Liderstvo žena u crnogorskom obrazovanju, Regionalno naučno stručna I biznis konferencija LIMEN 2015 Liderstvo I menadžment: država, preduzeće, preduzetnik, Beograd, 10. decembar 2015.
6. Nova marketinška paradigma XXI vijeka, Međunarodna naučna konferencija o društvenom i ekonomskom istraživanju i razvoju – SERDA 2015, Slobomir P Univerzitet, Bijeljina, Bosna I Hercegovina, 9.maj 2015.
7. Brendiranje turističke destinacije putem integrisanih marketing komunikacija – sjever Crne Gore, Druga internacionalna multidisciplinarna konferencija “Glavni trendovi u istraživanju mladih naučnika u savremenoj nauci: Promjena paradigme od atoma ka bitima”, Crnogorska akademija nauka i umjetnosti CANU, Podgorica, 23-24. septembar 2014.
8. New Marketing Environment - The Ranges and Limits, International Congress AVA – AGRIMBA 2013, 26-27.June 2013. (sa Jovičević R. i Raičević M.)
9. Media Globalization and Marketing Communications, International Congress AVA – AGRIMBA 2013, 26-27.June 2013. (sa Janičić R.)

10. Promocija turizma i ekonomski razvoj Crne Gore, III Međunarodni naučni skup "Perspectives of Economic Development-Challenges and Opportunities, Ulcinj, 1. April, 2011.
11. Integrative and Strategic Nature of Human Resource Management- New Trends in Quality Management, International Scientific Seminar "New Trends in Quality Management", Faculty of Materials Science and Technology STU- Trnava, Slovakia, 12-13. April, 2011, ss: 320-324
12. International Perspectives and Challenges of Small and Medium Enterprises, International scientific conference "Small and Medium Enterprises - Possibilities and Perspectives 2011", International University of Novi Pazar, Novi Pazar, Serbia, 25 April 2011, ss: 330-340
13. Integrisane marketing komunikacije u funkciji privrednog razvoja Crne Gore, Međunarodni naučni skup ES-NBE 2011 "Ekonomika nauka u funkciji kreiranja novog poslovnog ambijenta", Kosovska Mitrovica, Novembar, 2011, UDK 651.457.66, ss: 680-689
14. Coordination strategy of foreign direct investments and strategy of export competitiveness in the global crisis, Međunarodna naučna konferencija "Management 2010", Zbornik radova, Kruševac, 17-18. mart 2010, ss: 492-497
15. Strane direktne investicije u turizmu u uslovima globalne ekonomske krize, Buletin Shkencor "Ekonomika 2, Qendra Per Hulumtime Ekonomike-Ulqin, 02.04.2010, ss: 86-94
16. High Education Branding Through New Age Media, XII Međunarodni simpozijum Fakulteta organizacionih nauka –Symorg 2010, Zbornik apstrakata, Zlatibor, 9-12. jun 2010, ss: 258-267
17. Impact of the Global Financial Crisis on the Montenegrin Economy, VII International Conference of young doctor of science "MLADA VEDA 2010", Faculty of Special Engineering, University of Zilina, Slovakia, November 9-10, 2010.
18. Benefiti od implementacije standarda, Naučno stručni skup- Sistem kvaliteta- uslov za uspješno poslovanje i konkurentnost, Vrnjačka Banja, 25-26. Novembar 2010.
19. Tržišni aspekti projektnog menadžmenta u građevinarstvu kroz rast tražnje stambenih kredita, Međunarodni simpozijum "Procedures and Problems of Construction", Zbornik radova, Vrnjačka banja, 2007, ss: 197-206

DOMAĆI KONGRESI, SIMPOZIJUMI, SEMINARI

1. Uloga društvenih medija u brendiranju visokoškolskih institucija, Konferencija- Novi trendovi u obrazovanju, jul 2017, Zbornik radova, ISBN 978-86-7796-053-7, COBISS.CG-ID 33350672, ss.101-109
2. Brendiranje visokoškolskih ustanova putem integrisanih marketing komunikacija, Konferencija - Obrazovanje u Crnoj Gori-Deset godina od obnove nezavisnosti Crne Gore, 05.-08. Jul 2016.godine, Bečići
3. Značaj integrisanih marketing komunikacija na obrazovanje odraslih u Crnoj Gori, Konferencija - Obrazovanje u Crnoj Gori-Deset godina od obnove nezavisnosti Crne Gore, 05.-08. Jul 2016.godine, Bečići

STRUČNI ČLANCI

1. Strane direktne investicije- Spas za proizvodnju, CG Economist, No 10, 2008, ss: 27-30
2. Ako ne napravimo privredu konkurentnom, nećemo imati koristi od Sporazuma sa EU - Evropski puls, No 28, Januar 2008, ss: 12-13
3. STAV – Potrošnja umjesto razvoja, ND Vijesti, 13. Mart 2008, s.16

ČLANSTVA U UDRUŽENJIMA

1. Predsjednik Odbora za reviziju Invest banke Montenegro (2012-2018)
2. Član Nacionalnog savjeta za obrazovanje (2015-2017)
3. Član Odbora za obrazovanje odraslih (2015-2017)
4. Član Senata Univerziteta Mediteran (2016-2018)
5. Član Centra mladih naučnika Crnogorske akademije nauke i umjetnosti (CANU)- alumni
6. Vođa tima za otvaranje doktorskih studija na Fakultetu za poslovne studije "Montenegro business school" Univerziteta Mediteran Podgorica (2012-2014)
7. Član Radne grupe za pregovore sa EU za Poglavlje 25 – Nauka i istraživanje
8. Predsjednik Komisije za dodjeljivanje žiga "Dobro iz Crne Gore" za oblast usluga u Privrednoj komori Crne Gore
9. Redovni recenzent Međunarodne konferencije "Business logistics in Modern Management", Univerzitet Josip Juraj Strossmayer, Osijek (Web of Science, EconLit)
10. Član uređivačkog odbora međunarodnog časopisa "Journal of European Social Research", Epoka University, Tirana
11. Član žirija za dodjelu Nagrade za društvene promjene (*Social Impact Award*) za Crnu Goru, 2016.
12. Član Programskog odbora Međunarodne naučnostručne konferencije "Održivi ekonomski razvoj zasnovan na znanju – ERAZ 2016", Beograd, 2016.
13. Član Recenzetskog odbora Međunarodne konferencije "Smart Ideas and a New Concept of Economic Regeneration in Europe – SINCERE Dubrovnik 2016", Dubrovnik, 2016.
14. Predsjedavajuća na Međunarodnoj konferenciji „International Strategic Management Conference - Social Media and Marketing“, u organizaciji Istanbul Tehnical University, Yildiz Technical University, Beykent University i Univerziteta Mediteran Podgorica
15. Predsjedavajuća na Međunarodnom Simpozijumu "International Symposium on Business and Economics" , Septembar, 2018, Podgorica, Crna Gora