

CURICULLUM VITAE MARIJA JANKOVIĆ



LIČNI PODACI

Prezime(na) / Ime(na) **Marija (Milović) Janković**
Adresa(e) Josipa Broza Tita bb, 81000 Podgorica, Crna Gora
Telefonski broj(evi) +382 409 231 Broj mob: +38269 066 966
Broj faksa +382 409 231
E-mail marija.jankovic.mbs@gmail.com

Državljanstvo Crnogorsko

Datum rođenja 20.05.1980.

Pol ženski

Pozicija: Dekan Fakulteta za ekonomiju i biznis , Univerziteta Mediteran

Radno iskustvo Predmetni nastavnik na predmetima:

Brend menadžment,
Mikroekonomija,
Makroekonomija,
OsJ,
Liderstvo,
Medjunarodno poslovanje i marketing – master,
Microeconomics (MBA studies),

Datumi	Novembar 2017-
Zanimanje ili radno mjesto Glavni poslovi i odgovornosti	Dekan Fakulteta za ekonomiju i biznis , Univerziteta Mediteran
Ime i adresa poslodavca	Fakultet za ekonomiju i biznis, Univerzitet Mediteran, ul: Josipa Broza Tita bb, 81000 Podgorica, www.fps.unimediteran.net
Datumi	Januar 2013.- 20.11.2015.
Zanimanje ili radno mjesto Glavni poslovi i odgovornosti	Prodekan za nastavu na Fakultetu za ekonomiju i biznis, Univerziteta Mediteran
Ime i adresa poslodavca	Odgovornost za regulaciju i održavanje redovnosti nastave, kolokvijuma, ispita, međunarodne saradnje i praćenja finansija, organizovanje vannastavnih aktivnosti. Fakultet za ekonomijui biznis, Univerzitet Mediteran, ul: Josipa Broza Tita bb, 81000 Podgorica, www.fps.unimediteran.net
	Predmetni nastavnik na predmetima: Makroekonomija, Odnosi sa javnošću, Odnosi sa javnošću i kultura komunikacije, Odnosi sa javnošću – strategije i taktike, Poslovna etika
	01.09.2009.
Zanimanje ili radno mjesto Glavni poslovi i odgovornosti	Saradnik u nastavi
Ime i adresa poslodavca	Saradnik u nastavi na predmetima: „Makroekonomija“, „Mikroekonomija“, „Međunarodne finansije“, Strategijski menadžment“, „Međunarodni menadžment“ “, „Poslovna etika“ Fakultet za ekonomiju i biznis, Univerzitet Mediteran, ul: Josipa Broza Tita bb, 81000 Podgorica, www.fps.unimediteran.net
Vrsta djelatnosti ili sektor	Univerzitet Mediteran, obrazovanje
	2003. – 2009.
Zanimanje ili radno mjesto Glavni poslovi i odgovornost	Komercijalni direktor Odgovorna za organizaciju prodaje u kompaniji „ Luminiscencija“, Nikšić „Luminiscencija“ Nikšić, mail: misko.milovic@t-com.me +382 69 041 640 D.O.O.
	2004. – 2009.
Zanimanje ili radno mjesto Glavni poslovi i odgovornost	Asistent- honorarni posao Asistent na predmetima: „Strategijski menadžment“, „ Poslovna informatika“, „Međunarodni menadžment“
Ime i adresa poslodavca i	Fakultet za ekonomiju i biznis, Univerzitet Mediteran, ul: Josipa Broza Tita bb, 81000 Podgorica, www.fps.unimediteran.net

**OBRAZOVANJE I
OSPOSOBLJAVANJE**Datumi **21.03.2014.**Naziv dodijeljene
kvalifikacije**Doktor ekonomskih nauka –zvanje stekla na Ekonomskom Fakultetu u
Podgorici**Glavni predmeti / stečene
profesionalne vještineDoktorska disertacija na temu „*Strategije upravljanja korporativnim brendom, kao
odgovor na izazove globalizacije*“, odbranjena 21.03.2014.god. pred Komisijom u
sastavu: prof. dr Anđelko Lojpur, prof.dr Milorad Jovović, prof. dr Radmila Janičić
(Doktorske studije – opšti smjer ekonomije)Ime i vrsta organizacije koja
pruža obrazovanje i
osposobljavanje

