

CURICULLUM VITAE MARIJA JANKOVIĆ

LIČNI PODACI

Prezime(na) / Ime(na) **Marija Janković**
Adresa(e) Josipa Broza Tita bb, 81000 Podgorica, Crna Gora
Telefonski broj(evi) +382 409 231 Broj mob:
Broj faksa +382 409 231
E-mail **marija.jankovic.mbs@gmail.com**

Državljanstvo Crnogorsko

Datum rođenja 20.05.1980.

Pol ženski

Pozicija **Dekan Fakulteta za ekonomiju i biznis , Univerziteta Mediteran (2017-danas)**
Akademsko zvanje Vanredni profesor

Datumi **Novembar 2017- danas**

Zanimanje ili radno mjesto **Dekan Fakulteta za ekonomiju i biznis , Univerziteta Mediteran**
Glavni poslovi i odgovornosti Fakultet za ekonomiju i biznis, Univerzitet Mediteran, ul: Josipa Broza Tita bb, 81000 Podgorica, www.fps.unimediteran.net

Datumi **Januar 2013.- 20.11.2015.**

Zanimanje ili radno mjesto **Prodekan za nastavu na Fakultetu za ekonomiju i biznis, Univerziteta Mediteran**

01.09.2009. – 2015.

Zanimanje ili radno mjesto **Saradnik u nastavi na Univerzitetu Mediteran**

OBRAZOVANJE I OSPOBLJAVANJE

Datumi **21.03.2014.**

Naziv dodijeljene kvalifikacije **Doktor ekonomskih nauka – Ekonomski Fakultet Univerziteta Crne Gore**

2009.

Magistar ekonomskih nauka - Ekonomski Fakultet Univerziteta Crne Gore

Maternji jezik(ci)	Crnogorski
Drugi jezik(ci)	Engleski,(aktivno) Ruski, (pasivno)
Organizacione vještine i kompetencije	Liderske i organizacione sposobnosti, kooperativnost i timski duh. Liderske sposobnosti Sposobnost dobre organizacije i kontrole Sposobnost pregovaranja Rad sa različitim ciljnim grupama Komunikacione sposobnosti
Tehničke vještine i kompetencije	Analize mirko i makro okruženja firme Strateško brendiranje kompanija Plan unaprijeđenja prodaje Komunikaciona strategija Plan PR-a Promotivne aktivnosti
NAUČNE KONFERENCIJE I SIPMOZIJUMI, GOSTUJUĆA PREDAVANJA,	<ul style="list-style-type: none"> • GSI Symposium, 2018., Montenegro, “<i>International Symposium of business and economics</i>”, Podgorica 2018., Keynote speaker, University Mediterranean; • GSI Symposium, 2018., Montenegro, “<i>International Symposium of business and economics</i>”, Podgorica 2018., Participant. Izlaganje rada na Konefrenciji: “Analiza aktivnosti filijala stranih transnacionalnih kompanija u privredama Crne Gore i zemalja okruženja”, 2018. Sa O.Živković. • International conference SER 2018 on “New trends and best practices in socioeconomic research” held on 26-28 april, 2018, Igalo (Herceg Novi); Abstrakt na temu: „<i>A Perspective on Brand Meaning – Case of Montenegro</i>”, M.Jankovic. • XIV Međunarodna naučna Konferencija, MSA Conference, „Transformation Processes in Sport – Sport Perfomance“, izlaganje rada na temu „<i>Application of Emotional Branding Strategy in the Model Development of Sports Brand of The Bottled Water Market</i>”, objavljen u SpotMont Journal, Sport Mont 15 (2017) 2: 49–52; Original scientific paper, UDC 663.64.059:796; • XV Međunarodna naučna Konferencija, MSA Conference 2019, Cavtat, Croatia, izlaganje rada sa A.Jaksic-Stojanovic na temu „<i>Advantages and disadvantages of sports tourism in Montenegro</i>“, prihvaćen za objavljivanje u SportMont Journalu; • IX Medjunarodni Simpozijum o upravljanju prirodnim resursima, ISNRM 2019, paper „<i>City branding</i>“ ; • III Međunarodna Konferencija o brendiranju Crne Gore, u organizaciji Ministarstva ekonomije, Direktorata za razvoj nacionalnog brenda i zaštitu potrošača; izlaganje na temu „<i>Društveni mediji u službi nacionalnog brendiranja</i>“, Hotel Avala, Budva, mart 2017.; • II Međunarodna Konferencija o brendiranju Crne Gore, „ Iskustva i izazovi u procesu brendiranja Crne Gore“, izlaganje na temu „<i>Brendiranje Crne Gore sa (turističkog) aspekta razvoja vinske brend destinacije</i>“, Kolašin, Hotel Bianka, 2016.g., • Gostujući predavač na predmetu Brend menadžment, Faculty of economics, University of Varna, Bulgaria, 11-15. april 2018., Erasmus+ International Credit Mobility Programme, Project Number 2016-1-BG01-KA107-023128, • SITIKON Konferencija, 2016.g., izlaganje na temu: „<i>Destination branding: a case study of national parks in Montenegro</i>“, sa Bokić M.; • Glavni organizator III Međunarodnog naučnog Kongresa „AGRIMBA AVA 2013“, Hotel Avala, Budva;

