

## LIČNE INFORMACIJE



## Prof.dr Darko Lacmanović

📍 Makedonska A 1 III 33, Bar, 85000, Montenegro

☎ +38269377228

✉ darko.lacmanovic@unimediterran.net

🌐 [Upišite ličnu internet stranicu/e](#)

Upišite naziv servisa za razmenu instant poruka Upišite svoje korisničko ime za navedeni servis

Pol Muški | Datum rođenja 28/10/1963 | Državljanstvo Crnogorsko

## ZVANJE

Univerzitetski profesor

## RADNO ISKUSTVO

- 2005 - Redovni profesor na predmetima: Uvod u marketing, Marketing u turizmu, Menadžment prodaje u hotelijerstvu  
Univerzitet »Mediterran«, Fakultet za turizam »Montenegro Tourism School«, Jospia Broza Tita bb, 81000 Podgorica, Crna Gora <http://unimediterran.net/index.php/mne/>
- Univerzitetski profesor
- [Delatnost ili sektor](#) Visokoškolsko obrazovanje
- 2002 - 2005 Rukovodioc Centra za praktičnu obuku studenata – Hotel Vardar, Fakultet za turizam i hotelijerstvo  
Univerzitet Crne Gore, Fakultet za turizam i hotelijerstvo, Kotor, Crna Gora
- Rukovodilac i saradnik u nastavi
- [Delatnost ili sektor](#) Visokoškolsko obrazovanje
- 1992 - 2002 Menadžer prodaje  
HTP »Boka« A.D., Herceg Novi, Crna Gora
- Menadžer prodaje u hotelijerstvu
- [Delatnost ili sektor](#) Ugostiteljstvo i turizam
- 1989 – 1991 Pripravnik-istraživač u Centru za ekonomska istraživanja Fakulteta za turizam i vanjsku trgovinu  
Sveučilište u Splitu, Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu, Dubrovnik, Hrvatska
- Saradnik u istraživanju
- [Delatnost ili sektor](#) Visokoškolsko obrazovanje
- 1988 - 1989 Referent nabavke u Komercijalnom sektoru  
VUU »Kupari«, Kupari, Hrvatska  
Referent nabavke u komercijalnom sektoru  
[Delatnost ili sektor](#) Ugostiteljstvo i turizam

## OBRAZOVANJE I OBUKE

2003 - 2005	Doktor ekonomskih nauka Megatrend Univerzitet primenjenih nauka, Fakultet za poslovne studije, Beograd, Srbija ▪ Doktorska teza: »Menadžment prodaje u hotelijerstvu«	VIII
1994 - 1996	Magistar ekonomskih nauka Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet, Beograd, Srbija ▪ Magistarska teza: » Pravci marketing prilagođavanja trgovine osobenostima tražnje u turističkim mjestima (s primjerom Herceg Novog)«	VII/2
1983 - 1987	Diplomirani ekonomista Sveučilište u Splitu, Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu, Dubrovnik, Hrvatska	VII/1
1979 - 1982	Srednja ekonomska škola finansijsko-knjigovodstveni smjer Školski centar »Ivan Goran Kovačić«, Herceg Novi, Crna Gora	IV/1

## LIČNE VEŠTINE

Maternji jezik/ci Srpsko-hrvatski

Drugi jezik/ci

	RAZUMEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Usmena interakcija	Usmeno izražavanje	
Engleski	B2	B2	B2	B2	B2
Italijanski	A2	A2	A2	A2	A2

Nivoi: A1/2: Osnovna upotreba jezika - B1/B2: Samostalna upotreba jezika - C1/C2 Napredna upotreba jezika  
[Zajednički evropski referentni okvir za jezike](#)

Komunikacione veštine ▪ Dobre komunikacione vještine stečene na mjestu menadžera prodaje

Organizacione / upravljačke veštine ▪ dobre organizacione i menadžerske vještine stečene kroz iskustvo kao menadžer prodaje, direktor hotela i prodekan fakulteta

Poslovne veštine ▪ dobre sposobnosti u izvođenju nastave (izvođenje nastave na osnovnim, postdiplomskim i doktorskim studijama)

Digitalne kompetencije

SAMOPROCENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Bezbednost	Rešavanje problema
Osnovna upotreba	Osnovna upotreba	Osnovna upotreba	Osnovna upotreba	Osnovna upotreba

Nivoi: Osnovna upotreba - Samostalna upotreba - Napredna upotreba  
[Digitalne kompetencije – tabela za samoprocenu](#)