Univerzitet Crne Gore, Jovana Tomaševića 37, 81000 Podgorica, Crna Gora

Maternji jezik(ci)

Crnogorski

Drugi jezik(ci)

Engleski, Ruski

Samoprocjena

Evropski nivo (*)

Razumijevanje				Govor				Pisanje	
Slušanje		Čitanje		Govorna interakcija		Govorna produkcija			
C2		C2		C2		C2		C1	
C1		C1		C2		C2		C1	

Ruski jezik**Engleski ezik**(*) [Zajednički europski referentni okvir za jezike](#)**Organizacione vještine i
kompetencije****Liderske i organizacione sposobnosti, kooperativnost i timski duh.**Liderske sposobnosti
Sposobnost dobre organizacije
Rad sa različitim ciljnim grupama
Komunikacione sposobnosti
Timski rad
Pregovaranje**Tehničke vještine i
kompetencije**Analize mirko i makro okruženja firme
Strateško brendiranje kompanija
Plan unaprijeđenja prodaje
Komunikaciona strategija
Plan Pr-a
Promotivne aktivnosti

Naučna interesovanja i Konferencije

SEMINARI, KONFERENCIJE, PROJEKTI, RADIONICE, OBUKE

- Osnovi ekonomije
- Brend menadžment
- Strateški menadžment
- Odnosi sa javnošću
- Integrisane marketing komunikacije

- **GSI Symposium**, International Symposium of business and economics, Podgorica 2018., Keynote speaker.
- **I International conference SER 2018** on "New trends and best practices in socioeconomic research" held on 26-28 april, 2018, Igalo (Herceg Novi) Montenegro, presenting paper on topic „A Perspective on Brand Meaning – Case of Montenegro”
- Trening iz oblasti **Marketing menadžmenta u zdravstvu**, National and Kapodistrian University of Athens, Greece, januar 2018.;
- Gostujući predavač na predmetu **Brend menadžment**, Faculty of economics, University of Varna, Bulgaria, april 2018.;
- **XIV Međunarodna naučna Konferencija, MSA Conference**, „Transformation Processes in Sport – Sport Performance“, izlaganje na temu sportskog brendiranja, april 2017., Budva;
- **III Međunarodna Konferencija o brendiranju Crne Gore**, izlaganje na temu društvenih medija u službi nacionalnog brendiranja, Hotel Avala, Budva, mart 2017.;
- **II Međunarodna Konferencija o brendiranju Crne Gore**, „ Iskustva i izazovi u procesu brendiranja Crne Gore“, Kolašin, Hotel Bianka, 24.-26.februar 2016.godine
- Glavni organizator **III Međunarodnog naučnog Kongresa „AGRIMBA AVA 2013“**, Hotel Avala, Budva
- Phelim project, član tima za unaprijeđenje kurikuluma kroz Phelim project, 2018.
- Teaching proffesor of many workshops on topic „ Business Planning“, 2017.
- "Internet marketing communication", BEST (Board of European Students of Technology), seminar "WWW – What World Want – Internet communication", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2009.
- "Public Relations in Process of Transition of Carrier", Međunarodna organizacija RACVIAC, Beograd, 2007.
- "Strategy of Branding", BEST (Board of European Students of Technology), seminar "Brand Your Idea! Brand Management in Technology", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2008.
- Manchester Bussines School, three week seminar in "Management in Process of Resselment", Manchester, United Kingdom, 2004.
- Glavni kooperator između Fakulteta i Vladinog tijela Koordinacionog tima za implementaciju komunikacione strategije o evroatlantskim integracijama Crne Gore u NATO; organizovala većinu okruglih stolova i studentskih takmičenja na temu NATO integracija.
- Dio tima za izradu projekta „ Unaprijeđenje prodaje kompanije Lipovo“, BAS Program, 2013.
- Dio tima za uspostavljanje novih programa na Univerzitetu Mediteran, na postdiplomskim studijama
- Radionice i panel diskusije na teme iz sfere biznisa
- Član Komisije Fakulteta za podršku TEMPUS DEVCORE projektu – Razvoj ishoda učenja – put ka boljoj uporedivosti, priznavanju i zapošljivosti
- Elaborat o marketing planiranju i izradi brend strategije u fudbalu
- Individualni projekti iz oblasti unaprijeđenja poslovanja kompanija
- Radionice na temu biznisa i ekonomije, analize marketiškog okruženja i marketing komunikacija
- Obuka iz oblasti međunarodnih finansija na Međunarodnoj ljetnjoj školi "International Economics and Business", Bournemouth, United Kingdom (1998-2002)
- Obuka na Međunarodnoj ljetnjoj školi "King's School", Oxford, United Kingdom (1997 - 1999)