SERTIFIKATI

- Glavni kooperator između Fakulteta i Vladinog tijela Koordinacionog tima za implementaciju komunikacione strategije o evroatlantskim integracijama Crne Gore u NATO; organizovala većinu okruglih stolova i studentskih takmičenja na temu NATO integracija.
 - Dio tima za izradu projekta „Unaprijeđenje prodaje kompanije Lipovo“, BAS Program, 2013.
 - Radionice na temu biznisa i ekonomije, analize marketiškog okruženja i marketing komunikacija
 - Obuka iz oblasti međunarodnih finansija na Međunarodnoj ljetnjoj školi "International Economics and Business", Bournemouth, United Kingdom (1998-2002)
 - Obuka na Međunarodnoj ljetnjoj školi "King's School", Oxford, United Kingdom (1997 - 1999)
-
- Setifikat za završenu obuku „Trenner trenera“, Uprave za kadrove Crne Gore, 2010.g.
 - Phelim project course and certificate, “Training in Management in Public Health”, National Kapodistrian University of Athens, *January 2018.*
 - Izabrana za istaknutog eksperta za izbor visokorukovodnog kadra (oblast ekonomije), Uprava za kadrove, 2019.g.
 - Sertikat o završenoj obuci u sklopu Erasmus + programa, Phelim projekat, za unaprijedjenje studijskih programa u oblasti Menadžmenta u zdravstvu;
 - Setifikat o položenom stručnom ispitu za rad u državnoj upravi, Uprava za kadrove, 2017.g.;
 - Sertifikat o završenoj obuci o upotrebi Mendeljejevog sistema u svrhe naučnih istraživanja, ISAG (European Business School), Portugal, 2021.;

UČEŠĆE U PROJEKTIMA

- Član radnog tima na Fakultetu - DEVCORE projekat - Razvoj ishoda učenja – put ka boljoj uporedivosti, priznavanju i zapošljivosti
- Član radnog tima na Fakultetu - Ph-ELIM projekat - Uvodjenje novih studijskih planova i programa iz oblasti menadžmenta u javnom zdravstvu
- Član radnog tima na Fakultetu DEBUT M- Uvodjenje novog studijskog programa (MBA - primijenjene master studje na engleskom jeziku) na Fakultetu za ekonomiju i biznis
- Koordinator tima na projektu „Digital bridges to your Montenegro memories“, Centar za inovacije Crne Gore, 2022.