Vozačka dozvola B kategorija

## DODATNE INFORMACIJE

Publikacije  
 Prezentacije  
 Projekti  
 Konferencije  
 Seminari  
 Priznanja i nagrade  
 Članstva  
 Preporuke  
 Citiranost  
 Kursevi  
 Sertifikati

## Knjige i poglavlja u knjigama:

1. Raspor, A., Lacmanović, D., Popović, M., **Chinese tourists in Western Balkan: facts and forecast**, Perfectus, Svetovanje in izobraževanje, dr. Andrej Raspor s.p., Dolga Poljana, 2018, ISBN 978-961-94220-7-6 (pdf), COBISS.SI-ID 293780736
2. Raspor, A., Lacmanović, D., **Vpliv kitajskega izhodnega turizma na države nekdanje Jugoslavije, The impact of the Chinese outbound tourism on the states of the former Yugoslavia**, Dajmo prostor novemu znanju: monografija Doba fakultete (Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij, ur. Ovin, Rasto, Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, Maribor, 2017, str. 107-119; ISBN 978-961-6818-54-4, COBISS.SI-ID 512992304
3. Raspor, A., Lacmanović, D., **Uporaba družbenih omrežij in »online« potovalnih agencij v fazi iskanja destinacije za potovanje: študija primera kitajskih turistov v Sloveniji in Črni Gori, Using Social Media and Online Tourist Agencies (OTA) in searching for tourist destination: case study of Chinese tourists in Slovenia and Montenegro**, Dajmo prostor novemu znanju: monografija Doba fakultete (Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij, ur. Ovin, Rasto, Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, Maribor, 2017, str. 121-130; ISBN 978-961-6818-54-4, COBISS.SI-ID 512992304
4. Lacmanović, D., **Pregovaranje u prodaji hotelskih kapaciteta**, Perfectus, Svetovanje in izobraževanje, dr. Andrej Raspor s.p., Dolga Poljana, 2017, ISBN 978-961-94220-2-1 (pdf); [http://www.andrejrasspor.com/perfectus\\_zalozba](http://www.andrejrasspor.com/perfectus_zalozba)
5. Raspor, A., Stranjančević, A., Bulatović, I., Lacmanović, D., **Tourism invisible part of exports: the analysis of Slovenia and Montenegro on the Chinese outbound tourism**, International Trade-On the Brink of Change, Ed.: Maček, A., InTech, Rijeka, 2017, ISBN 978-953-51-2912-7; Print ISBN 978-953-51-2911-0; <http://dx.doi.org/10.5772/66628>
6. Raspor, A., Lacmanović, D., Stranjančević, A., Bulatović, I., **Chinese tourists in Slovenia and Montenegro: Preferences, Characteristics and Trip motivation**, Vega Press LTD, London, 2016, ISBN 978-1-909736-09-2
7. Lacmanović, D., **Marketing planiranje održivog turizma**, Univerzitet Mediteran, Podgorica, 2014, ISBN 978-9940-514-35-8, COBISS.CG-ID 25144848
8. Vlahović, S., Savić, S., Lacmanović, D., **Turizam i poljoprivreda Bara**, Kulturni centar Bar, 2013, ISBN 978-9940-514-33-4; COBISS.CG-ID 23272720
9. Lacmanović, D., **Prodaja hotelskog proizvoda**, Univerzitet Mediteran Fakultet za turizam, hotelijerstvo i trgovinu-Bar, Bar, 2006, ISBN 86-911043-2-1, COBISS.CG-ID 10922768