Važnije informacije

KLASIFIKACIONA BIBLIOGRAFIJA

Knjige

Radovi objavljeni u časopisima koji se nalaze u međunarodnim bazama podataka

- Član Komisije za izradu **Zakona o nacionalnom brendu Crne Gore**
- Član Komisije za **izbor idejno grafičkog rješenja vizuelnog identiteta (žiga) nacionalnog brenda Crne Gore**
- Član Vladinog tima za Poglavlje 3 – „**Sloboda pružanja usluga**“
- Član Upravljačkog odbora Ministarstva nauke i Ministarstva obrazovanja za projekat “**Visoko obrazovanje i istraživanje za inovacije i konkurentnost**”
- Dobitnik sertifikata za obuku trenera „**Trener trenera**“, Uprave za kadrove Crne Gore, 2009.
- Član Komisije za izbor najaktivnijeg studenta i najaktivnijeg srednjoškola u Crnoj Gori, **2017.**
- Položen stručni ispit za rad u državnim organima (26.04.2017.)
- Certificate for training of trainers 'Trainer of trainers', the Human Resources Administration Body of Montenegro, 2009.
- Phelim project course and certificate, “ Training in Management in Public Health”, 2018.
- Gost predavač na Fakultetu za menadžment Univerziteta u Varni, Bulgaria, (subject : Brand management) april 2018, sertifikat

- **Janković dr Marija**, „*Elektronsko osiguranje*“, Obod, Cetinje, 2017.
- **Jankovic dr Marija**, „*Strategije upravljanja korporativnim brendom kao odgovor na izazove globalizacije*“, Obod, Cetinje, 2015.
- Drašković M., Delibašić M., Ivić M., **Jankovic M.**, „ *Osnove savremenih privrednih sistema*“, ELIT, Podgorica, 2018.

1. **Jankovic M., Janicic R.**, " *Društvene mreže kao kulturološki i komunikacijski fenomen*", Medijski dijalozi, Istraživacki medijski centar Podgorica, Podgorica, Vol. VI, No.17, pp.463-477, **2013.**, ISSN 1800-7074, novembar **2013.**
2. **Jankovic M.**, " *Exploring the value of brands on the Montenegrin bottled spring water market*", APSTRACT: Applied Studies in Agribusiness and Commerce>Volume 07, Number 2-3, pp. 39-43, **2013** (dostupno na: <http://ageconsearch.umn.edu/handle/164780>)
3. **Jankovic M.**, " *Research on the position of the Montenegrin brand Aqua Monta on the domestic bottled water market*", Metalurgia International, Bucharest, Romania, ISSN 1582-2214, (web site: <http://science.thomsonreuters.com/cgi-bin/jrnlst/jlresults.cgi?PC=MASTER&Full=metalurgia%20international>), časopis na SCII listi, jul, **2013.**
4. **Jankovic M.**, " *Integrated Marketing Communications and Brand Identity Development*", Management: Journal for Theory and Practise Management, the Faculty of Organizational Sciences, University of Belgrade, Belgrade, **2012/63**, pp.91-100, ISSN 1820-0222, COBISS.SR-ID 112265484 (dostupno na: <http://www.management.fon.rs/>)
5. **Jankovic M.**, „*Profilisanje brenda pozicioniranjem*“, Medijski dijalozi, Istraživacki medijski centar Podgorica, Podgorica, Vol. VI, No.15, 2013., pp.,479-493, ISSN 1800-7074,COBISS.CG-ID 12734480 (dostupno na: <http://medijskidijalozi.files.wordpress.com/2013/03/medijski-dijalozi-no-15.pdf>)
6. **Jankovic M.**, " *Koncept korporativnog brendiranja kompanije Apple*", Medijski dijalozi, Istraživacki medijski centar Podgorica, Podgorica, Vol. V, No.11, **2012.**, pp. 97-111, ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480
7. **Jankovic M.**, " *Brendiranje turisticke destinacije Crne Gore*", Ekonomski pogledi – Casopis za pitanja ekonomske teorije i prakse, Naucno Istraživacki Centar, Ekonomski Fakultet Subotica, Univerzitet u Prištini, Priština, **2/2012**, pp.88-107, ISSN/1450-7951 (dostupno na:<http://www.efpr.edu.rs/Ekonomski%20pogledi/2-2012%20PDF/Ekonomski%20pogledi%202-2012.pdf>)
8. **Jankovic M.**, " *Uticaj medija na ponašanje potrošača u modi*", Medijski dijalozi, Istraživacki medijski centar Podgorica, Podgorica, Vol. V, No.13-14, **2012.**, pp.781-796, ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480)