Važnije informacije

- Član Komisije za izradu Zakona o nacionalnom brendu Crne Gore;
- Član Komisije za izbor idejno grafičkog rješenja vizuelnog identiteta (žiga) nacionalnog brenda Crne Gore 2016.g.;
- Član Radne grupe za Pregovaračko poglavlje 3 – „Pravo osnivanja preduzeća i sloboda pružanja usluga“;
- Član Radne grupe za izradu Strategije za cjeloživotno preduzetničko učenje 2020-2024.;
- Član Radne grupe za pripremu Strategije razvoja nacionalnog brenda Crne Gore 2020-2025.;
- Član Upravljačkog odbora Ministarstva nauke i Ministarstva obrazovanja za projekat “Visoko obrazovanje i istraživanje za inovacije i konkurentnost” 2016.;
- Član Naučnog Odbora GSI Symposim;
- Član Editorial Advisors of African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure, www.ajhtl.com;
- Član Komisije za izbor najaktivnijeg studenta i najaktivnijeg srednjoškolca u Crnoj Gori, 2017.
- Član Medjunarodnog naučnog odbora Medjunarodne naučne Konferencije ISNRM 2019.;
- Član organizacionog odbora naučnog simpozijuma Zaječar 2019.

KLASIFIKACIONA BIBLIOGRAFIJA

Knjige

- **Janković dr Marija**, „Elektronsko osiguranje“, Univerzitet Mediteran, Podgorica, 2017. g.
- **Jankovic dr Marija** „Strategije upravljanja korporativnim brendom kao odgovor na izazove globalizacije“, Podgorica, 2015. g.
- Drašković M., Delibašić M., Ivić M., **Jankovic M.**, „ Osnove savremenih privrednih sistema“, ELIT, Podgorica, 2018.g.

Radovi objavljeni u časopisima koji se nalaze u međunarodnim bazama podataka

Jankovic M. 2019. „ Factors of electronic marketing adoption in aommercial banks in the countries of South-Eastern Europe“, International Journal of Scholarly Papers. Transformations in Business &Economics (TIBE), accepted for publication, 2019. (SSCI, SS, JCP/SCE, SCOPUS, IBSS, EconLit, e-JEL, JEL on CD, Cabell's Directory, EBSCO)

Abrahám, J.; Britchenko, I.; **Jankovic, M.**; Garškaitė-Milvydienė, K. 2018. *Energy security issues in contemporary Europe*, *Journal of Security and Sustainability Issues*, 7(3): 387-398. [https://doi.org/10.9770/jssi.2018.7.3\(1\)](https://doi.org/10.9770/jssi.2018.7.3(1)) (SCOPUS, CrossRef, EBSCO, DRJI), časopis na Q2 listi;

Jankovic M., 2017. „ Application of Emotional Branding Strategy in the Model Development of Sports Brand of the Bottled Water Market“, *SportMont* 15(2017) 2: 49-52, Original Scientific Paper, UDC 663.64.059.796; (SCOPUS, DOAJ, SCImago, Index Copernicus, SPORTDiscus), časopis na Q4 listi;

Jankovic M., 2019. „ *Holistic Marketing Approach in Media Communications of Sport Organizations*“, *SportMont*, oktobar 2019., prihvaćen za objavljivanje; (SCOPUS, DOAJ, SCImago, Index Copernicus, SPORTDiscus), časopis na Q4 listi;

Jankovic M., Jaksic – Stojanovic A., Vukilic B., Seric N., Ibrahimi A., »Branding Of Protected Areas And National Parks: A Case Study Of Montenegro«, *African Journal Of Hospitality, Tourism And Leisure*, 2019. Volume 8(2), (SCOPUS, DOAJ, DOAR);

Janković M., Jakšić – Stojanović A., » *Challenges Of Sports Branding*”, Sport Mont 2019, 17(1), 75-78 | DOI: 10.26773/smj.190213, (**SCOPUS**, DOAJ, SCImago, Index Copernicus, SPORTDiscus), časopis na Q4 listi;