## Članci, konferencijska saopštenja, udžbenici:

10. Raspor, A., Medenica Mitrović, D., Lacmanović, D., Raičević, M., »Impact of Tipping on Worker's Motivation: Case Study from Montenegro«, **9<sup>th</sup> Annual Global Business Conference »Developing New Value - Creating Paradigms«, Conference Proceedings**, Dubrovnik, Croatia, September 26-29 2018, pp.195-207, ISSN 1848-2252
11. Raspor, A., Lacmanović, D., Lacmanović, J., »Tipping habits in hospitality industry in Montenegro«, **24<sup>th</sup> Biennial International Congress »Tourism & Hospitality Industry 2018, Trends and Challenges«, Congress Proceedings**, University of Rijeka Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatia, Croatia, April 26-28, 2018, pp.355-367, ISSN 1848-4581
12. Lacmanović, D., Raspor, A., Emergence and future flows of Chinese tourists in selected countries of Balkan region, Travel and Tourism Research Association's 2018 European Chapter Conference, **Tourism: A Vehicle for Sustainable Development**, Faculty of Economics, University of Ljubljana, Ljubljana, Slovenia, 25.-26.04.2018
13. Bulatović, I., Stranjančević, A., Lacmanović, D., Raspor, A., Casino Business in the Context of Tourism Development (Case: Montenegro), **Social Sciences, Vol. 6, No. 4**, 2017, pp.146-, ISSN 2076-0760, doi:10.3390/socsci6040146
14. Lacmanović, D., Raspor, A., Economic impact of Chinese outbound tourism in Slovenia, Croatia, Serbia and Montenegro, **Hotellink, Vol. 17, No. 27-28**, HOTEL PLAN 2016, Šesti Međunarodni kongres »Ugostiteljstvo i turizam – interdisciplinarni pristup«, Zbornik radova, Beograd, Srbija, 4.novembar 2016, str. 100-111, ISSN 1451-5113
15. Raspor, A., Lacmanović, D., Stranjančević, A., Bulatović, I., Using Web applications for travel planning: Case study of Chinese tourists in Slovenia and Montenegro, **Research in Social Change (RSC), Number 8, Issue 2**, May 2016, pp. 4-29, ISSN 1855 – 4202
16. Bulatović, I., Stranjančević, A., Lacmanović, D., Raspor, A., The factors of satisfaction among Chinese tourists in Montenegro and Slovenia, **Research in Social Change (RSC), Number 8, Issue 2**, May 2016, pp. 94-114, ISSN 1855 – 4202
17. Lacmanović, D., Marketing perspectives in sustainable tourism Montenegro, **Journal of Innovative Business and Management, Vol. 8, No. 2**, 2016, ISSN 1855-6175