9. **Jankovic M.**, "Uticaj propagande na izbor medijskog sadržaja ", Ekonomski pogledi – casopis za pitanja ekonomske teorije i prakse, Naucno Istraživacki Centar, Ekonomski Fakultet Subotica, Univerzitet u Prištini, Priština, God. 15, Vol.31, **1/2013.**, pp.111-123, ISSN/1450-7951 (dostupno na:<http://www.ekonomskipogledi.pr.ac.rs/download/EP%201-2013%20full.pdf>)
10. **Jankovic M.**, "Ključni faktori koji utiču na strateško korporativno upravljanje," Entrepreneurial Economics, May, 2008.
11. **Jankovic M.**, "The New Era of Integrated Marketing Communications and Brand Building Companies," Media dialogues, research media center Podgorica, Podgorica, Vol. IV, No. 10, **2011**, pp.503-517, ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480
12. **M. Jankovic, Janicic R.**, "New Marketing Approach of Montenegro Tourism", Economics & Economy, No.3, June **2014**, ISSN 2336-9213, COBISS.CG-ID 21910544
13. **Jankovic M., V. Luburic**, „Planning strategy for sustainable development in the service of improving the national park "Case study: NP Durmitor" Media dialogues, research media center Podgorica, No.20, October **2014**, SN 2336-9213, COBISS. CG-ID 21910544
14. **Dautovic E., Jankovic M.**, „Izazovi ženskog preduzetništva u Crnoj Gori“, Economics&Economy,Podgorica, Vol.1, No.4, **decembar 2014**. ISSN 2336-9213, COBISS.CG-ID 21910544
15. **Maroš M., Jankovic M.**, „ Strateško brendiranje medija “, Medijski dijalozi, Istraživacki medijski centar Podgorica, , **No. 20, 2015., pp., ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480**
16. **Jankovic M., Luburic V.**, „Strategija planiranja održivog razvoja u službi poboljšanja Nacionalnog parka " Durmitor - studija slučaja: " Medijski dijalozi, Istraživacki medijski centar Podgorica, **No. 20, 2015., pp., ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480**
17. **Jankovic M.**, „Brendiranje u bankarstvu“, Bankar,domaći časopis, broj 30, junsko izdanje, Udruženje banaka Crne Gore, ISSN 1800-7465
18. **Jankovic M.**, „ Brendiranje Crne Gore sa (turističkog) aspekta razvoja vinske brend destinacije“, Zbornik radova, Konferencija organizovana u saradnji Ministarstva ekonomije Vlade Crne Gore sa Hans Zajdel fondacijom, Kolašin, Bianka, februar **2016**.
19. **Jankovic M.**, "Brand mechanisms for improving commercial portfolio“, International Scientific Conference „ International dialouge – Estern – West“, Macedonia, EBSCO Database, **15. april 2016**.
20. **Jankovic M.**, „Značaj informacije u kriznom komuniciranju“, Medijski dijalozi, Istraživacki medijski centar Podgorica, Broj 24 , **Maj 2016**. ISSN 1800-7074 COBISS.CG-ID 12734480
21. **Jankovic M.,Bokic M.**, „„Destination Branding: Case study of National Parks in Montenegro“, Zbornik radova na Konferenciji SITKON 2016, Beograd., str (187-191), **septembar 2016**.
22. **Jankovic M., Jagodic N., Janicic R.**, „Etički aspekt oglašivačkih sadržaja“, Medijski dijalozi, Istraživacki medijski centar Podgorica, **novembar 2017**. , broj 25, ISSN 1800-7074 COBISS.CG-ID 12734480
23. **Maroš M., Janković M.**, „ Medijska promocija crnogorskog sporta“, Medijski dijalozi, str.77-87., ISSN 1800-7074 COBISS.CG-ID 12734480, Istraživacki medijski centar Podgorica, **2017**.