Jakšić-Sojanović A., **Janković M.,** Šerić N., *Montenegro As High Quality Sports Tourism Destination – Trends And Perspectives*, Sport Mont 2019, 17(1), 93-95 | DOI: 10.26773/smj.190218, (**SCOPUS**, DOAJ, SCImago, Index Copernicus, SPORTDiscus), časopis na Q4 listi;

Jankovic M., Luburic V., Sofranac R „ *Sustainable Tourism As A Basis Of Management Of National Parks In Montenegro*“, Ekonomika, 04/2018., Journal For Economic Theory And Practice And Social Issue, ISSN 0350-137X, EISSN 2334-9190, UDK 338 (497,1), Available On [Http://Www.Ekonomika.Org.Rs/Sr/PDF/Ekonomika/2017/Clanci17-4/4.Pdf](http://Www.Ekonomika.Org.Rs/Sr/PDF/Ekonomika/2017/Clanci17-4/4.Pdf)), (Reference At SCINDEKS, ERIH PLUS, PROQUEST, DOAJ, EBSCO, ECONLIT, ECONPAPERS, CNKI, J-GATE, CEEOL, KOBSON).

Jovović R., **Janković M.,** „ *Trend Of An Increasing Inequality, And Consequence*“, Economics And Economy, ISBN 2336-9213, Vol.5, Number 9-10, December 2017.

Jankovic M., „ *Cjenovna konkurencija na oligopolskim tržištima sa homogenim proizvodima*“, Economics&Economy, ISBN 2336-9213, Podgorica, 2017.

Dautovic E., **Jankovic M.,** „*Izazovi ženskog preduzetništva u Crnoj Gori*“, Economics&Economy, Podgorica, Vol.1, No.4, decembar 2014. ISSN 2336-9213, COBISS.CG-ID 21910544;

Jankovic M., „*Značaj informacije u kriznom komuniciranju*“, Medijski dijalozi, Istraživacki medijski centar Podgorica, Broj 24 , Maj 2016. ISSN 1800-7074 COBISS.CG-ID 12734480;

Jankovic M., Jagodic N., Janicic R., „*Etički aspekt oglašivačkih sadržaja*“, Medijski dijalozi, Istraživacki medijski centar Podgorica, novembar 2016. , IX/ br. 25, ISSN 1800-7074 COBISS.CG-ID 12734480;

Maroš M., **Janković M.,** „ *Medijska promocija crnogorskog sporta*“, Medijski dijalozi, str.77-87., ISSN 1800-7074 COBISS.CG-ID 12734480, Istraživacki medijski centar Podgorica, IX/br. 25, Novembar 2016.

Maroš M., **Jankovic M.,** „ *Medijsko brendiranje* “, Medijski dijalozi, Istraživacki medijski centar Podgorica, , No. 21, 2015., ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480;

Jankovic M., Luburic V., „*Strategija planiranja održivog razvoja u službi poboljšanja Nacionalnog parka " Durmitor - studija slučaja: "* Medijski dijalozi, Istraživacki medijski centar Podgorica, No. 22, 2015., pp., ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480;

Jankovic M., Janicic R., Đakonović S., „ *Inkluzija postmodernizma u nove medije*“, Medijski dijalozi, br. str., ISSN 1800-7074 COBISS.CG-ID 12734480, Istraživacki medijski centar Podgorica, X/br.29, novembar 2017.g.;

Šofranac R., **Janković M.,** » *Razvoj TQM sistema*«, Neum, 14-16 jun 2019., Naučno stručni skup sa međunarodnim učešćem;

Šofranac Milica, Šofranac Rajko, **Janković Marija**, Mustur Dušan, „*Ispunjenje potreba korisnika – važna dimenzija kvaliteta medicinske usluge*“, Neum, 14-16 jun 2019., Naučno stručni skup sa međunarodnim učešćem;