18. Stranjančević, A., Bulatović, I., Lacmanović, D., Raspor, A., Tourist destination strenghts and opportunities: Is Montenegro ready for Chinese tourists?, *Economics*, Vol. 4, No. 1, 2016, pp. 151-164, UDK 330.101 ISSN 2302-5005.
19. Bofulin, M., Raspor, A., Stranjančević, A., Bulatović, I., Lacmanović, D., Small destinations in large tourism market: the analysis of Western Balkan countries and the Chinese outbound tourism, VIII Međunarodna naučna konferencija "Značaj i efektivnost investicija u procesu integracija, balkanskih društava nakon sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju", Naučni bilten, Ulcinj, Crna Gora, 01.04.2016., pp. 130-143, E- ISSN 2337-0521, ISSN 1800-9794
20. Lukačević, Lj., Lacmanović, D., *Osnove turizma*, Udžbenik za prvi razred srednje turističko-ugostiteljske škole, Zavod za udžbenike i nastavna sredstva, Podgorica, 2015, ISBN 978-86-303-1855-9, COBISS.CG-ID 27334416
21. Lacmanović, D., Bulatović, I., Faktori zadovoljstva posjetilaca posjetilaca Nacionalnog parka "Skadarsko jezero" (Crna Gora) u marketing planiranju održivog turizma, *Ekonomski izazovi*, God. 3, Br. 6, novembar 2014, pp. 1-20, ISSN 2217-8821
22. Lacmanović, D., Bulatović, I., The Role of Local Community in the Marketing Planning for Sustainable Tourism National Park Skadar Lake (Montenegro), *Turizam*, Vol. 18, Iss. 3, 2014, pp. 113-129, ISSN 1450-6661 (Hard Copy) | ISSN 1821-1127 (Online) | UDC: 338.48
23. Lacmanovic, D, Bulatović, I, »The attitudes of local residents in the marketing plan for sustainable tourism national park »Skadar lake« (Montenegro)«, 15<sup>th</sup> International Conference »Contemporary Trends in Tourism and Hospitality - CTTH 2013, Peace, Culture and Tourism«, Conference Proceedings, Novi Sad, Serbia, September 26-27<sup>th</sup>, 2013, pp. 125-139, ISBN 978-86-7031-310-1.
24. Lacmanovic, D.,»Projected and perceived destination image of Montenegro: travel motives against level of satisfaction«, Youth sport and talent management: Challenges of the 21th century, II International Conference on Tourism and Sports Management, *Conference Book*, Debrecen, Hungary, September 5<sup>th</sup>-6<sup>th</sup> 2012, pp. 158-167, ISBN 978-615-5183-81-2
25. Lacmanović, D., Marketing troškovi i uspješnost poslovanja hotelskih preduzeća u Crnoj Gori, *Turističko poslovanje*, Br. 10, Visoka turistička škola strukovnih studija, Beograd, decembar 2012, str. 41-50, ISSN 0354-3099
26. Lacmanović, D., »The Role of information sources in positioning tourist destination of Montenegro«, *1st International M-Sphere Conference for Multidisciplinary in Science and Business, Book of Proceedings*, Dubrovnik, Croatia, 4th – 6th October, 2012, pp.293-305, ISBN 978-953-7930-00-4.
27. Lacmanović, D., »Positioning of Montenegro as responsible tourist destination«, »Responsible Tourism – Responsible Tourist«, *Conference Proceedings*, Budapest Business School, College of Commerce, Catering and Tourism, Budapest, Hungary, November 24<sup>th</sup>-26<sup>th</sup>, 2011, pp.149-167, ISBN 978-963-7159-29-9.
28. Lacmanović, D., »Segment vine turizma osnov za diferenciranje lokalnog turističkog proizvoda – stvarnost ili fikcija ?« *Naučna konferencija sa međunarodnim učešćem »Agrobiz 2011«*, *International – University of Novi Pazar, Zbornik radova*, Novi Pazar, Srbija, 10.Oktobar 2011, str. 166-177, ISBN 978-86-84389-25-3
29. Lacmanović, D., »Sales managers's leadership style in context of contemporary challenges in selling hotel's facilities of Montenegro«, *20<sup>th</sup> bienalni međunarodni kongres »Turizam i hotelska industrija 2010, Novi trendovi u turističkom i hotelskom menadžmentu«*, *Zbornik radova*, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Opatija, Hrvatska, 6.-8.05.2010, str. 1010-1021, ISBN 978-953-6198-78-8.
30. Lacmanović, D., »Challenges of electronic sales channels in distribution the hotel's facilities of Montenegro«, *19.bienalni međunarodni kongres »Turizam i hotelska industrija 2008« Zbornik radova*, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Opatija, 2008, pp. 659-677; ISBN 978-953-6198-63-4;
31. Lacmanović, D., »Neki aspekti brendiranja turističke destinacije-Crna Gora«, *Međunarodna konferencija »Turističke mogućnosti Jadranskog zaleđa«*, *Zbornik radova*, Federalno ministarstvo okoliša i turizma, FBiH, Mostar, 2008., str. 339.-351;
32. Lacmanović, D., »Tržišni trendovi u hotelijerstvu Crne Gore«, *Putovanja*, broj 55, godina XI, Podgorica, 2008, str.53.-61., ISSN 1450-7250;
33. Lacmanović, D., »Projekcija razvoja smještajnih kapaciteta turističke destinacije Herceg Novi do 2020.godine«, *Poslovno udruženje hotelsko ugostiteljske privrede - HORES, Hotelska kuća 2008, »Prilagođavanje Srbije i zemalja regiona očekivanim trendovima u hotelijerstvu Evrope i sveta«*, *Zbornik radova*, Zlatibor, 15. - 17.05.2008.g., str.253.-268.
34. Lacmanović, D., »Neke karakteristike kanala prodaje u plasmanu hotelskih kapaciteta Crne Gore«, *Hotellink Vo. 7, No. 9-10/2007*, Viša hotelijerska škola, Beograd, 2007, str. 787.-796., UDK 640.4, ISSN 1451-5113, COBISS.SR-ID 107030284;
35. Lacmanović D., »Salespeople motivation as key factor in achieving sales management goals in hotel industry«, *Tourism and hospitality management*, Vol. 12, No. 2, Opatija/Wien/Thessaloniki, 2006, pp.155-169., UDC 640.4:658.8, ISSN 1330-7533;
36. Lacmanović D., »Negotiation techniques in selling hotel rooms«, *Tourism and hospitality management*, Vol. 11, No. 2,Opatija/Wien, 2005, pp. 103-116., UDC 640.4:65.012.4, ISSN 1330-7533;
37. Lacmanović D., »Stil rukovodjenja menadžera prodaje u hotelijerstvu Crne Gore«, *Megatrend Revija*, Vol. 2, No.3, Megatrend univerzitet primenjenih nauka, Beograd, 2005., str. 167-187, ISSN 1820-3159, COBIS.SR-ID 116780812;
38. Lacmanović D., »Pregovaračke karakteristike menadžera prodaje u hotelijerstvu Crne Gore«, *Hotellink 6/2005*, Viša hotelijerska škola, Beograd, 2005, str.490.-496., UDK 640.4, ISSN 1451-5113, COBISS.SR-ID 107030284;
39. Lacmanović D., »Savremeni izazovi u prodaji hotelskih kapaciteta«, *Hotellink 2/2003*, Viša hotelijerska škola, Beograd, 2003, str.175., UDK 640.4, ISSN 1451-5113;
40. Lacmanović D., »Strategija razvoja turističkog mjesta (primjer Herceg Novi)«, *Turizam*, br. 6., PMF Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, Novi Sad, 2002, str.54.-56., YU ISSN 1450-6661;