24. **Jankovic M.**, „ *Cjenovna konkurencija na oligopolskim tržištima sa homogenim proizvodima*“, Economics&Economy, Podgorica, **2017**.
25. **Jankovic M.**, „ *Društvene mreže u službi unaprijeđenja nacionalnog brenda*“, Treća Međunarodna Konferencija Ministarstva ekonomije CG, mart, **2017**., Budva.
26. **Jankovic M.**, „ *Application of Emotional Branding Strategy in the Model Development of Sports Brand of The Bottled Water Market*“, Zbornik sa 14. Međunarodne naučne Konferencije „Sport performances“, Budva, april **2017**.
27. **Jankovic M.**, „ *The concept of emotional branding in sport*“, Original Scientific Paper, Sport Mont Journal, br.15 (**2017**), indexes in Scopus, Ebsco base.
28. **Jankovic M., Janicic R., Đakonović S.**, „ *Inkluzija postmodernizma u nove medije*“, Medijski dijalozi, br. str., ISSN 1800-7074 COBISS.CG-ID 12734480, Istraživački medijski centar Podgorica, **maj 2017**.
29. **Jankovic M., Bokic M.**, „ *Destination Branding: Case study of National Parks in Montenegro*“, Journal of Tourism and Hospitality Management, **ISSN: 2328-2169**, Volume 2,
30. Janicic R., **Jankovic M.**, "Holistic marketing approach in Montenegro hospitality", International Scientific Conference on Recent Advances in IT, Tourism, Economics, Management and Agriculture - ITEMA 2017, Budapest, Hungary, October 2017.
31. Radmila Janicic, **Marija Jankovic**, "Strategic Marketing Planning of Tourism in Montenegro", SPIN, Faculty of Organizational Sciences, Belgrade, 2017.
32. **Jankovic M.**, Luburic V., Sofranac R., „ *Sustainable tourism as a basis of management of national parks in Montenegro*“, Ekonomika, 04/2018., Journal for Economic Theory and Practice and Social Issue, ISSN 0350-137X, EISSN 2334-9190, UDK 338 (497,1), available on <http://www.ekonomika.org.rs/sr/PDF/ekonomika/2017/clanci17-4/4.pdf>), reference at SCIndeks, Erih Plus, ProQuest, DOAJ, EBSCO, EconLit, EconPapers, CNKI, J-Gate, CEEOL, Kobson.
33. Jovović R., **Janković M.**, „ *Trend of an increasing inequality, and consequence*“, Economics and Economy, ISBN 2336-9213, Vol.5, Number 9-10, December 2017.
34. **Jankovic M.**, Jaksic A., „ *People as key point in Healthcare Organizations*“, Phelim project, E-Magazine, 2018.
35. **Janicic, S.**, Jankovic, M. & Janicic, R., » *Holistic Marketing Approach in Media Communications of Sports Organizations*«, Montenegrin Journal of Sports Science and Medicine, Podgorica, 2018, Montenegro, indexes and Scopus, EBSCO base.
36. **Jankovic M.**, „ *The perspective of brand meaning – Case of Montenegro*“, The International science Conference, Herceg Novi, april 2018.
37. Janicic R., **Jankovic M.**, Jaksic A., „ *Marketing oriented strategies for positioning of health care organizations*“, Newsletter, Phelim project, Vol. 2, 2/2018.
38. **Jankovic M.**, Jaksic – Stojanovic A., „ *People as key point in Healthcare Organizations*«, Newsletter, Phelim project, Vo. 1, No.3/2018
39. Zivkovic O., **Jankovic M.**, „ *Analysis of the Activities of the Branch Offices of Foreign Transnational Companies in Montenegro and The Economies of The Countries Surrounding*“, GSI Symposium, Abstract book and full paper, 2018.
40. Bekim Corovic, **Marija Jankovic**, Radmila Janicic, » *Strategic Marketing Planning of Montenegro Tourism. Economics Challenge*«, Ekonomski izazovi, Novi Pazar, Serbia. 2018.

Dodaci

NAGRADE:

Student grada Nikšića za 2003.god.

Stipendista Željezare Nikšić

Stipendista Opštine Nikšić

Dvoje djece. (11 i 15 godina)