Šofranac Milica, Šofranac Rajko, **Janković Marija**, Mustur Dušan, »*Jedan pristup izračunavanju kvaliteta medicinske usluge*«, Neum, 14-16 jun 2019., Naučno stručni skup sa međunarodnim učešćem;

Šofranac Milica, Šofranac Rajko, **Janković Marija**, Mustur Dušan, »*Medicinska etika bitan faktor koji determiniše sistem zdravstvene zaštite*«, Neum, 14-16 jun 2019., Naučno stručni skup sa međunarodnim učešćem;

Zivkovic O., **Jankovic M.**, „*Analysis Of The Activities Of The Branch Offices Of Foreign Transnational Companies In Montenegro And The Economies Of The Countries Surrounding*“, GSI Symposium, Abstract Book And Full Paper, 2018.

Jankovic M., „*Brendiranje u bankarstvu*“, Bankar, domaći časopis, broj 30, junsko izdanje, Udruženje banaka Crne Gore, ISSN 1800-7465;

Jankovic M., „*Brendiranje Crne Gore sa (turističkog) aspekta razvoja vinske brend destinacije*“, Zbornik radova, Konferencija organizovana u saradnji Ministarstva ekonomije Vlade Crne Gore sa Hans Zajdel fondacijom, Kolašin, Bianka, februar **2016**.

Jankovic M., „*Brand mechanisms for improving commercial portfolio*“, International Scientific Conference „International dialouge – Estern – West“, Macedonia, EBSCO Database, 15. april 2016.

Jankovic M., Bokic M., „*Destination Branding: Case study of National Parks in Montenegro*“, Zbornik radova na Konferenciji SITKON 2016, Beograd., str (187-191), septembar 2016.

Jankovic M., „*Društvene mreže u službi unaprijeđenja nacionalnog brenda*“, Treća Međunarodna Konferencija Ministarstva ekonomije CG, mart, **2017.**, Budva.

Jankovic M., „*Application of Emotional Branding Strategy in the Model Developmen of Sports Brand of The Bottled Water Market*“, Zbornik sa 14. Međunarodne naučne Konferencije „Sport perfromances“, Budva, april **2017**.

Jankovic M., Jaksic A., „*People As Key Point In Healthcare Organizations*“, Phelim Project, E-Magazine, 2018. (Newsletter)

Jankovic M., „*The Perspective Of Brand Meaning – Case Of Montenegro*“, The International Science Conference, Herceg Novi, April 2018., Book of abstract;

Janicic R., **Jankovic M.**, Jaksic A., „*Marketing Oriented Strategies For Positioning Of Health Care Organizations*“, Newsletter, Phelim Project, Vol. 2, 2/2018. (Newsletter)

Jankovic M., Jaksic – Stojanovic A., „*People As Key Point In Healthcare Organizations*«, Newsletter, Phelim Project, Vo. 1, No.3/2018(Newsletter)

**RADOVI KOJI SU UŠLI U
IZBOR ZA AKADEMSKO
ZVANJE DOCENTA:**

Zivkovic, Olivera, **Jankovic, Marija**, International Monograph "Economic and financial implications of Covid-19 crises", Balkan Institute of Science and Innovation – BISI, Université Côte d'Azur, France, „The impact of the Covid-19 pandemic on the position of Montenegro in international investment flows“, **2022.**, p.159-181 (ISBN 978-2-493478-00-9; EAN 9782493478009);

Jakšić-Stojanović, A., **Janković, M.**, Management and Marketing in Health Institutions, chapter in book Health Information Management: Empowering Public Health, Studies in Health Technology and Informatics, IOS Press, September 25, 274:99-107, ISBN: 978-164368-126-9 (print), 978-1-664368-127-6 (online), PMID 32990668, DOI 10.3233/SHTI200669, available at: <http://ebooks.iospress.nl/volumearticle/55652>