## Projekti:

-S.U.N.B.E.A.M. Structured University mobility between the Balkans and Europe for the Adriatic-ianian Macroregion Erasmus Mundus Action 2 - Strand 1, Postdoctoral research: **Chinese tourists in Western Balkan: facts and forecast**, Univerzitet »Mediteran«, Fakultet za turizam, Podgorica, Crna Gora, Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta, Ljubljana, Slovenija, 01.01.-30.06.2018.

-**Pametni turizam - Inovacije i transfer znanja u sektoru turizma**, Univerzitet »Mediteran«, Fakultet za turizam, Podgorica, Crna Gora, Biznis Start Centar Bar, Bar, Crna Gora, Abordage doo, Bar, Crna Gora, 2016-2017

-**Zajednička iskustva razvoja casino biznisa u turističkoj destinaciji – Crna Gora i Slovenija**, Univerzitet »Mediteran«, Fakultet za turizam, Bar, Crna Gora, Fakulteta za uporabne društvene studije v Novi Gorici, Nova Gorica, Slovenija, 2016-2017.

-**Razvoj integriranih ponuda održivog turizma Crne Gore i Slovenije za tržišta Dalekog istoka (Kina)**, Univerzitet »Mediteran«, Fakultet za turizam, Bar, Crna Gora, Fakulteta za uporabne društvene studije v Novi Gorici, Nova Gorica, Slovenija, 2014-2015.

-**Vidovi održivog turizma u NP »Skadarsko jezero« u funkciji privrednog aktiviranja prirodnih i kulturnih resursa**, Univerzitet Mediteran, Fakultet za turizam, Bar, 2012-2015.

-**Poslovanje hotelijerstva u Crnoj Gori**, Horwat HTL Horwat Consulting Zagreb član Horwat International, Fakultet za turizam - Bar, Bar, 2004 - 2012.

## Članstvo u stručnim i naučnim udruženjima:

1. Nacionalni ekspert za akreditaciju studijskih programa u Crnoj Gori, Ministarstva prosvjete Crne Gore, 2015 -
2. Član Sektorske komisije Ministarstva prosvjete Crne Gore za izradu kvalifikacija u sektoru trgovine, turizma i ugostiteljstva 2011 -
3. Član radne grupe Centra za stručno obrazovanje Ministarstva prosvjete Crne Gore za izradu programa obrazovanja za osposobljavanje turističkih vodiča, 2011.

## Članstvo u uređivačkim odborima/redakcijama časopisa i odborima međunarodnih naučnih konferencija:

-Član The International scientific programme committee and Board of reviewers, 8<sup>th</sup> International Scientific Conference, DOBA Business School, Maribor, Slovenia on November 12 - 13 2018.

-Član izdavačkog savjeta časopisa: "**Ekonomski izazovi**", Časopis departmana za ekonomske nauke Internacionalnog - Univerziteta u Novom Pazaru, Novi Pazar, Srbija, ISSN 2217-8821

-Član uređivačkog odbora časopisa: "**Mednarodno inovativno poslovanje - Journal of Innovative Business and Management**", Strokovno-znanstvena revija za područje poslovanja in poslovnega izobraževanja, DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in društvene studije Maribor, Slovenija, ISSN-1855-6175

-Član uređivačkog odbora Tematskog zbornika radova (tematske monografije) međunarodnog značaja:

»**Savremeni menadžment alati i ekonomija turističkog sektora današnjice**«, u izdanju **Udruženja ekonomista i menadžera Balkana**, Beograd, Srbija/Fakultet za turizam i ugostiteljstvo Ohrid, Makedonija, 2016, ISBN 978-86-80194-04-2



## PRILOZI

---

Popišite dokumenta koja prilažete uz svoju biografiju. Na primer:

- kopije diploma i potvrda o kvalifikacijama;
- potvrde o zaposlenju ili angažovanju;
- publikacije ili istraživanja.