Jankovic M., "Research on the position of the Montenegrin brand Aqua Monta on the domestic bottled water market", Metalurgia International, Bucharest, Romania, ISSN 1582-2214, (web site: <http://science.thomsonreuters.com/cgi-bin/jrnlst/jlresults.cgi?PC=MASTER&Full=metalurgia%20international>), **časopis na SCII listi**, jul, **2013.**

Jankovic M., "Integrated Marketing Communications and Brand Identity Development", Management: Journal for Theory and Practise Management, the Faculty of Organizational Sciences, University of Belgrade, Belgrade, **2012/63**, pp.91-100, ISSN 1820-0222, COBISS.SR-ID 112265484 (dostupno na: <http://www.management.fon.rs/>)

Jankovic M., „*Profilisanje brenda pozicioniranjem*“, Medijski dijalozi, Istraživacki medijski centar Podgorica, Podgorica, Vol. VI, No.15, 2013., pp.,479-493, ISSN 1800-7074,COBISS.CG-ID 12734480 (dostupno na: <http://medijskidijalozi.files.wordpress.com/2013/03/medijski-dijalozi-no-15.pdf>)

Jankovic M., "Koncept korporativnog brendiranja kompanije Apple", Medijski dijalozi, Istraživacki medijski centar Podgorica, Podgorica, Vol. V, No.11, **2012.**, pp. 97-111, ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480

Jankovic M., "Brendiranje turistickie destinacije Crne Gore", Ekonomski pogledi – Casopis za pitanja ekonomske teorije i prakse, Naucno Istraživacki Centar, Ekonomski Fakultet Subotica, Univerzitet u Prištini, Priština, **2/2012**, pp.88-107, ISSN/1450-7951 (dostupno na:<http://www.efpr.edu.rs/Ekonomski%20pogledi/2-2012%20PDF/Ekonomski%20pogledi%202-2012.pdf>)

Jankovic M., "Uticao medija na ponašanje potrošača u modi", Medijski dijalozi, Istraživacki medijski centar Podgorica, Podgorica, Vol. V, No.13-14, **2012.**, pp.781-796, ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480)

Jankovic M., "Uticao propagande na izbor medijskog sadržaja ", Ekonomski pogledi – casopis za pitanja ekonomske teorije i prakse, Naucno Istraživacki Centar, Ekonomski Fakultet Subotica, Univerzitet u Prištini, Priština, God. 15, Vol.31, **1/2013.**, pp.111-123, ISSN/1450-7951 (dostupno na:<http://www.ekonomskipogledi.pr.ac.rs/download/EP%201-2013%20full.pdf10>)

Jankovic M., "Ključni faktori koji utiču na strateško korporativno upravljanje," Entrepreneurial Economics, May, 2008.

Jankovic M., "The New Era of Integrated Marketing Communications and Brand Building Companies," Media dialogues, research media center Podgorica, Podgorica, Vol. IV, No. 10, **2011**, pp.503-517, ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480 **Jankovic M., Janicic R.**, "New Marketing Approach of Montenegro Tourism", Economics & Economy, No.3, June **2014**, ISSN 2336-9213, COBISS.CG-ID 21910544

Jankovic M., "Exploring the value of brands on the Montenegrin bottled spring water market", APSTRACT: Applied Studies in Agribusiness and Commerce>Volume 07, Number 2-3, pp. 39-43, **2013** (dostupno na: <http://ageconsearch.umn.edu/handle/164780>)

NAGRADE I DODACI:

Student grada Nikšića za 2003.god.

Stipendista Željezare Nikšić

Stipendista Opštine Nikšić

Dobitnik Luče A u Osnovnoj školi i Gimnaziji. (prosjeak 5,00)

Ekonomski Fakultet u Podgorici završila sa prosječnom ocjenom 9,73.

Dvoje djece.